

Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
СПб ГБПОУ «АТТ»
Протокол от 16 апреля 2025 г.
№ 5

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
СПб ГБПОУ «АТТ»
от 16 апреля 2025 г.
№ 822/178а

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: ОП.09 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

Форма обучения	Очная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа	ДЭ-51, ДЭ-52, ДЭ-53	ДЭ-55
Курс	2	1
Семестр	3,4	1,2
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, в т.ч.:	92	92
- лекции, уроки, час.	56	56
- практические занятия, час.	32	32
- лабораторные занятия, час.	-	-
- курсовой проект/работа, час.	-	-
- промежуточная аттестация, час.	4	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена, в т.ч.:		
- самостоятельная работа, час.	-	-
- консультации, час.	-	-
- экзамен, час.	-	-
Самостоятельная работа, час.	-	-
Итого объём образовательной программы, час.	92	92
Форма промежуточной аттестации	Семестровый контроль	Семестровый контроль

2025 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утвержденного приказом Министерства просвещения РФ № 176 от 20.03.2024 года

Разработано:

Преподавателем СПб ГБПОУ «АТТ» Побединцев А.Н.

Рассмотрено и одобрено
на заседании цикловой комиссией № 6 «Организация перевозок и безопасность движения» СПб
ГБПОУ «АТТ»
Протокол № 8 от 12 марта 2025 г.

Председатель ЦК Левонян А.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено
на заседании методического совета СПб ГБПОУ «АТТ»
Протокол № 4 от 26 марта 2025 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,
зам. директора по УР

Согласовано
с работодателем
Акт №5 от 16 апреля 2025 г.

Содержание

1	Общая характеристика программы	4
1.1	Цели и планируемые результаты освоения программы	4
1.2	Использование часов вариативной части образовательной программы	5
2	Структура и содержание программы	6
2.1	Структура и объём программы	6
2.2	Распределение нагрузки по курсам и семестрам	7
2.3	Тематический план и содержание программы	8
3	Условия реализации программы	16
3.1	Материально-техническое обеспечение программы	16
3.2	Учебно-методическое обеспечение программы	16
4	Контроль и оценка результатов освоения программы	17
	Приложение 1 Оценочные материалы	21

1 Общая характеристика программы

1.1 Цели и планируемые результаты освоения программы

Цели дисциплины: ознакомление обучающихся с основными направлениями применения управленческих решений в сфере логистики.

Задачи дисциплины: в результате изучения обучающийся должен иметь следующие умения и знания.

Уметь:

У1 - обеспечивать управление транспортным процессом;

У2 - анализировать работу транспорта.

Знать:

31 - требования к управлению персоналом - критерии результативного управления транспортным процессом;

32 - систему организации транспортного процесса;

33 - правила документационного оформления международных перевозок;

34 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия;

35 - основные принципы организации транспортного процесса;

36 - особенности маркетинговых исследований;

37 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций или их составляющих (элементов).

Общие компетенции.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции.

ПК 1.1. Планировать, выполнять и контролировать перевозочный процесс на транспорте, в том числе с применением современных информационных технологий управления перевозками.

ПК 1.2. Оформлять документы, регламентирующие организацию перевозочного процесса на транспорте.

ПК 2.2. Организовывать движение транспорта, обеспечивать безопасность движения на транспорте и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.

ПК 3.1. Планировать и организовывать работу по транспортно-логистическому обслуживанию в сфере грузовых перевозок.

ПК 4.1 Подготовка к транспортному процессу, выпуск водителя на маршрут.

ПК 4.2 Составление, заполнение транспортной документации (путевых листов, сменно-суточных планов).

ПК 4.3 Завершение транспортного процесса (медицинский осмотр, сдача документов и транспортных средств).

1.2 Использование часов вариативной части образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

Дисциплина введена образовательным учреждением для формирования у студентов системного представления о принципах работы транспортной системы.

2 Структура и содержание программы

2.1 Структура и объем программы

Наименование разделов и (или) тем	Итого объем образовательной программы, час.	Самостоятельная работа, час.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час.					
			Всего	в том числе				
				лекции, уроки	практические занятия	лабораторные занятия	курсовой проект/ работа	промежуточная аттестация
Введение	2	-	2	2	-	-	-	-
Раздел 1. Основные понятия маркетинга	22	-	22	14	8	-	-	-
Раздел 2. Система маркетинговых исследований	22	-	22	14	8	-	-	-
Раздел 3. Товар. Цены и ценообразование. Распределение товаров	22	-	22	14	8	-	-	-
Раздел 4. Продвижение товаров и управление маркетингом на автомобильном транспорте	10	-	10	6	4	-	-	-
Раздел 5 Управление маркетингом на автомобильном транспорте	10	-	10	6	4	-	-	-
Промежуточная аттестация в форме семестрового контроля	4	-	4	-	-	-	-	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена	-	-	-	-	-	-	-	-
Консультации	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого объем образовательной программы	92	-	92	56	32	-	-	4

2.2 Распределение часов по курсам и семестрам

Распределение часов по курсам и семестрам на базе основного общего образования (9 классов)

Учебный год	2025/2026		2026/2027		2027/2028		2028/2029		ИТОГО
	I		II		III		IV		
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, в т.ч.:			48	44					92
- лекции, уроки, час.			30	26					56
- практические занятия, час.			16	16					32
- лабораторные занятия, час.			-	-					-
- курсовой проект/работа, час.			-	-					-
- промежуточная аттестация, час.			2	2					4
Промежуточная аттестация в форме экзамена, в т.ч.:			-	-					-
- самостоятельная работа, час.			-	-					-
- консультации, час.			-	-					-
- экзамен, час.			-	-					-
Самостоятельная работа, час.			-	-					-
Итого объём образовательной программы, час.			48	44					92
Форма промежуточной аттестации			СК	СК					СК

Распределение часов по курсам и семестрам на базе о среднего общего образования (11 классов)

Учебный год	2025/2026		2026/2027		2027/2028		2028/2029		ИТОГО
	I		II		III		IV		
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, в т.ч.:	48	44							92
- лекции, уроки, час.	30	26							56
- практические занятия, час.	16	16							32
- лабораторные занятия, час.									-
- курсовой проект/работа, час.									-
- промежуточная аттестация, час.	2	2							4
Промежуточная аттестация в форме экзамена, в т.ч.:									-
- самостоятельная работа, час.	-	-							-
- консультации, час.	-	--							-
- экзамен, час.	-	-							-
Самостоятельная работа, час.	-	-							-
Итого объём образовательной программы, час.	48	44							92
Форма промежуточной аттестации	СК	СК							СК

2.3 Тематический план и содержание программы

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
	Семестр 3 (9 кл.) Семестр 1 (11 кл.)	48			
1.	Введение. Цель и задачи изучаемой дисциплины, связь с другими дисциплинами Входной контроль знаний. Тест базовых знаний по дисциплине	2	Учебные презентации		3 1-7 ОК 1-9
	Раздел 1 Основные понятия маркетинга	44			
2.	Тема 1.1 Понятие маркетинг. Социально-экономические основы маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга.	2	Учебные презентации	О1, стр. 7-13	3 1-7 ОК 1-9
3.	Тема 1.2 Основные методы маркетинга	2	Учебные презентации	О1, стр. 7-13	3 1-7 ОК 1-9
4.	Тема 1.3 Основные концепции управления маркетингом Тест по темам 1.1 - 1.3	2	Учебные презентации	О1, стр. 13-20	3 1-7 ОК 1-9
5.	Практические занятия № 1 Определение способов получения информации о рынках, товаре или услуге, конкурентах и потребители. Приведение существующих примеров. Определение способов оказания воздействия на потребителя, их спрос и поведение на рынке. Приведение существующих примеров. Определение микросреды и макросреды для существующих организаций.	2	Учебные презентации	О1, стр. 13-20	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
6.	Тема 1.4 Система маркетинга автотранспортной организации	2	Учебные презентации	О1, стр. 13-20	3 1-7 ОК 1-9
7.	Тема 1.5 Понятие рынка. Типы и виды рынков	2	Учебные презентации	О1, стр. 20-24	3 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
8.	Практические занятия № 2 Определение типа рынка и вида рынка. Определение эластичности спроса.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 20-24	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
9.	Тема 1.4 Спрос и предложение	2	Учебные презентации	О1, стр. 24-31	З 1-7 ОК 1-9
10.	Практические занятия № 3 Определение эластичности спроса.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 24-31	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
11.	Практические занятия № 4 Выбор стратегии маркетинга в зависимости от вида спроса и предложения	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 24-31	У 1-2, З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
12.	Тема 1.5 Сегментирование рынка. Стратегия и виды маркетинга.	2	Учебные презентации	О1, стр. 31-35	З 1-7 ОК 1-9
13.	Тема 1.6 Маркетинговая среда. Виды маркетинговой среды Тест по темам 1.5 - 1.6	2	Учебные презентации, раздаточный материал	О1, стр. 35-41	У 1-2, З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.2
	Раздел 2 Система маркетинговых исследований	2			
14.	Тема 2.1 Маркетинговое исследование: определение, цели, задачи Контрольная работа по разделу 1	2	Учебные презентации	О1 стр. 41-48	З 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
15.	Тема 2.2. Маркетинговая информация. Методика маркетингового исследования. Исследование маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов автотранспортных организаций.	2	Учебные презентации, раздаточный материал	О1 стр. 41-54	З 1-7 ОК 1-9
16.	Практические занятия № 5 Применение способов сбора первичной информации. Исследование маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов автотранспортных организаций.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 стр. 48-54	У 1-2, 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.2
17.	Тема 2.3 Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций и маркетинговые исследования	2	Учебные презентации	О1 стр. 54-57	З 1-7 ОК 1-9
18.	Тема 2.4 SWOT-анализ. PEST-анализ	2	Учебные презентации	О1 стр. 57-60	З 1-7 ОК 1-9
19.	Практические занятия № 6 Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 стр. 54-60	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
20.	Тема 2.5 Информационные технологии в маркетинге. Математическое обеспечение маркетинговых исследований.	2	Учебные презентации	О1 стр. 60-63	З 1-7 ОК 1-9
21.	Практические занятия № 7 Составление SWOT-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 стр. 60-63	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
22.	Практические занятия № 8 Составление PEST-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия. Тест по темам 2.1 - 2.5	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 стр. 60-63	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
23.	Промежуточная аттестация в форме семестрового контроля	2			
	Всего за 3 семестр (9 кл.) Всего за 1 семестр (11 кл.)	48			
	Семестр 4 (9 кл.) Семестр 2 (11 кл.)	44			
24.	Раздел 3 Товар. Цены и ценообразование. Распределение товаров	22			
25.	Тема 3.1 Понятие товара в маркетинге. Товар на автомобильном транспорте (автотранспортная услуга) Контрольная работа по разделу 2	2	Учебные презентации	О1, стр. 64-70	З 1-7 ОК 1-9
26.	Тема 3.2 Классификация товаров. Жизненный цикл товаров.	2	Учебные презентации	О1, стр. 70-76	З 1-7 ОК 1-9
27.	Практические занятия № 9 Определение стадии жизненного цикла АТО. Разработка автотранспортных услуг.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 70-76	У 1-2, З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.2
28.	Тема 3.2 Процесс разработки автотранспортных услуг. Качество автотранспортных услуг. Тест по темам 3.1 - 3.2	2	Учебные презентации	О1, стр. 76-87	З 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
29.	Практические занятия № 10 Разработка автотранспортных услуг. Определение уровня качества автотранспортных услуг.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 76-87	У 1-2, 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 3,2
30.	Тема 3.3 Цены в маркетинге. Виды цен. Автотранспортные тарифы. Тарифная политика автотранспортных организаций.	2	Учебные презентации	О1, стр. 89-97	3 1-7 ОК 1-9
31.	Практические занятия № 11 Определение транспортных тарифов в зависимости от разных факторов. Построение тарифов на автотранспортные услуги.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 89-97	У 1-2, 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.1-4.3
32.	Тема 3.4 Методика ценообразования. Методы определения тарифов. Маркетинговые ценовые стратегии. Функционально-стоимостный анализ в маркетинге. Тест по темам 3.3 - 3.4	2	Учебные презентации	О1, стр. 99-115	3 1-7 ОК 1-9
33.	Практические занятия № 12 Анализ ценообразования на существующем рынке автотранспортных услуг. Определение варианта ценовой стратегии АТО, связывающие тарифы и качество АТУ.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 99-115	У 1-2, 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.1-4.3
34.	Тема 3.5 Маркетинговое распределение. Физическое распределение. Современные методы распределения. Распределение автотранспортных услуг.	2	Учебные презентации	О1, стр. 116-129	3 1-7 ОК 1-9
35.	Практические занятия № 13 Определение каналов распределения для АТО. Определение каналов распределения АТУ. Тест по разделу 3	2	Учебные презентации	О1, стр. 116-129	У 1-2, 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.1-4.3

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
36.	Раздел 4 Продвижение товаров и управление маркетингом на автомобильном транспорте	10			
37.	Тема 4.1 Продвижение товаров на рынке. Цели и элементы продвижения. Стратегия продвижения. Контрольная работа по разделу 3.	2	Учебные презентации, раздаточный материал	О1, стр. 138-143	З 1-7 ОК 1-9
38.	Практические занятия №14 Определение стратегии продвижения АТУ. Выбор каналов коммуникации	2	Учебные презентации, раздаточный материал	О1, стр. 138-143	У 1-2, З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.1-4.3
39.	Тема 4.2 Коммуникации и продвижение. Личная продажа. Пропаганда и реклама.	2	Учебные презентации, раздаточный материал	О1, стр. 143-159	З 1-7 ОК 1-9
40.	Тема 4.3 Стимулирование сбыта Тест по темам	2	Учебные презентации, раздаточный материал		З 1-7 ОК 1-9
41.	Практические занятия № 15 Планирование рекламной компании. Выбор приема стимулирования сбыта АТУ. Тест по разделу 4	2	Учебные презентации, раздаточный материал	О1	У 1-2, З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.1-4.3
	Раздел 5 Управление маркетингом на автомобильном транспорте	10			
42.	Тема 5.1 Концепция маркетингового управления. Планирование маркетинга. Организация маркетинговой деятельности Контрольная работа по разделу 4.	2	Учебные презентации	О1, стр. 162-171	З 1-7 ОК 1-9
43.	Контроль в управлении маркетингом. Построение системы управления маркетингом.	2	Учебные презентации	О1, стр. 171-183	З 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
44.	Тема 5.2 Экономическая эффективность управления маркетингом. Международный маркетинг.	2	Учебные презентации	О1, стр. 183-195	3 1-7 ОК 1-9
45.	Практические занятия № 16 Определение экономической эффективности управления маркетингом. Определение ряда работ для выхода АТО на международный рынок.	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1, стр. 171-195	У 1-2, 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.1, 2.2,3.1, 4.1-4.3
46.	Тема 5.3 Управление автотранспортным предприятием (АТП) Классификация менеджеров: по уровням управления, по назначению, по сфере деятельности. Уровни управления. Факторы, оказывающие влияние на формирование уровней управления. Ролевые функции менеджера, сущность ролевых функций Основные роли менеджера Тест по разделу 5	2	Учебные презентации, раздаточный материал		3 1-7 ОК 1-9
	Промежуточная аттестация в форме семестрового контроля	2			
	Всего за 4 семестр (9 кл.)	44			
	Всего за 2 семестр (11 кл.)				
	Итого объем образовательной программы	92			

3 Условия реализации программы

3.1 Материально-техническое обеспечение программы

1) Кабинет «Организация перевозочного процесса (по видам транспорта)», оснащённый:

- паспорт кабинета;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: аппаратуры и токоведущие части распределительных устройств, элементов кабельной и контактной сетей, элементов рельсового пути, макеты;
- технические средства обучения: компьютер, мультимедийная установка.

3.2 Учебно-методическое обеспечение программы

Основная литература:

О1 Бачурин, А.А. Маркетинг на автомобильном транспорте: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.А. Бачурин. – 3-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2021. — 208 с., ЭБС Юрайт.

О2 Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15833-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509847> (дата обращения: 14.11.2023).

О3 Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Профессиональное образование).

Дополнительная литература:

Д1 Гвоздева, В. А. Управление данными в транспортных системах : учебное пособие / В.А. Гвоздева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 234 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016554-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191477> (дата обращения: 14.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

Д2 Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518570> (дата обращения: 14.11.2023).

Д3 Солодкий, А. И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15919-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510271> (дата обращения: 14.11.2023).

4 Контроль и оценка результатов освоения программы

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
Уметь:		
У1 Обеспечивать управление транспортным процессом	<ul style="list-style-type: none"> - поиск документов для лицензирования услуг пассажирского транспорта; - предварительный расчёт показателей работы автомобилей; -организация выпуска автомобилей на линию; -подготовка и обработка путевого листа; - составление этапов ценообразования на международных и междугородных маршрутах; - определение тарифов на транспортную деятельность; - подбор нормативных актов, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания; -поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по ресурсосберегающим технологиям при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте 	<p>Практические занятия Тестирование</p>
У2 Анализировать работу транспорта	<ul style="list-style-type: none"> - поиск документов, регламентирующих организацию перевозок; - выбор путей улучшения организации транспортного 	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование.</p>

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	процесса; - подготовка требований, предъявляемых к подвижному составу; - расчёт показателей работы автомобилей; - обработка материалов для анализа спроса на транспортные услуги; - подбор нормативных актов, примеров юридической практики, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания; - поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по координации работы автомобильного транспорта.	
Знать:		
31 Требования к управлению персоналом	- систематизация требований к организации труда и мотивация персонала; - анализ взаимоотношения персонала с предприятием; - анализ прав, обязанностей и ответственности участников транспортного процесса; - анализ прав, обязанностей и ответственности по качеству транспортного обслуживания; - анализ прав, обязанностей и ответственности водителей за соблюдение режима труда и отдыха, - поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы	Практические занятия Тестирование.
32 Систему организации транспортного процесса	- классификация маршрутов по режимам работы и режимам движения; • описание типового технологического процесса работы; - перечисление особенностей международных перевозок; - сравнение основных методов приема и использования заказов на перевозку;	Практические занятия Тестирование.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	<ul style="list-style-type: none"> - критерии сегментирования рынка транспортных услуг; - анализ рынка транспортных услуг. 	
<p>33 Правила документационного оформления международных перевозок</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализ правил подготовки документов; - анализ правил Международных конвенций; - систематизация основ построения тарифов; - анализ системы таможенных формальностей на автомобильном транспорте. 	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование.</p>
<p>34 Маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Описание маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий. Концептуальная модель маркетинговой деятельности. -Функции маркетинга: аналитическая, креативная, управленческая, аналитическая функция маркетинга. - Сбор и анализ маркетинговой информации. Классификация, характеристика информации. - Маркетинговые исследования. Понятия, методы, этапы, сравнительная характеристика. Цели и задачи маркетингового исследования, - сегментация рынка автотранспортных услуг 	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование.</p>
<p>35 Основные принципы организации транспортного процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - перечисление основных принципов организации автомобильных перевозок; - обобщение договорных отношений на выполнение транспортной работы; - представление технологии транспортного процесса, составных частей перевозочного процесса; - перечисление принципов выбора и обоснования международных маршрутов; - анализ системы движения автомобилей на маршрутах; - определение основных показателей работы подвижного состава; - дифференциация требований к организации, к водителю, к транспортному средству, к 	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование.</p>

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	грузу	
36 Особенности маркетинговых исследований	<ul style="list-style-type: none"> - оценка значения системы маркетинговой информации на автомобильном транспорте; - изложение требований, предъявляемых к источникам информации - анализ методов сбора информации; - определение необходимости полевых и кабинетных исследований; - оценка эффективности фокус-групп, наблюдений, экспериментов. 	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование.</p>
37 Ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и обоснование выбора международных маршрутов; - выбор рациональной грузоподъемности; - расчёт показателей работы; - систематизация требований по ресурсосбережению при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте. 	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование.</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина: ОП.09 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

Форма обучения	Очная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа	ДЭ-51, ДЭ-52, ДЭ-53	ДЭ-55
Курс	2	1
Семестр	3,4	1,2
Форма промежуточной аттестации	Семестровый контроль	Семестровый контроль

2025 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)», утвержденного приказом Министерства просвещения РФ № 176 от 20.03.2024 года.

Разработано:

Преподавателем СПб ГБПОУ «АТТ» Побединцев А.Н.

Рассмотрено и одобрено
на заседании цикловой комиссией № 6 «Организация перевозок и безопасность движения» СПб
ГБПОУ «АТТ»
Протокол № 8 от 12 марта 2025 г.

Председатель ЦК Левонян А.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено
на заседании методического совета СПб ГБПОУ «АТТ»
Протокол № 4 от 26 марта 2025 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,
зам. директора по УР

Согласовано
с работодателем
Акт №5 от 16 апреля 2025 г.

Принято
на заседании педагогического совета СПб ГБПОУ «АТТ»
Протокол №5 от 16 апреля 2025 г.

Утверждено
приказом директора СПб ГБПОУ «АТТ»
№ 822/178а от 16 апреля 2025 г.

1 Паспорт оценочных материалов

1.1 Общие положения

Оценочные материалы предназначены для оценки результатов освоения обучающимися программы по дисциплине ОП.09 Управление транспортным процессом.

Оценочные материалы включают контрольные материалы для проведения:

- промежуточной аттестации в 3 семестре (на базе 9 кл.) в форме семестрового контроля;
- промежуточной аттестации в 4 семестре (на базе 9 кл.) в форме семестрового контроля;
- промежуточной аттестации в 3 семестре (на базе 11 кл.) в форме семестрового контроля;
- промежуточной аттестации в 2 семестре (на базе 11 кл.) в форме семестрового контроля;

Промежуточная аттестация в 3 семестре (на базе 9 кл.), в 1 семестре (на базе 11 кл.)

Семестровый контроль проводится в виде выведения средней оценки за запланированные программой работы.

Промежуточная аттестация в 4 семестре (на базе 9 кл.), в 2 семестре (на базе 11 кл.)

Семестровый контроль проводится в виде выведения средней оценки за запланированные программой работы.

1.2 Результаты освоения программы, подлежащие оценке

Промежуточная аттестация в 3 семестре (на базе 9 кл.), в 1 семестре (на базе 11 кл.)

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
Уметь: У1 – Обеспечивать управление транспортным процессом	<ul style="list-style-type: none">- поиск документов для лицензирования услуг пассажирского транспорта;- предварительный расчёт показателей работы автомобилей;-организация выпуска автомобилей на линию;-подготовка и обработка путевого листа;- составление этапов ценообразования на международных и междугородных маршрутах;- определение тарифов на транспортную деятельность;- подбор нормативных актов, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	<p>транспортного обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> -поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по ресурсосберегающим технологиям при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте. 	
<p>У2 – Анализировать работу транспорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> - поиск документов, регламентирующих организацию перевозок; - выбор путей улучшения организации транспортного процесса; - подготовка требований, предъявляемых к подвижному составу; - расчёт показателей работы автомобилей; - обработка материалов для анализа спроса на транспортные услуги; - подбор нормативных актов, примеров юридической практики, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания; - поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по координации работы автомобильного транспорта. 	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>Знать:</p>		
<p>31 Требования к управлению персоналом</p>	<ul style="list-style-type: none"> - систематизация требований к организации труда и мотивация персонала; - анализ взаимоотношения персонала с предприятием; - анализ прав, обязанностей и ответственности участников транспортного процесса; - анализ прав, обязанностей и ответственности по качеству транспортного обслуживания; - анализ прав, обязанностей и ответственности водителей за соблюдение режима труда и отдыха, - поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы 	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>32 Систему организации транспортного процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - классификация маршрутов по режимам работы и режимам движения; - описание типового технологического процесса работы; - перечисление особенностей международных перевозок; - сравнение основных методов приема и использования заказов на перевозку; - критерии сегментирования рынка транспортных услуг; 	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	- анализ рынка транспортных услуг.	
33 Правила документационного оформления международных перевозок	- анализ правил подготовки документов; - анализ правил Международных конвенций; - систематизация основ построения тарифов; - анализ системы таможенных формальностей на автомобильном транспорте.	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.
34 Маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия	- описание маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий. - концептуальная модель маркетинговой деятельности. - функции маркетинга: аналитическая, креативная, управленческая, аналитическая функция маркетинга. - сбор и анализ маркетинговой информации. Классификация, характеристика информации. - маркетинговые исследования. Понятия, методы, этапы, сравнительная характеристика. Цели и задачи маркетингового исследования, - сегментация рынка автотранспортных услуг	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.
35 Основные принципы организации транспортного процесса	- перечисление основных принципов организации автомобильных перевозок; - обобщение договорных отношений на выполнение транспортной работы; - представление технологии транспортного процесса, составных частей перевозочного процесса; - перечисление принципов выбора и обоснования международных маршрутов; - анализ системы движения автомобилей на маршрутах; - определение основных показателей работы подвижного состава; - дифференциация требований к организации, к водителю, к транспортному средству, к грузу	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.
36 Особенности маркетинговых исследований	- оценка значения системы маркетинговой информации на автомобильном транспорте; - изложение требований, предъявляемых к источникам информации - анализ методов сбора информации; - определение необходимости полевых и кабинетных исследований; - оценка эффективности фокус-групп, наблюдений, экспериментов.	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.
37 Ресурсосберегающие технологии при	- выбор и обоснование выбора международных маршрутов;	Практические занятия Тестирование.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
организации перевозок и управления на автомобильном транспорте	- выбор рациональной грузоподъемности; - расчёт показателей работы; - систематизация требований по ресурсосбережению при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	Семестровый контроль.

Промежуточная аттестация в 4 семестре (на базе 9 кл.), в 2 семестре (на базе 11 кл.)

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
Уметь:		
У1 – Обеспечивать управление транспортным процессом	- поиск документов для лицензирования услуг пассажирского транспорта; - предварительный расчёт показателей работы автомобилей; - организация выпуска автомобилей на линию; - подготовка и обработка путевого листа; - составление этапов ценообразования на международных и междугородных маршрутах; - определение тарифов на транспортную деятельность; - подбор нормативных актов, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания; - поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по ресурсосберегающим технологиям при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.
У2 – Анализировать работу транспорта	- поиск документов, регламентирующих организацию перевозок; - выбор путей улучшения организации транспортного процесса; - подготовка требований, предъявляемых к подвижному составу; - расчёт показателей работы автомобилей; - обработка материалов для анализа спроса на транспортные услуги; - подбор нормативных актов, примеров	Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	<p>юридической практики, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания;</p> <p>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по координации работы автомобильного транспорта.</p>	
Знать:		
<p>31 Требования к управлению персоналом</p>	<p>- систематизация требований к организации труда и мотивация персонала;</p> <p>- анализ взаимоотношения персонала с предприятием;</p> <p>- анализ прав, обязанностей и ответственности участников транспортного процесса;</p> <p>- анализ прав, обязанностей и ответственности по качеству транспортного обслуживания;</p> <p>- анализ прав, обязанностей и ответственности водителей за соблюдение режима труда и отдыха,</p> <p>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы</p>	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>32 Систему организации транспортного процесса</p>	<p>- классификация маршрутов по режимам работы и режимам движения;</p> <p>- описание типового технологического процесса работы;</p> <p>- перечисление особенностей международных перевозок;</p> <p>- сравнение основных методов приема и использования заказов на перевозку;</p> <p>- критерии сегментирования рынка транспортных услуг;</p> <p>- анализ рынка транспортных услуг.</p>	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>33 Правила документационного оформления международных перевозок</p>	<p>- анализ правил подготовки документов;</p> <p>- анализ правил Международных конвенций;</p> <p>- систематизация основ построения тарифов;</p> <p>- анализ системы таможенных формальностей на автомобильном транспорте.</p>	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>34 Маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия</p>	<p>- Описание маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий. Концептуальная модель маркетинговой деятельности.</p> <p>-Функции маркетинга: аналитическая, креативная, управленческая, аналитическая функция маркетинга.</p> <p>- Сбор и анализ маркетинговой информации. Классификация, характеристика информации.</p> <p>- Маркетинговые исследования. Понятия, методы, этапы, сравнительная</p>	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	<p>характеристика. Цели и задачи маркетингового исследования,</p> <ul style="list-style-type: none"> - сегментация рынка автотранспортных услуг 	
<p>35 Основные принципы организации транспортного процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> - перечисление основных принципов организации автомобильных перевозок; - обобщение договорных отношений на выполнение транспортной работы; - представление технологии транспортного процесса, составных частей перевозочного процесса; - перечисление принципов выбора и обоснования международных маршрутов; - анализ системы движения автомобилей на маршрутах; - определение основных показателей работы подвижного состава; - дифференциация требований к организации, к водителю, к транспортному средству, к грузу 	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>36 Особенности маркетинговых исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценка значения системы маркетинговой информации на автомобильном транспорте; - изложение требований, предъявляемых к источникам информации - анализ методов сбора информации; - определение необходимости полевых и кабинетных исследований; - оценка эффективности фокус-групп, наблюдений, экспериментов. 	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>
<p>37 Ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и обоснование выбора международных маршрутов; - выбор рациональной грузоподъемности; - расчёт показателей работы; - систематизация требований по ресурсосбережению при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте. 	<p>Практические занятия Тестирование. Семестровый контроль.</p>

2 Пакет экзаменатора

2.1 Условия и порядок проведения

Условия приема: до сдачи семестрового контроля допускаются студенты, выполнившие все контрольные задания и имеющие положительные оценки по итогам их выполнения.

Количество контрольных заданий:

- 16 практических заданий;
- девять тестовых заданий.

Требования к содержанию, объему, оформлению и представлению: семестровый контроль включает все контрольные задания.

Время проведения: 90 минут.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: с условиями проведения и критериями оценивания студенты знакомятся на первом занятии по дисциплине, контрольные задания проводятся в течение курса обучения.

Порядок проведения: преподаватель озвучивает итоги по результатам текущих контрольных заданий, проводит собеседование со студентами, имеющими академические задолженности и претендующих на более высокую оценку, перечень вопросов для повышения качества оценки представлен в перечне вопросов для подготовки к дифференцированному зачёту.

2.2 Критерии и система оценивания

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 4,6 и более.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,6 - 4,5.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,0 - 3,5.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 2,9 и менее; если студент выполнил контрольные задания не в полном объёме или выполнил не все контрольные задания.

3 Пакет экзаменуемого

3.1 Перечень контрольных заданий

Отчёт по практическим работам:

Практические занятия № 1

Определение способов получения информации о рынках, товаре или услуге, конкурентах и потребители. Приведение существующих примеров.

Определение способов оказания воздействия на потребителя, их спрос и поведение на рынке. Приведение существующих примеров. Определение микросреды и макросреды для существующих организаций.

Практические занятия № 2

Определение типа рынка и вида рынка. Определение эластичности спроса.

Практические занятия № 3

Определение эластичности спроса.

Практические занятия № 4

Выбор стратегии маркетинга в зависимости от вида спроса и предложения

Практические занятия № 5

Применение способов сбора первичной информации.

Исследование маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов автотранспортных организаций.

Практические занятия № 6

Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций

Практические занятия № 7

Составление SWOT-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия

Практические занятия № 8

Составление PEST-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия

Практические занятия № 9

Определение стадии жизненного цикла АТО. Разработка автотранспортных услуг.

Практические занятия № 10

Разработка автотранспортных услуг. Определение уровня качества автотранспортных услуг.

Практические занятия № 11

Определение транспортных тарифов в зависимости от разных факторов. Построение тарифов на автотранспортные услуги

Практические занятия № 12

Анализ ценообразования на существующем рынке автотранспортных услуг. Определение варианта ценовой стратегии АТО, связывающие тарифы и качество АТУ.

Практические занятия № 13

Определение каналов распределения для АТО. Определение каналов распределения АТУ.

Практические занятия №14

Определение стратегии продвижения АТУ. Выбор каналов коммуникации

Практические занятия № 15

Планирование рекламной компании. Выбор приема стимулирования сбыта АТУ.

Практические занятия № 16

Определение экономической эффективности управления маркетингом. Определение ряда работ для выхода АТО на международный рынок.

Перечень тестов:

Тест по теме 1.1-1.3
Тест по теме 1.5-1.6
Тест по теме 2.1-2.5
Тест по теме 3.1-3.2
Тест по теме 3.3-3.4
Тест по теме 3.5
Тест по разделу 4.
Тест по разделу 5.
Тест по теме 3.3.

3 Пакет экзаменуемого**3.1 Перечень запланированных рабочей программой работ****Промежуточная аттестация в 3-м семестре.****Практические занятия № 1**

Определение способов получения информации о рынках, товаре или услуге, конкурентах и потребители. Приведение существующих примеров.

Определение способов оказания воздействия на потребителя, их спрос и поведение на рынке. Приведение существующих примеров. Определение микросреды и макросреды для существующих организаций.

Практические занятия № 2

Определение типа рынка и вида рынка. Определение эластичности спроса.

Практические занятия № 3

Определение эластичности спроса.

Практические занятия № 4

Выбор стратегии маркетинга в зависимости от вида спроса и предложения

Практические занятия № 5

Применение способов сбора первичной информации.

Исследование маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов автотранспортных организаций.

Практические занятия № 6

Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций

Практические занятия № 7

Составление SWOT-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия

Практические занятия № 8

Составление PEST-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия

Перечень тестов:

Тест по теме 1.1-1.3
Тест по теме 1.5-1.6
Тест по теме 2.1-2.5
Контрольная работа по теме 1

Промежуточная аттестация в 4-м семестре.**Практические занятия № 9**

Определение стадии жизненного цикла АТО. Разработка автотранспортных услуг.

Практические занятия № 10

Разработка автотранспортных услуг. Определение уровня качества автотранспортных услуг.

Практические занятия № 11

Определение транспортных тарифов в зависимости от разных факторов.
Построение тарифов на автотранспортные услуги

Практические занятия № 12

Анализ ценообразования на существующем рынке автотранспортных услуг.
Определение варианта ценовой стратегии АТО, связывающие тарифы и качество АТУ.

Практические занятия № 13

Определение каналов распределения для АТО. Определение каналов распределения АТУ.

Практические занятия №14

Определение стратегии продвижения АТУ. Выбор каналов коммуникации

Практические занятия № 15

Планирование рекламной компании. Выбор приема стимулирования сбыта АТУ.

Практические занятия № 16

Определение экономической эффективности управления маркетингом.
Определение ряда работ для выхода АТО на международный рынок.

Перечень тестов:

Тест по теме 3.1-3.2

Тест по теме 3.3-3.4

Тест по теме 3.5

Тест по разделу 4.

Тест по разделу 5.

Тест по теме 3.3.

Контрольная работа по теме 2

Контрольная работа по теме 3

Контрольная работа по теме 4

3.2 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в 3-м семестре.

Понятие маркетинг. Социально-экономические основы маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга.

Основные методы маркетинга

Основные концепции управления маркетингом

способов получения информации о рынках, товаре или услуге, конкурентах и потребители..

Способы оказания воздействия на потребителя, их спрос и поведение на рынке.

Микросреда и макросреда организаций.

Система маркетинга автотранспортной организации.

Понятие рынка. Типы и виды рынков

Спрос и предложение

Выбор стратегии маркетинга в зависимости от вида спроса и предложения

Сегментирование рынка. Стратегия и виды маркетинга.

Маркетинговая среда. Виды маркетинговой среды

Маркетинговое исследование: определение, цели, задачи

Методика маркетингового исследования.

Маркетинговая бизнес-среда и внутренние факторы автотранспортных организаций.

Способы сбора первичной информации.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций и маркетинговые исследования

SWOT-анализ.

PEST-анализ

Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных

организаций

Информационные технологии в маркетинге.

Математическое обеспечение маркетинговых исследований.

Промежуточная аттестация в 4-м семестре.

Понятие товара в маркетинге. Товар на автомобильном транспорте (автотранспортная услуга)

Классификация товаров. Жизненный цикл товаров.

Разработка автотранспортных услуг. Определение уровня качества автотранспортных услуг.

Цены в маркетинге. Виды цен.

Автотранспортные тарифы.

Тарифная политика автотранспортных организаций.

Определение транспортных тарифов в зависимости от разных факторов.

Построение тарифов на автотранспортные услуги.

Методика ценообразования.

Методы определения тарифов.

Маркетинговые ценовые стратегии. Функционально-стоимостный анализ в маркетинге.

Анализ ценообразования на существующем рынке автотранспортных услуг.

Определение варианта ценовой стратегии АТО, связывающие тарифы и качество АТУ.

Маркетинговое распределение. Физическое распределение.

Современные методы распределения.

Распределение автотранспортных услуг.

Определение каналов распределения для АТО.

Определение каналов распределения АТУ.

Продвижение товаров на рынке. Цели и элементы продвижения.

Стратегия продвижения.

Определение стратегии продвижения АТУ.

Выбор каналов коммуникации

Коммуникации и продвижение. Личная продажа. Пропаганда и реклама.

Стимулирование сбыта

Планирование рекламной компании. Выбор приема стимулирования сбыта АТУ.

Концепция маркетингового управления.

Планирование маркетинга.

Организация маркетинговой деятельности

Контроль в управлении маркетингом.

Построение системы управления маркетингом.

Экономическая эффективность управления маркетингом.

Международный маркетинг.

Определение экономической эффективности управления маркетингом.

Определение ряда работ для выхода АТО на международный рынок.

Классификация менеджеров: по уровням управления, по назначению, по сфере деятельности.

Уровни управления.

Факторы, оказывающие влияние на формирование уровней управления.

Рольевые функции менеджера, сущность рольевых функций

Основные роли менеджера

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу

по дисциплине ОП.09 Управление транспортным процессом
для специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта)

Рабочая программа разработана Побединцевым А.Н., преподавателем СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий» Санкт-Петербурга.

Рабочая программа дисциплины ОП.09 Управление транспортным процессом введена и составлена образовательным учреждением для формирования у студентов общего понимания тенденций и проблем развития всех видов транспорта и дорожного хозяйства, знания особенностей государственного управления развитием транспортных систем.

Рабочая программа содержит:

- общую характеристику программы;
- структуру и содержание программы;
- условия реализации программы;
- контроль и оценку результатов освоения программы;
- оценочные материалы.

В общей характеристике программы определены цели и планируемые результаты освоения программы.

В структуре определён объём часов, виды учебной работы и форма промежуточной аттестации.

Содержание программы раскрывает тематический план, учитывающий целесообразность в последовательности изучения материала, который имеет профессиональную направленность. В тематическом плане указаны разделы и темы, их содержание, объём часов, перечислены лабораторные и практические работы. Так же в содержании указаны общие и профессиональные компетенции, личностные результаты на формирование которых направлено изучение.

Условия реализации программы содержат требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационному обеспечению обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется с помощью критериев и методов оценки по каждому знанию и умению.

Рабочая программа завершается приложением – оценочными материалами для проведение промежуточной аттестации.

Реализация рабочей программы дисциплины ОП.09 Управление транспортным процессом способствует в подготовке квалифицированных и компетентных специалистов по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта) и может быть рекомендована к использованию другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования.

Рецензент

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ»

Левонян А.А.