

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Воспитательного совета
Учебно-методического объединения
Комитета по науке и высшей школе
по среднему профессиональному образованию
Санкт-Петербурга



С.К. Корабельников

2015 г.

Положение о проведении конкурса
социальных видеороликов
«Сделай правильный выбор!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальных видеороликов (далее – Конкурс) среди обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга, реализующих программы среднего профессионального образования, его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2. Организатором Конкурса является Воспитательный совет Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга.

1.3. Ответственные лица за проведение Конкурса: Бородкина Инна Михайловна, 8-906-271-32-91, inna-borodkina@yandex.ru, Зиминова Татьяна Игоревна, 576-20-04, zti@knvsh.gov.spb.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является создание условий для формирования гражданственности, патриотизма и социальной активности молодёжи, а также пропаганды здорового образа жизни в студенческой среде.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

- создание условий для развития творческого потенциала обучающихся;

- создание условий для формирования социальных компетенций молодёжи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной видео рекламы;

- поддержка творчески одаренной и социальной активной молодежи в создании работ по социальной рекламе.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся образовательных организаций Санкт-Петербурга, реализующих программы среднего профессионального образования.

3.2. Видео ролик, представляемый на Конкурс, может быть выполнен как одним автором, так и творческим коллективом обучающихся (не более пяти человек).

3.3 От одной образовательной организации может быть представлено не более трёх работ по каждой номинации.

3.4. На Конкурс представляются видеоролики по следующим темам (номинациям):

- Здоровая Россия! (пропаганда здорового образа жизни, отказа от курения, алкоголя, наркотиков).

- Мы за будущее без экстремизма и терроризма!

- История, культура, традиции моей страны – знаю и горжусь!

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1 Конкурс проводится с 15 декабря 2015 года по 17 февраля 2016 года.

4.2. Работы на Конкурс принимаются до 10 февраля 2016 года.

4.3. Работа и заявка участника (согласно прилагаемой форме) направляются на Конкурс по электронной почте inna-borodkina@yandex.ru с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальных видео роликов». Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: «ФИО участника (участников)_краткое наименование образовательной организации» (Образец: IvanovA.A._LMST)

4.4. Для оценки работ, представленных на Конкурс, формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, в том числе представители органов системы профилактики.

4.5. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в период с 11 февраля по 17 февраля 2016 года в соответствии с критериями оценки, указанными в пункте 6 данного Положения.

4.6. Все участники награждаются грамотами, победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени в каждой номинации.

4.7. Время и место проведения церемонии награждения будут определены дополнительно.

4.8. Представленные на Конкурс работы не рецензируются.

5. Соблюдение авторских прав

5.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

5.2. Организатор Конкурса не несёт ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

5.3. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать представленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

6. Требования к работам и критерии оценки Конкурса

6.1. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Положении.

6.2. Работы могут быть цветные, черно-белые, с использованием спецэффектов, со звуком или без звука, постановочными и не постановочными.

6.3. Представляемые на Конкурс работы должны быть представлены в формате MP4 или AVI, с разрешением не менее 720HD. Длительность видео ролика должна составлять не более 5 минут (рекомендовано - 1-3 минуты).

6.4. К конкурсу не допускаются видеоматериалы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, демонстрирующие процессы курения, употребления наркотических средств, распития алкогольных напитков, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации.

6.5. Критерии оценки работ:

- соответствие теме (номинации), полнота её раскрытия;
- наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;
- соответствие потребностям и интересам молодёжной аудитории;
- эмоциональная наполненность;
- качество видеоматериала (качество звука и видео ряда, наличие музыкального сопровождения)
- соответствие требованиям к социальной рекламе.

ЗАЯВКА
участника Конкурса социальных видеороликов
«Сделай правильный выбор!»

Номинация и название работы:

Ф.И.О. автора (авторов) работы:

Телефон: _____ Электронная почта: _____

Наименование образовательной организации:

Ф.И.О. и должность куратора (руководителя) участника Конкурса:

Контактные данные куратора (руководителя):

Телефон: _____ Электронная почта: _____

Я, _____ даю своё согласие Оргкомитету Конкурса
(Ф.И.О. автора)

социальных видеороликов «Сделай правильный выбор» на обработку моих персональных данных.

_____ (число) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)