

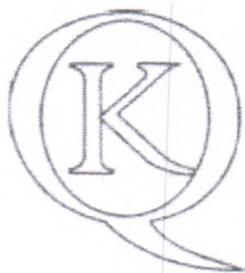
**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ
Санкт-Петербургское государственное бюджетное
образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«Петровский колледж»**



**ГОРОДСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА»**

14 апреля 2016 года

в рамках работы Учебно-методического совета УМО КНВШ



СОДЕРЖАНИЕ

1. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса, направленное на повышение качества подготовки специалистов.....	9
Лядова Ольга Сергеевна, Корректировка профессиональных образовательных программ для укрупненной группы специальностей «Сервис и туризм» с учетом специфики туриндустрии Северо-Западного региона и требований работодателей.....	9
Варушкина Александра Алексеевна, Формирование прогностической компетенции специалиста как механизм обеспечения эффективной прогностической деятельности в образовании.....	14
Волощенко Ольга Вавильевна, Планирование и анализ учебного занятия в контексте ФГОС.....	18
Бекасова Светлана Николаевна, Акмеологическое сопровождение самостоятельной учебной деятельности студентов в колледже олимпийского резерва №1.....	20
Дембицкий Богдан Мирославович, Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов как неотъемлемая составляющая качественной подготовки студентов.....	24
Еременко Елена Сергеевна, Особенности применения бально-рейтинговой системы оценки результатов обучения студента.....	27
Шалаевский Алексей Алексеевич, Особенности обучения информатике на современном этапе.....	32
2. Организационные решения по повышению качества подготовки специалистов.....	36
Вахманова Ольга Валерьевна, Формирование и внедрение комплексной системы методического контроллинга образовательного процесса.....	36
Гурьянова Татьяна Васильевна, Опыт использования элементов дистанционного обучения для контроля знаний и организации самостоятельной работы студентов дневного отделения.....	43
Бугрова Елена Александровна, Повышение качества подготовки специалистов посредством выделения практических и лабораторных работ в отдельный блок с целью усиления междисциплинарных связей при решении сквозной задачи.....	47
Андреева Анна Евгеньевна, Бараусова Наталья Михайловна, Портфолио, как инструмент оценки качества деятельности учащегося.....	51
Орлова Наталия Вячеславовна, Кожарь Елена Ивановна, Участие в конкурсах профессионального мастерства по специальностям «Парикмахерское искусство», «Стилистика и искусство визажа» в контексте подготовки конкурентноспособного специалиста среднего звена.....	55

Сергеева Ирина Владимировна, Применение мультидисциплинарной конвергенции информационной образовательной среды для повышения качества подготовки специалистов в учреждениях СПО.....	57
Попова Вера Михайловна, Модель внедрения системы всеобщего экономического образования в учреждениях СПО.....	61
Гнучая Светлана Викторовна, Педагогическая культура как основная составляющая успешного обучения.....	64
Евглевская Светлана Юрьевна, Формы воспитательной работы со студентами СПО, направленной на формирование и развитие их профессиональных навыков.....	69
3. Развитие инновационной деятельности в образовательной организации.....	71
Скрыпникова Наталия Николаевна Использование дистанционных образовательных технологий в организациях профессионального образования.....	71
Пелевина Лидия Фёдоровна, Инновационная деятельность техникума как фактор роста качества подготовки специалистов.....	75
Чернова Наталия Алексеевна, Среднее профессиональное образование в ставе вуза: новых подход.....	80
Васюкова Ирина Ивановна, Проектно-исследовательская деятельность студентов - шаг к профессии.....	83
Пухкал Наталья Александровна, Новые технологии в преподавании дисциплин строительного цикла.....	86
Лузина Елена Александровна, Разработка квест-экскурсии как инновационная форма обучения в рамках ПМ 05 Предоставление экскурсионных услуг.....	89
Рябова Наталия Павловна, Практика использования методов интерактивного обучения на занятиях по инженерной графике.....	92
Коновалова Ольга Васильевна, Формирование экологического мышления - неотъемлемая составляющая нравственного и патриотического воспитания студентов.....	96
Беликова Юлия Сергеевна, Роль проектов по Великой отечественной войне в патриотическом воспитании молодежи.....	96
Васильев Михаил Робертович, Студенческий политический клуб как фактор политической социализации студентов.....	104
Трофимова Любовь Васильевна, Гражданское и патриотическое воспитание студентов через музейные технологии.....	109
Петровская Лелия Юрьевна, Королькова Светлана Юрьевна, Изучение социальных дисциплин в рамках инновационных технологий в средних специальных учебных заведениях.....	111
Чернянская Ирина Владимировна, Теоретические аспекты разработки комплекса маркетинга для туристических компаний.....	114

Изучение социальных дисциплин в рамках инновационных технологий в средних специальных учебных заведениях

*ПЕТРОВСКАЯ Леля Юрьевна, преподаватель,
КОРОЛЬКОВА Светлана Юрьевна, преподаватель,
СПб ГБОУ СПО «Автотранспортный и электромеханический колледж»*

В современный период – период научно – технического прогресса в деятельности человека, - перед российским образованием стоит задача развивать творческий потенциал личности. Мы, педагоги, должны сделать всё от нас зависящее для саморазвития и самосовершенствования молодёжи. Молодым людям необходимо уметь самостоятельно ориентироваться в быстро меняющихся событиях и изменениях, происходящих в нашей жизни. Задача педагога в том, что он должен не только передавать студентам знания, но и «... научить приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретёнными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;... работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и пр.); ... собирать необходимую информацию, уметь анализировать факты с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения» [1].

Чтобы активизировать личностный потенциал учащихся, необходимо внедрять нетрадиционные формы обучения, использовать новые образовательные технологии. Сегодня широко применяются такие термины как педагогическая технология, образовательная технология, технология воспитания и т.д. Нужно учитывать, что «технология – это искусство, мастерство, умение» [2]. Если, применять на занятиях такие технологии, как технология игрового обучения, технология проблемно - развивающего обучения, технология обучения в сотрудничестве, управленческая технология при изучении социальных дисциплин, то можно с уверенностью утверждать – процесс обучения станет намного эффективнее и интереснее и для студентов, и для самого преподавателя.

Обучение социальным дисциплинам предполагает приобретение учащимися знаний, умений и навыков, необходимых для формирования гражданской культуры. Поэтому учебный процесс должен включать в себя такие формы как обмен информацией, сотрудничество, творческие и практические занятия и т.д. В результате такого обучения должны развиваться способности к социальному саморазвитию и самовоспитанию.

Современные технологии обучения помогают преподавателю обеспечить целеполагание, мотивацию и общую ориентировку студентов при изучении той или иной проблемы, в будущем реализовать полученные знания в профессиональной деятельности.

В своей работе мы рассмотрели лишь несколько технологий обучения, которые помогают сделать процесс обучения не только продуктивным, но и интересным для самих студентов [4].

Одна из современных технологий обучения – это управленческая технология. Используя её, можно организовать семинар с элементами проблемности. Учащиеся, направляемые преподавателем, должны самостоятельно рассуждать и активно искать ответы на поставленные перед ними проблемные вопросы. Данная технология обучения способствует выработке у студентов умений и навыков самостоятельного применения теоретических сведений для анализа событий и явлений. Постановка проблемных вопросов побуждает ребят к научно – исследовательской деятельности. Задача преподавателя – добиться от студентов умения вскрывать противоречия. «Проблемные семинары исключают пассивность студентов на занятиях, а также бесполезные словопрения с внешней придачей им необходимой целеустремлённости и направленности» [3]. Использование управленческой технологии при проведении семинаров способствует углубленному изучению предмета.

Для того, чтобы успешно применить управляющую технологию, необходимо создать следующие условия:

1. Правильно поставить перед студентами цели предстоящей работы;
2. Осуществить ориентацию студентов на характер учебной деятельности;
3. Создать ситуацию успеха;
4. Корректировать содержание и характер учебной деятельности;
5. Контролировать и оценивать деятельность обучаемых.

В результате у студентов вырабатываются обобщенные способы познания, формируются ориентировочные основы действий, воспитываются важнейшие характеристики личности — познавательная активность и самостоятельность, которые являются залогом становления профессиональной направленности.

Одной из продуктивных технологий обучения является технология обучения в сотрудничестве, которая предполагает такую организацию учебного процесса, при которой каждый студент учит всех, и все учат каждого путём общения в парах сменного состава. Данная технология способствует развитию творческого поискового мышления, развитию навыков самостоятельной работы, умению профессионально мыслить, принимать решения. При этом у студентов формируются такие умения и навыки как:

1. Подбор и анализ информации, необходимой для принятия решения
2. Выявление соответствия между существенными чертами и признаками изучаемых социальных явлений;
3. Объяснение причинно-следственных и функциональных связей изучаемых социальных объектов.

Технология обучения в сотрудничестве предполагает следующие этапы:

1. Работа по изучению первой части учебного материала, в процессе которой два студента изучают, обсуждают и составляют план изучаемого материала;
2. Для работы над второй частью находят нового партнёра, затем кратко повторяют содержание первой части, сверяют и уточняют планы, дополняя друг друга. Затем приступают к изучению второй части учебного материала аналогично первому этапу;
3. Третий этап – изучение последней части материала: студенты обсуждают изученный материал и отвечают на вопросы друг друга.
4. Четвёртый этап – заключительный: формируются микрогруппы по 4 - 6 человек; в каждой микрогруппе назначается ответственный, который представляет всем студентам слово, в том числе и себе, для изложения изученного материала; затем каждая микрогруппа оценивает ответ каждого. А преподаватель проверяет знания нескольких студентов по выбору и выставляет оценки.

Применение технологии обучения в сотрудничестве способствует развитию интеллектуальных, духовных и физических способностей, интересов, мотивов, выработке научно-материалистического мировоззрения.

В настоящее время большую популярность приобретает игровая технология. Многие преподаватели используют такие уроки как конкурс, КВН, эстафета, викторина и т.п. Составляющими (компонентами) игровой технологии являются:

1. Деятельность, способствующая формированию умственных, эмоциональных и волевых качеств личности, её способностей и характеру;
2. Условный компонент, содержанием которого становится образовательный материал.

Целью занятий, где используется игровая технология, является радость студентов. «Руководство игровой деятельностью должно включать в себя заботу о том, чтобы дети получали максимум радости, наслаждения, удовольствия, то есть не подходить к игре сугубо прагматически (что ребёнок узнал, что закрепил, чему научился), а содействовать ощущению радости детства...» [5]. При организации игры нужно тщательно продумать все этапы. При этом минимум времени отвести на начало (объяснение правил игры) и максимум на игровое действие.

Игровая технология может применяться для обобщения изученного материала или его повторения.

Учебная деятельность – это целенаправленная активная деятельность студентов, организованная преподавателем, по овладению знаниями, умениями, навыками. Используя предложенные технологии обучения, образовательный процесс станет интереснее и для преподавателя, и для

востребованными являются различные интерактивные методы обучения, которые способствуют достижению нового качества и гарантированных результатов обучения.

Используемая литература:

1. Формирование ключевых компетенций учащихся через проектную деятельность. / Под ред. С.С. Татарченковой., СПб, 2008.
2. Большой энциклопедический словарь: В.2 т. – М.: Сов. Энциклопедия, 1991. –Т.2 – 469 с.
3. М.Я. Виленский, П.И.Образцова, А.И. Уман «Технологии профессионально – ориентированного обучения в высшей школе», - М., 2005, 123 с.
4. Современные образовательные технологии в изучении и преподавании предметов социально – гуманитарного цикла / под ред. Т.И. Тюляевой. – 2 – изд. – М.: ООО «ГИД «Русское слово – РС», 2012. – 136 с.
5. Газман О.С. Роль игры в формировании личности школьника // Советская педагогика. 1982. № 9, 63 с.

Теоретические аспекты разработки комплекса маркетинга для туристических компаний

*ЧЕРНЯНСКАЯ Ирина Владимировна,
специалист по социальной работе, СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»*

В силу исторических обстоятельств маркетинг в России долго не считался наукой. Лишь в 70-х в СССР был создан сектор маркетинга (Торгово-промышленная палата). В России Ассоциация маркетинга появилась в 1990 году. Но в мире это понятие стало известно гораздо раньше. В США первые курсы по маркетингу были прочитаны еще в 1902 году в Мичиганском и Иллинойском университетах, а также в университете в Беркли. Правда, всевозможные организации, связанные с маркетингом, стали появляться в США, западноевропейских странах и Японии, Канаде и Австралии уже намного позже – тоже в 70-х годах. Этим предметом занимались, его изучали, и все же знания были довольно рыхлыми и разрозненными, терминология – расплывчатой. Систематизировать и обобщить имеющиеся сведения, создать из обрывков единое целое сумел профессор международного маркетинга, руководитель международной консалтинговой компании «Kotler Marketing Group», Филип Котлер. «Основы маркетинга», самый известный труд этого автора, стал своеобразной Библией многих маркетологов.

Согласно определению Котлера, маркетинг – это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать