**Критерии оценки организации профилактического проекта**

*Пояснительная записка*

Данные критерии состоят из двух блоков – оценка непосредственно самого профилактического проекта, включающая в себя 10 критериев, и оценка результативности проекта, которая содержит в себе как объективные факторы оценки, так и субъективные, всего 6 критериев. Объективные факторы представляют собой количественные показатели, субъективные факторы представлены в виде оценки программы непосредственно   
ее участниками (подростки и молодежь).

Каждый из блоков в свою очередь включает в себя частные критерии оценки эффективности по данному направлению.

Оценка по данным критериям производится следующим образом. Каждая графа включает в себя три степени оценки: «не соответствует», что означает полное несоответствие данному критерию, «частично соответствует», что означает соответствие данному критерию более чем на 50%, «полностью соответствует», что означает соответствие данному критерию более чем на 90%.

Итоговая оценка программы или проекта производится путем подсчета данных   
из первой и второй таблицы – суммируется количество оценок «Не соответствует», «Частично соответствует», «Полностью соответствует».

Полностью подтверждающей свою эффективность является та программа, у которой в 15 и более из 16 критериев поставлена оценка «полностью соответствует».

Та программа, у которой в 10 и более из 16 критериев поставлена оценка «частично соответствует» является эффективной, но рекомендуется к доработке. (*Примечание:* в данном случае сумма оценок «частично соответствует» может складываться только при наличии этих оценок в двух блоках оценки (в первом и втором).

Программа, у которой в 12 и более из 16 критериев поставлена оценка   
«не соответствует», является неэффективной.

При возникновении спорных моментов, когда количество результатов по каждому критерию примерно одинаковое или не представляется возможным выставить итоговую оценку, руководствуясь выше написанным – результат оценки программы определяется   
по усмотрению председателя комиссии, занимающейся оценкой программ антинаркотической направленности. Также, на усмотрение комиссии, программа может быть представлена к оценке повторно с учетом рекомендаций комиссии.

*Приложение 1*

**Таблица оценки организации профилактического проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Степень соответствия | | |
| Не соответствует | Частично соответствует | Полностью соответствует |
| Концепция профилактической антинаркотической программы (наличие целей и задач, наличие структуры, описание этапов) |  |  |  |
| Соответствие выбранных приемов, методов работы целям и задачам |  |  |  |
| Соответствие методов и приемов принципам профилактической деятельности (системность, стратегическая целостность, многоаспектность (присутствие психологических, педагогических, медицинских и социальных форм работы), динамичность (интерактивность), ситуационная адекватность (статистика среды проведения профилактики), легитимность (опора на нормативно-правовую базу)) |  |  |  |
| Определение нормативно-правовой базы и регламента работы лиц, проводящих специфическую профилактику |  |  |  |
| Наличие приемов и методов работы как специфической профилактики, (профилактика табакокурения, злоупотребления алкоголем, наркотическими средствами),  так и неспецифической профилактики (формирование навыков эффективного преодоления жизненных ситуаций, формирование ценностных ориентаций, поиск личностных ресурсов и т.д.). |  |  |  |
| Наличие форм работы как направленного прямого воздействия (тренинги, станционные игры, акции и т.д.), так и направленного непрямого воздействия (организация внеучебной деятельности подростков) |  |  |  |
| Соответствие форм работы возрасту и виду целевой аудитории (младший подростковый возраст, старший подростковый возраст, молодежь, взрослые (родители, администрация, педагогический состав)) |  |  |  |
| Наличие печатной продукции (афиши, брошюры и т.д.) |  |  |  |
| Наличие временных сроков реализации проекта |  |  |  |
| Наличие критериев оценки эффективности |  |  |  |

*Приложение 2*

**Таблица оценки результата**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Степень соответствия | | |
| Не соответствует | Частично соответствует | Полностью соответствует |
| Объективные факторы | | | |
| Учет статистических данных наркоситуации среды (количество употребляющих ПАВ) «до» и «после» реализации программы |  |  |  |
| Мониторинг количества человек, входящие в группы:   * поддерживающих позицию «безопасности» ПАВ * поддерживающих позиция «против» ПАВ * неопределившихся |  |  |  |
| Субъективные факторы | | | |
| Оценка участниками программы степени полезности проведенных мероприятий |  |  |  |
| Оценка участниками программы сформированности нормативных представлений и установок, связанных с риском употребления ПАВ |  |  |  |
| Позитивные изменения в поведении подростков (отсутствие повторных антиобщественных действий) |  |  |  |
| Количество обучающихся, участвующих в профилактических программах |  |  |  |

*Приложение 3*

**Критерии оценки эффективности массовых мероприятий антинаркотической направленности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Степень соответствия | | | |
| Не соответствует | | Частично соответствует | Полностью соответствует |
| 1. Наличие презентационных материалов с указанием учреждения-организатора, специалистов, реализующих мероприятие, уровень их компетентности. Ссылка на сайт организатора мероприятия. |  | |  |  |
| 2. Наличие конкретной цели мероприятия, указание задач как этапов достижения цели. |  | |  |  |
| 3. Указание целевой аудитории – участников, на которых ориентировано содержание мероприятия в соответствии с федеральным законодательством. Наличие возрастной маркировки на всех рекламных продуктах для мероприятия. |  | |  |  |
| 4. Наличие программы мероприятия с указание его направленности: спортивный фестиваль, творческий конкурс и т.д., времени и места проведения. |  | |  |  |
| 5. Соблюдение основных принципов проведения профилактической работы по предупреждению немедицинского потребления наркотиков, обозначенные в основных нормативных правовых документах, определяющих государственную политику в данной сфере на современном этапе: принцип разделения мероприятий для аудитории, не имеющей опыт потребления наркотиков и имеющей опыт потребления (первичная, вторичная и третичная профилактика). |  | |  |  |
| 6. Соответствие форм и методов работы возрасту и контингенту целевой аудитории. |  | |  |  |
| 7. Организация профилактического пространства: тематическое оформление пространства (афиши, выставки, стенды, информационные зоны и т.д.) |  | |  |  |
| 8. Число телеканалов, разместивших в эфире программы, документальные фильмы и ролики социальной рекламы антинаркотической тематики. |  | |  |  |
| 9. Число радиостанций, разместивших в эфире радиопрограммы и аудиоролики антинаркотической направленности. |  | |  |  |
| 10. Количество аудио-, видеороликов, плакатов и баннеров в сети «Интернет» социальной антинаркотической направленности, созданных при государственной поддержке. |  | |  |  |
| 12. Количество медийно-значимых (эффективных, интересных для прессы) мероприятий но проблемам здорового образа жизни и число публикаций, передач в СМИ по результатам данных мероприятий. |  | |  |  |
| 13. Наличие критериев оценки результативности мероприятия; учет статистических данных наркоситуации «до» и «после» реализации мероприятия посредством анкетирования/интервьюирования/, фокус-групп). |  | |  |  |
| 14. Квалификация (уровень профессиональной компетенции) субъектов антинаркотического мероприятия. |  | |  |  |
| 15. Инновационность, уникальность мероприятия. |  | |  |  |
| 16. Мультипликативность (возможность реализации мероприятия в других условиях и в других субъектах). |  | |  |  |
| 17. Задействование в организации и проведении мероприятия волонтеров из числа подростков и молодежи. |  | |  |  |
| 18. Привлечение на мероприятие медийных личностей, примеров для подражания |  | |  |  |
| *Примечания* | | | | |
| Итоговая оценка | |  | | |

*Приложение 4*

**Критерии оценки эффективности групповых занятий и иных форм деятельности антинаркотической направленности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Степень соответствия | | | |
| Не соответствует | | Частично соответствует | Полностью соответствует |
| 1. Наличие презентационных материалов с указанием учреждения-организатора, специалистов, реализующих мероприятие, уровень их компетентности. Ссылка на сайт организатора мероприятия. |  | |  |  |
| 2. Наличие конкретной цели мероприятия, указание задач как этапов достижения цели. |  | |  |  |
| 3. Указание целевой аудитории – участников, на которых ориентировано содержание мероприятия в соответствии с федеральным законодательством. Наличие возрастной маркировки на всех рекламных продуктах для мероприятия. |  | |  |  |
| 4. Наличие программы мероприятия с указание его направленности: спортивный фестиваль, творческий конкурс и т.д. |  | |  |  |
| 5. Соблюдение основных принципов проведения профилактической работы по предупреждению немедицинского потребления наркотиков, обозначенных в основных нормативных правовых документах, определяющих государственную политику в данной сфере на современном этапе: принцип разделения мероприятий для аудитории, не имеющей опыт потребления наркотиков и имеющей опыт потребления (первичная, вторичная и третичная профилактика). |  | |  |  |
| 6. Соответствие форм и методов работы возрасту и контингенту целевой аудитории. |  | |  |  |
| 7. Организация профилактического пространства: тематическое оформление пространства (афиши, выставки, стенды, информационные зоны и т.д.) |  | |  |  |
| 8. Практико-ориентированный, деятельностный подход, вовлечение участников в групповое взаимодействие, соблюдение правил эффективной коммуникации, личностно ориентированного, индивидуально-ориентированного подхода к организации и проведению мероприятия. |  | |  |  |
| 9. Наличие критериев оценки результативности мероприятия; учет статистических данных наркоситуации «до» и «после» реализации мероприятия посредством анкетирования/ интервьюирования/ фокус-групп). |  | |  |  |
| 10. Квалификация (уровень профессиональной компетенции) субъектов антинаркотического мероприятия. |  | |  |  |
| 11. Иновационность, уникальность мероприятия. |  | |  |  |
| 12. Мультипликативность (возможность реализации мероприятия в других условиях и в других субъектах). |  | |  |  |
| 13. Задействование в организации и проведении мероприятия волонтеров из числа подростков и молодежи. |  | |  |  |
| 14. Привлечение на мероприятие медийных личностей, примеров для подражания. |  | |  |  |
| 15. Критерий оценки результата: повышение информированности группы, изменение поведения |  | |  |  |
| *Примечания* | | | | |
| Итоговая оценка | |  | | |