

Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
Протокол
от « 26 » апреля 2023 г.
№ 5

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
СПб ГБПОУ «АТТ»
от « 26 » апреля 2023 г.
№ 872/149а

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина ОБД.01 Русский язык

Специальность: 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)

Форма обучения	очная
	на базе основного общего образования
Группа	
Курс	1
Семестр	1, 2
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, в т.ч.:	78
- лекции, уроки, час.	60
- практические занятия, час.	18
- лабораторные занятия, час.	
- промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта / индивидуального проекта / итоговой контрольной работы, час.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена, в т.ч.	18
- самостоятельная работа, час.	8
- консультации, час.	2
- экзамен, час.	8
Итого объём образовательной программы, час.	96

2023 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 и Методическими рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования (утв. Министерством просвещения РФ 14 апреля 2021 г.)

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Сухова Я.С.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии
№ 1 «Общеобразовательные дисциплины»
Протокол № 8 от « 09 » марта 2023 г.

Председатель ЦК Семенова И.В.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Мытницкая Е.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»
Протокол № 4 от « 29 » марта 2023 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,
зам. директора по УР

Содержание

1	Общая характеристика программы	3
1.1	Цели и планируемые результаты освоения программы	3
2	Структура и содержание программы	6
2.1	Структура и объём программы	6
2.2	Распределение нагрузки по курсам и семестрам	7
2.3	Тематический план и содержание программы	8
3	Условия реализации программы	16
3.1	Материально-техническое обеспечение программы	16
3.2	Информационное обеспечение программы	16
4	Контроль и оценка результатов освоения программы	23
	Приложение 1 Комплект контрольно-оценочных средств	34

1 Общая характеристика программы

1.1 Цели и планируемые результаты освоения программы

Цели дисциплины: совершенствует общеучебные умения и навыки обучаемых: языковые, речемыслительные, орфографические, пунктуационные, стилистические; формирует функциональную грамотность и все виды компетенций (языковую, лингвистическую (языковедческую), коммуникативную, культуроведческую); совершенствует умения обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Задачи дисциплины: в результате изучения обучающийся должен

Личностные результаты

ЛР 1.3 – Принимать традиционные национальные, общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

ЛР 2.1 – Сформировать российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ЛР 3.1 – Осознавать духовные ценности русского народа;

ЛР 4.2 – Воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

ЛР 8.2 – Совершенствовать языковую и читательскую культуру как средство взаимодействия между людьми и познания мира;

Метапредметные результаты:

УУПД Владеть универсальными учебными познавательными действиями

МР 1.3 – Определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

МР 2.4 – Формировать научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

МР 3.1 – Владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

МР 3.2 – Создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

УКД Владение универсальными коммуникативными действиями

МР 1.4 – Владеть различными способами общения и взаимодействия;

МР 2.7 – Осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

УРД Владение универсальными регулятивными действиями

МР 1.1 – Самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

МР 1.7 – Способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

МР 2.2 – Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

Предметные результаты:

ПР 1 - сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку;

ПР 2 - совершенствовать умения создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний - не менее 100 слов; объем диалогического высказывания - не менее 7 - 8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;

ПР 3 - сформировать знания о признаках текста, его структуре, видах информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения - не менее 150 слов);

ПР 4 - совершенствовать умения использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 450 - 500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое);

ПР 5 - обобщать знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащать словарный запас, расширять объем используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствовать умения анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформировать представления о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе;

ПР 6 - сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формировать систему знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствовать умения применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформировать умения работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;

ПР 7 - обобщать знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке

художественной литературы; совершенствовать умения распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы);

ПР 8 - обобщать знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствовать умения определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;

ПР 9 - совершенствовать умения использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.

2 Структура и содержание программы

2.1 Структура и объем программы

Наименование разделов и (или) тем	Итого объем образовательной программы, час.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час.				
		Всего	в том числе			
			лекции, уроки	практические занятия	лабораторные занятия	промежуточная аттестация в
Введение	2	2	2			
Раздел 1 Язык и речь. Функциональные стили речи	10	10	8	2		
Раздел 2 Профессионально ориентированное содержание. Лингвостилистический анализ текста профессиональной направленности. Произношение профессионализмов и терминов. Выполнение фонетического разбора профессиональной лексики.	6	6	2	4		
Раздел 3 Лексика и фразеология	16	16	14	2		
Раздел 4 Морфемика и словообразование.	6	6	4	2		
Раздел 5 Орфография. Морфология	26	26	22	4		
Раздел 6 Синтаксис и пунктуация	10	10	6	4		
Итоговое занятие. Повторение и обобщение пройденного материала.	2	2	2			
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта / индивидуального проекта / итоговой контрольной работы, час.						
Промежуточная аттестация в форме экзамена	18	-	-	-	-	-
Итого объем образовательной программы	96	78	60	18		

2.2 Распределение часов по курсам и семестрам

№ п/п	Учебный год	2023/2024		2024/2025		2025/2026		2026/2027		ИТОГО
	Курс	I		II		III		IV		
	Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, в т.ч.:	34	44							
	- лекции, уроки, час.	26	34							
	- практические занятия, час.	8	10							
	- лабораторные занятия, час.									
	- промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта / индивидуального проекта / итоговой контрольной работы, час.									
2.	Промежуточная аттестация в форме экзамена в т.ч.:									
	- самостоятельная работа, час.		8							
	- консультации, час.		2							
	- экзамен, час.		18							
3.	Итого объём образовательной программы	34	62							

2.3 Тематический план и содержание программы

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых личностных, метапредметных и предметных результатов
Семестр 1					
1.	Введение. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Язык как система. Входной контроль знаний. Тест базовых знаний по русскому языку Воспитательный компонент. Викторина “Самый грамотный”	2	Презентация по теме занятия ПУЭ	О1, §1-2, стр.6-12	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 5; 6; 7; 8
Раздел 1 Язык и речь. Функциональные стили речи		10			
2.	Тема 1.1 Язык и речь. Виды речевой деятельности. Речевая ситуация и ее компоненты. Основные требования к речи: правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств. Воспитательный компонент. Сочинение “Помним подвиг Ленинграда”.	2	Презентация по теме занятия	О1, §4, стр.17-21	ЛР: 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
3.	Тема 1.2 Текст как произведение речи. Признаки, структура текста. Сложное синтаксическое целое. Тема, основная мысль текста. Средства и виды связи предложений в тексте. Информационная переработка текста профессиональной направленности (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация). Абзац как средство смыслового членения текста.	2	Презентация по теме занятия	О1, §5, стр.22-27	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8

4.	Тема 1.3 Функционально-смысловые типы речи. Соединение в текстах различных типов речи. Рассуждение на тему “Моя будущая профессия” Воспитательный компонент. Портретный очерк по картине П.Д. Корина “Александр Невский”	2	Презентация по теме занятия	О1, §6, стр.27-30	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
5.	Тема 1.4 Функциональные стили речи и их особенности. Разговорный, научный, публицистический, официально-деловой, художественный.	2	Презентация по теме занятия	О1, §7, стр.30-52	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
6.	Практическая работа №1. Составление текстов (устных и письменных) с учетом различных типов и стилей речи.	2	Методическое указание по выполнению практической работы	О1, §7, стр. 30-52	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
	Раздел 2 Профессионально-ориентированное содержание. Лингвостилистический анализ текста профессиональной направленности. Произношение профессионализмов и терминов. Выполнение фонетического разбора профессиональной лексики.	6			
7.	Практическая работа №2. Лингвостилистический анализ текста профессиональной направленности.	2	Методическое указание по выполнению практической работы	О1, §9, стр. 60-66	ЛР: 1.3; 2.1; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
8	Тема 2.1 Фонетика. Орфоэпия. Произносительные нормы и нормы ударения. Произношение профессионализмов и терминов.	2	Презентация по теме занятия	О1, §10-12, стр.67-82 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8

9.	Практическая работа №3. Выполнение фонетического разбора профессиональной лексики.	2	Методическое указание по выполнению практической работы	O1, §10, стр.72-73 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 8
	Раздел 3 Лексика и фразеология	16			
10.	Тема 3.1. Слово в лексической системе языка. Определение лексического значения слова. Прямое и переносное значение слова. Изобразительно-выразительные средства русского языка. Воспитательный компонент. Беседа “Что такое толерантность”.	2	Презентация по теме занятия	O1, §8, 15, стр.52-59, 94 -100 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
11.	Тема 3.2. Многозначность слова и омонимы. Паронимы	2	Презентация по теме занятия	O1, §16-17, стр.100-110 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
12.	Тема 3.3. Синонимы, антонимы и их изобразительные возможности.	2	Презентация по теме занятия	O1, §17, стр.104-109 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
13.	Тема 3.4. Фразеологизмы. Отличие фразеологизма от слова. Происхождение и источники фразеологизмов. Пословицы, поговорки и крылатые выражения.	2	Презентация по теме занятия	O1, §18-17, стр.104-106 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9

14.	Тема 3.5. Лексика с точки зрения ее происхождения. Исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы. Воспитательный компонент. Беседа ко дню матери “Самый дорогой человек”.	2	Презентация по теме занятия	О1, §19, стр.106-109 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
15.	Тема 3.6. Лексика с точки зрения употребления. Нейтральная лексика, книжная лексика, лексика устной речи. Профессионализмы. Активный и пассивный словарный запас. Воспитательный компонент. Сочинение “Герои Отечества”	2	Презентация по теме занятия	О1, §20, стр.109-113 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
16	Тема 3.7. Лексическая сочетаемость слова и точность. Свободная и несвободная лексическая сочетаемость. Типичные ошибки, связанные с нарушением лексической сочетаемости.	2	Презентация по теме занятия	О1, §16-17, стр.100-110 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
17	Практическая работа № 4 Редактирование текста. Исправление ошибок, связанных с речевой избыточностью.	2	Методическое указание по выполнению практической работы	О1, §16-17, стр.100-110 Д2	ЛР: 2.1; 3.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
Всего за 1 семестр		34			
Семестр 2					
Раздел 4 Морфемика и словообразование.		6			
18	Тема 4.1 Понятие морфемы как значимой части слова. Виды морфем. Морфемный разбор слова.	2	Презентация по теме занятия	О1, §23, стр.128-133 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9

19	Тема 4.2 Словообразование знаменательных частей речи. Способы словообразования. Особенности словообразования профессиональной лексики и терминов.	2	Презентация по теме занятия	О1, §24-25, стр.134-141 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
20	Практическое занятие №5. Выполнение словообразовательного разбора профессиональной лексики.	2	Методическое указание по выполнению практической работы	О1, §24-25, стр.134-141 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
	Раздел 5 Орфография. Морфология	26			
21	Тема 5.1 Правописание безударных гласных. Чередующиеся гласные в корнях слов.	2	Презентация по теме занятия	О1, §28, стр.136-138 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 8; 9
22	Тема 5.2. Гласные и согласные в приставках. Приставки пре-при.	2	Презентация по теме занятия	О1, §28, стр.138-140 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 8
23	Тема 5.3. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных. Правописания падежных окончаний и суффиксов существительных.	2	Презентация по теме занятия	О1, §30, стр.142-158 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 8

24	Тема 5.4. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Правописание прилагательных Воспитательный компонент. Сочинение-рассуждение “Почему важно быть толерантным?”	2	Презентация по теме занятия	О1, §31, стр.158-172 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8
25	Тема 5.5 Имя числительное. Лексико-грамматические разряды имён числительных. Склонение имен числительных. Правописание числительных.	2	Презентация по теме занятия	О1, §32, стр.172-180 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 8; 9
26	Тема 5.6 Местоимение. Лексико-грамматические разряды местоимений. Правописание местоимений.	2	Презентация по теме занятия	О1, §33, стр.180-188 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 3; 4; 5; 6; 7
27.	Тема 5.7 Глагол. Грамматические признаки глагола. Спряжение глагола. Правописание суффиксов и личных окончаний глагола.	2	Презентация по теме занятия	О1, §34, стр.188-201 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 4; 5; 6; 7
28.	Тема 5.8 Причастие как глагольная форма. Образование действительных и страдательных причастий. Правописание суффиксов причастий. Н-НН в причастиях и отглагольных прилагательных. Причастный оборот.	2	Презентация по теме занятия	О1, §35, стр.201-210 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 9
29.	Тема 5.9 Деепричастие как особая форма глагола. Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Деепричастный оборот.	2	Презентация по теме занятия	О1, §35, стр.211-210 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 УКД 1.1; 2.7 УРД 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 4; 5; 6; 7; 9

30.	Тема 5.10 Наречие. Грамматические признаки наречия. Степени сравнения наречий. Отличие наречий от слов-омонимов.	2	Презентация по теме занятия	О1, §36, стр.215-228 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 4; 5; 6; 7
31	Тема 5.11 Служебные части речи . Предлог. Союз. Частица. Правописание служебных частей речи.	2	Презентация по теме занятия	О1, §38, стр.232-248 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 4; 5; 6; 7
32.	Практическая работа №6 Выявление, объяснение и исправление ошибок правописания частиц НЕ и НИ с разными частями речи.	2	Методическое указание по выполнению практической работы	О1, §36, стр.248-252 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 4; 5; 6; 7; 9
33.	Практическая работа №7 Наблюдение над функционированием правил орфографии в образцах письменных текстов.	2		О1, §36, стр.248-252 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7; 8;
Раздел 6 Синтаксис и пунктуация		10			
34.	Тема 6.1 Основные единицы синтаксиса. Словосочетание, предложение. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Второстепенные члены предложения.	2	Презентация по теме занятия	О1, §40-44, стр.274-310 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8
35.	Тема 6.2 Простое осложненное предложение. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения.	2	Презентация по теме занятия	О1, §47-48, стр.317-336 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 3; 4; 5; 6; 7; 8

36.	Тема 6.3 Виды сложных предложений. Знаки препинания в сложносочиненном, сложноподчиненном, бессоюзном предложении.	2	Презентация по теме занятия	О1, §51-55, стр.341-380 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 3; 4; 5; 6; 7
37.	Практическая работа №8. Выполнение пунктуационного разбора сложного предложения с разными видами связи	2	Методическое указание по выполнению практической работы	О1, §56, стр.380-383 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 4; 5; 6; 7
38.	Практическая работа №9. Составление конструкций с прямой и косвенной речью	2		О1, §58, стр.390-395 Д2	ЛР: 1.3; 2.1; 3.1; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 9
39.	Итоговое занятие. Повторение и обобщение пройденного материала.	2	Презентация по теме занятия	О1, стр.403-406 Д2	ЛР: 1.3; 3.1; 4.2; 8.2 МР: <u>УУПД</u> 1.3; 2.4; 3.1; 3.2 <u>УКД</u> 1.1; 2.7 <u>УРД</u> 1.1; 1.7; 2.2 ПР: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9
Всего за 2 семестр					
Промежуточная аттестация в форме экзамена в т.ч.:		18			
самостоятельная работа		8			
консультации		2			
экзамен		8			
Всего за 2 семестр					
Итого объем образовательной программы		96			

3 Условия реализации программы

3.1 Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы предусмотрены учебные помещения.

Кабинет «Русский язык и литература», оснащённый:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- комплект учебно-методических документации;
- технические средства обучения: компьютер, мультимедийная установка.

3.2 Информационное обеспечение программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основная литература:

О1 **Антонова, Е.С., Воителева, Т.М.** Русский язык. Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. — М.: Академия. 2021

О2 **Сухова, Я.С.**, Методические рекомендации по выполнению практических работ / Я.С. Сухова. – СПб.: АТТ, 2023.

О3 **Сухова, Я.С.**, Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы / Я.С. Сухова. – СПб.: АТТ, 2023.

Дополнительная литература:

Д1 **Лобачева, Н. А.** Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология : учебник для СПО / Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023 — 232 с. — (Серия : Профессиональное образование)

Д2 **Лобачева, Н. А.** Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография : учебник для СПО / Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2023 — 222 с. — (Серия : Профессиональное образование).

Д3 **Лобачева, Н. А.** Русский язык. Синтаксис. Пунктуация : учебник для СПО / Н. А. Лобачева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2023 — 127 с. — (Серия : Профессиональное образование).

4 Контроль и оценка результатов освоения программы

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
Личностные результаты:		
ЛР 1.3 – Принимать традиционные национальные, общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;	- умение писать сочинения-рассуждения, отзыв, эссе; - выступления учащихся; -создание текста по жизненным впечатлениям учащихся;	- интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы; - текущий контроль в форме выполнения практических работ по темам дисциплины; - самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций; - текущий контроль в форме выполнения практических работ по темам; - сочинения; - самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;
ЛР 2.1 – Сформировать российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордость за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;	-умение писать сочинения-рассуждения, отзыв, эссе; -выступления учащихся; - создание текста по жизненным впечатлениям учащихся;	- текущий контроль в форме выполнения практических работ по темам; - сочинения; - анализ результатов самостоятельной внеаудиторной работы; - самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;
ЛР 3.1 – Осознавать духовные ценности русского народа;	-выступления учащихся; работа с текстами художественной литературы; -сообщения, доклады и рефераты	-устный опрос ; - текущий контроль в форме выполнения практических работ; -анализ результатов самостоятельной внеаудиторной работы; -защита презентаций;
ЛР 4.2 – Воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов,	выступления учащихся.словарная работа; создание текста по жизненным впечатлениям	- текущий контроль в форме выполнения практических работ - самостоятельно

ощущать эмоциональное воздействие искусства;	учащихся;составление плана текста, выписка тезисов, пересказ;	подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;
ЛР 8.2 – Совершенствовать языковую и читательскую культуру как средство взаимодействия между людьми и познания мира;	выступления учащихся.словарная работа; создание текста по жизненным впечатлениям учащихся;составление плана текста, выписка тезисов, пересказ;	- текущий контроль в форме выполнения практических работ - рефераты, самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;
Метапредметные результаты:		
УУПД 1.3; 2.4; 3.1; 3.2	выступления учащихся.словарная работа; создание текста по жизненным впечатлениям учащихся;составление плана текста, выписка тезисов, пересказ;	- текущий контроль в форме выполнения практических работ - самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;
УЖД 1.4; 1.6; 2.7	-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ;-написание сочинений,	-самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;
УРД 1.1; 1.7; 2.2	-аудирование, чтение, письмо; конспектирование, написание сочинений, отзывов, создание презентаций, докладов. -подготовка презентаций, докладов; -участие в дискуссиях; -оценивание выступлений -составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ; работа со	- текущий контроль в форме выполнения практических работ; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;

	словарем -умение писать сочинения- рассуждения:рецензия, отзыв, эссе; -работа со словарями;	
Предметные результаты:		
<p>ПР1 - сформировать представления о функциях русского языка в современном мире (государственный язык Российской Федерации, язык межнационального общения, один из мировых языков); о русском языке как духовно-нравственной и культурной ценности многонационального народа России; о взаимосвязи языка и культуры, языка и истории, языка и личности; об отражении в русском языке традиционных российских духовно-нравственных ценностей; сформированность ценностного отношения к русскому языку;</p>	<p>-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ;-написание сочинений,</p>	<p>-самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;</p>
<p>ПР2 - совершенствовать умения создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объем устных монологических высказываний - не менее 100 слов; объем диалогического высказывания - не менее 7 - 8 реплик); совершенствование умений выступать публично; представлять результаты учебно-исследовательской и проектной деятельности; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач;</p>	<p>-создание устных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); -публичное выступление</p>	<p>-текущий контроль в форме выполнения практических работ, -устные ответы; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;</p>
<p>ПР 3 - сформировать знания о признаках текста, его структуре, видах</p>	<p>-выявление стилистических ошибок; -создание устных и письменных</p>	<p>-устные ответы, -текущий контроль в форме выполнения практических</p>

<p>информации в тексте; совершенствование умений понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух; выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте; создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты научного, публицистического, официально-делового стилей разных жанров (объем сочинения - не менее 150 слов);</p>	<p>монологических и диалогические высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ; -написание сочинений,</p>	<p>работ, -сочинения; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;</p>
<p>ПР 4 - совершенствование умений использовать разные виды чтения и аудирования, приемы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другое (объем текста для чтения - 450 - 500 слов; объем прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов); совершенствование умений создавать вторичные тексты (тезисы, аннотация, отзыв, рецензия и другое);</p>	<p>-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ;-написание сочинений,</p>	<p>-самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, - устные ответы, - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;</p>
<p>ПР 5 - обобщать знания о языке как системе, его основных единицах и уровнях; обогащать словарный запас, расширять объем используемых в речи грамматических языковых средств; совершенствовать умения анализировать языковые единицы разных уровней, тексты разных функционально-смысловых типов, функциональных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык</p>	<p>-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ; -написание сочинений,</p>	<p>- текущий контроль в форме выполнения практических работ по темам;- рефераты, самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;</p>

<p>художественной литературы), различной жанровой принадлежности; сформировать представления о формах существования национального русского языка; знаний о признаках литературного языка и его роли в обществе;</p>		
<p>ПР 6 - сформировать представления об аспектах культуры речи: нормативном, коммуникативном и этическом; формировать систему знаний о нормах современного русского литературного языка и их основных видах (орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические); совершенствовать умения применять знание норм современного русского литературного языка в речевой практике, корректировать устные и письменные высказывания; обобщение знаний об основных правилах орфографии и пунктуации, совершенствование умений применять правила орфографии и пунктуации в практике письма; сформировать умения работать со словарями и справочниками, в том числе академическими словарями и справочниками в электронном формате;</p>	<p>-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), -работа с орфоэпическими словарями; -конспектирование,</p>	<p>- текущий контроль в форме выполнения практических работ по темам;- рефераты, самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, защита презентаций;</p>
<p>ПР 7 - обобщать знания о функциональных разновидностях языка: разговорной речи, функциональных стилях (научный, публицистический, официально-деловой), языке художественной литературы; совершенствовать умения распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функцио-</p>	<p>-выявление стилистических ошибок; -создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; - конспектирование, -</p>	<p>-устные ответы, -текущий контроль в форме выполнения практических работ, -сочинения; - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;</p>

нальных разновидностей языка (разговорная речь, функциональные стили, язык художественной литературы);	составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ; -написание сочинений,	
ПР 8 - обобщать знания об изобразительно-выразительных средствах русского языка; совершенствовать умения определять изобразительно-выразительные средства языка в тексте;	-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ;-написание сочинений,	-самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;
ПР 9 - совершенствовать умения использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, в повседневном общении, интернет-коммуникации.	-создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин); - конспектирование, - составление плана текста, выписка тезисов, его пересказ;-написание сочинений,	-самостоятельно подготовленные сообщения по изученным темам, устные ответы, - интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы;

**КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплина ОБД.01 Русский язык

Специальность: 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)

Форма обучения	очная
	на базе основного общего образования
Группа	ДС-31
Курс	1
Семестр	2
Форма промежуточной аттестации	экзамен

2023 г.

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Сухова Я.С.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии
№ 1 «Общеобразовательные дисциплины»
Протокол № 8 от « 09 » марта 2023 г.

Председатель ЦК Семенова И.В.

Проверено:

Методист Мытницкая Е.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»
Протокол № 4 от « 29 » марта 2023 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,
зам. директора по УР

Принято
на заседании педагогического совета
Протокол №5 от « 26 » апреля 2023 г.

Утверждено
Приказом директора СПб ГБПОУ «АТТ»
№ 872/149а от « 26 » апреля 2023 г.

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1 Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу по дисциплине ОБД.01 Русский язык.

Комплект КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

1.2 Распределение типов контрольных заданий по элементам умений и знаний

Наименование разделов и тем по программе	Тип контрольного задания																						
	ЛР1.3	ЛР 2.1	ЛР 3.1	ЛР 4.2	ЛР 8.2	УУП Д 1.3	УУП Д 2.4	УУП Д 3.1	УУП Д 3.2	УКД 1.4	УК Д 2.7	УРД 1.1	УРД 1.7	УРД 2.2	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8	П9
Введение. Слово о русском языке.	3 №3, 4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1, 2,3,4	3 №2, 3,	3 №1, 2,3,4		3 №1, 2,3, 4	3 №1, 2,3, 4		3 №2,3 ,4	3 №3, 4	3 № 2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 1,2 ,3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3		
Раздел 1 Язык и речь. Функциональные стили речи																							
Тема 1.1 Язык и речь	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 № 1,2 ,3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1	3 №1, 2,3,4	3 №3,4	3 №1, 2,3	3 №3 ,4	3 №1, 2,3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 1,2 ,3, 4	3 №1 ,2,3 ,4		3 № 1, 2, 3, 4	3 №1 ,2,3 ,4		3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 1,2 ,3, 4
Тема 1.2 Текст как произведение речи.		3 №2 ,3	3 №1, 2,3, 4	3 №1	3 № 1,2 ,3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 №1, 2,3, 4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №3 ,4	3 № 3,4
Тема 1.3 Функционально-смысловые типы речи.		3 №1	3 №1	3 №3, 4	3 № 3,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4		3 № 3,4
Тема 1.4 Функциональные стили речи и их особенности.	3 №3, 4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4		3 № 3,4
Раздел 2 Профессионально-ориентированное содержание.																							
Тема 2.1 Фонетика. Орфоэпия. Произношение профессионализмов и терминов.	3 №3, 4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1, 2,3,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3,4		3 №3 ,4	3 №3, 4		3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 3,4	3 № 3,4			3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 № 1,2 ,3, 4

Раздел 3 Лексика и фразеология																					
Тема 3.1. Слово в лексической системе языка.	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №3, 4		3 №3,4	3 №2	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Тема 3.2. Многозначность слова и омонимы. Паронимы	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3,4				3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Тема 3.3. Синонимы, антонимы и их изобразительные возможности.	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3,4				3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Тема 3.4. Фразеологизмы.	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3,4				3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Тема 3.5. Лексика с точки зрения ее происхождения.	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3,4				3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Тема 3.6. Лексика с точки зрения употребления.	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3,4				3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Тема 3.7. Лексическая сочетаемость слова и точность.	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3,4				3 №1, 2,3,4	3 №1, 2,3,4
Раздел 4 Морфемика. Словообразование.																					

Тема 5.8 Причастие	3 №3, 4	3 №3 ,4				3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3, 4			3 №1, 2,3, 4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4		3 № 3,4
Тема 5.9 Деепричастие	3 №3, 4	3 №3 ,4				3 №1, 2,3,4		3 №3, 4	3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3, 4			3 №1, 2,3, 4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4		3 № 3,4
Тема 5.10 Наречие	3 №3, 4	3 №3 ,4				3 №1, 2,3,4			3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4		3 №1, 2,3,4			3 №1, 2,3, 4			3 №1, 2,3, 4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4		3 № 3,4
Тема 5.11 Служебные части речи . Предлог. Союз. Частица.		3 №3 ,4		3 №3, 4	3 № 3,4	3 №1, 2,3,4	3 №3, 4		3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4		3 №3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 № 3,4	3 №1, 2,3, 4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №1 ,2,3 ,4	3 №3 ,4	3 № 3,4
Раздел 6 Синтаксис и пунктуация																							
Тема 6.1 Основные единицы синтаксиса.	3 №3, 4		3 №3, 4	3 №3, 4	3 № 3,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №3 ,4		3 № 3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №3 ,4		3 № 3,4
Тема 6.2 Простое осложненное предложение.		3 №2 ,3,4		3 №2, 3,4	3 № 3,4	3 №3, 4	3 №3, 4		3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 №3, 4	3 №3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №3 ,4		3 № 3, 4	3 №3 ,4	3 № 3,4	3 №3 ,4		3 № 3,4
Тема 5.3 Виды сложных предложений.		3 №1 ,2	3 №1, 2	3 №1, 2	3 № 1,2	3 №1, 2	3 №1, 2		3 №3,4	3 №3, 4	3 №3 ,4		3 №1, 2	3 №1 ,2	3 № 1,2	3 №1 ,2	3 № 1,2		3 №3 ,4			3 №1 ,2	3 № 3,4

Условные обозначения: 3 – задание

2 Пакет экзаменатора

2.1 Условия проведения

Условие проведения: экзамен проводится индивидуально для подгрупп по 5 человек в устной форме.

Условия приема: экзамена при условии выполнения и получения положительной оценки по итогам ежемесячных аттестаций.

Условия приема: студент допускается до сдачи экзамена при условии выполнения и получения положительной оценки по итогам:

- 9 практических работ.

Количество вариантов задания: 30 вариантов экзаменационных билетов.

Требования к содержанию, объему, оформлению и представлению заданий:
в каждом билете 4 задания:

Задание 1. Чтение текста вслух.

Задание 2. Подробный пересказ текста.

Задание 3. Создание устного монологического высказывания.

Задание 4. Участие в диалоге. Соблюдение норм современного русского литературного языка

Время выполнения заданий:

10-15 минут каждому студенту на подготовку к устному ответу, 7-10 минут на ответ.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: перечень заданий выдаётся студентам на первом занятии обучения, задания рассматриваются в течение курса обучения.

Порядок проведения:

перед началом экзамена преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания;

при подготовке заданий студент может составить краткий план ответа.

2.2 Критерии и система оценивания

2.2 Критерии и система оценивания

Задание 1. Чтение текста вслух

Критерии оценивания чтения вслух		Баллы
ИЧ	Интонация	
	Интонация соответствует пунктуационному оформлению текста	1
	Интонация не соответствует пунктуационному оформлению текста	0
ТЧ	Темп чтения	
	Темп чтения соответствует коммуникативной задаче	1
	Темп чтения не соответствует коммуникативной задаче	0
Максимальное количество баллов		2

Задание 2. Подробный пересказ текста с включением приведённого высказывания

№	Критерии оценивания подробного пересказа текста с включением приведённого высказывания	Баллы
Ш	Сохранение при пересказе микротем текста	
	Все основные микротемы исходного текста сохранены	2

	Упущена или добавлена одна микротема	1
	Упущены или добавлены более двух микротем	0
П2	Соблюдение фактологической точности при пересказе	
	Фактических ошибок, связанных с пониманием текста, нет	1
	Допущены фактические ошибки (одна или более)	0
Максимальное количество баллов		3

№	Критерии оценивания правильности речи за выполнение заданий 1 и 2 (P1)*	Баллы
Г	Соблюдение грамматических норм	
	Грамматических ошибок нет	1
	Допущены грамматические ошибки (одна или более)	0
О	Соблюдение орфоэпических норм	
	Орфоэпических ошибок нет, или допущено не более одной орфоэпической ошибки (исключая слово в тексте с поставленным ударением)	1
	Допущены орфоэпические ошибки (две или более)	0
Р	Соблюдение речевых норм	
	Речевых ошибок нет, или допущено не более трёх речевых ошибок	1
	Допущены речевые ошибки (четыре или более)	0
Ис к.	Искажения слов	
	Искажений слов нет	1
	Допущены искажения слов (одно или более)	0
Максимальное количество баллов		4

* Если участник собеседования не приступал к выполнению задания 2, то по критериям оценивания правильности речи за выполнение заданий 1 и 2 (P1) ставится не более двух баллов.

Максимальное количество баллов за работу с текстом (задания 1 и 2) – 11.

Задание 3. Монологическое высказывание

№	Критерии оценивания монологического высказывания (M)	
M 1	Выполнение коммуникативной задачи	
	Участник справился с коммуникативной задачей. Приведено не менее 10 фраз по теме высказывания. Фактические ошибки отсутствуют	1
	Испытуемый предпринял попытку справиться с коммуникативной задачей, но допустил фактические ошибки, и/или привёл менее 10 фраз по теме высказывания	0
M 2	Учёт условий речевой ситуации	
	Учтены условия речевой ситуации	1
	Условия речевой ситуации не учтены	0
M 3	Речевое оформление монологического высказывания (MP)	
	Высказывание характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения: логические ошибки отсутствуют, последовательность	1

	изложения не нарушена	
	Высказывание нелогично, изложение непоследовательно. Присутствуют логические ошибки (одна или более)	0
	Максимальное количество баллов	3

Речевое оформление оценивается в целом по заданиям 3 и 4.

№	Критерии оценивания диалога (Д)	Баллы
Д1	Выполнение коммуникативной задачи	
	Участник справился с коммуникативной задачей. Даны ответы на все вопросы в диалоге	1
	Ответы на вопросы не даны или даны односложные ответы	0
Д2	Учёт условий речевой ситуации	
	Учтены условия речевой ситуации	1
	Условия речевой ситуации не учтены	0
	Максимальное количество баллов	2

№	Критерии оценивания правильности речи за выполнение заданий 3 и 4 (P2)*	Баллы
Г	Соблюдение грамматических норм	
	Грамматических ошибок нет	1
	Допущены грамматические ошибки (одна или более)	0
О	Соблюдение орфоэпических норм	
	Орфоэпических ошибок нет, или допущено не более двух орфоэпических ошибок	1
	Допущены орфоэпические ошибки (три или более)	0
Р	Соблюдение речевых норм	
	Речевых ошибок нет, или допущено не более трёх речевых ошибок	1
	Допущены речевые ошибки (четыре или более)	0
РО	Речевое оформление	
	Речь в целом отличается богатством и точностью словаря, используются разнообразные синтаксические конструкции. По этому критерию участник итогового собеседования получает 1 балл только в случае, если 1 балл получен по критерию «Соблюдение речевых норм»	1
	Речь отличается бедностью и/или неточностью словаря, и/или используются однотипные синтаксические конструкции.	0
	Максимальное количество баллов	4

Максимальное количество баллов за монолог и диалог – 9.

* Если участник собеседования не приступал к выполнению задания 3, то по критериям оценивания правильности речи за выполнение заданий 3 и 4 (P2) ставится не более двух баллов.

Общее количество баллов за выполнение всей работы – 18.

Количество баллов	Оценка
18-17	отлично
16 – 13	хорошо
12 - 9	удовлетворительно
менее 9	неудовлетворительно

3 Пакет экзаменуемого

3.1 Перечень заданий для подготовки к экзамену

- 1) Чтение текста вслух.
- 2) Подробный пересказ текста.
- 3) Создание устного монологического высказывания.
- 4) Участие в диалоге. Соблюдение норм современного русского литературного языка.

Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____ Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>С учетом особенностей рынка сферы услуг определяют и особенности маркетинга в сфере услуг, который призван оценить предоставляемые потребителям услуги и оказать содействие в правильном их выборе. Использование маркетинга услуг позволяет определиться, как достигать максимальной экономии, какую часть прибыли следует направлять на развитие производства и качество обслуживания потребителей.</p> <p>Значительную экономию средств предприятия получают за счет использования маркетинга в сфере транспортных услуг, поскольку сфера деятельности транспорта связана с предоставлением множества различных видов услуг предприятиям и организациям, посредническим фирмам и другим организациям, нуждающимся в различных видах услуг.</p> <p>Транспортные операции обычно рассматриваются в неразрывной связи с торговыми сделками, в качестве средств для их реализации. В тоже время транспортные операции, являясь самостоятельным видом предпринимательской деятельности, имеют свои специфические особенности и свою проблематику маркетинга.</p> <p>Оптовая торговля средствами производства и рыночные отношения между грузовладельцами, как правило, влияют на увеличение уровня неравномерности перевозок и приводят к неопределенности транспортно-экономических связей, по сравнению с централизованной системой распределения. (147 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о профессии, которую Вы бы хотели получить (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. что это за профессия; 2. чем заняты люди этой профессии; 3. какие знания и умения необходимы для этой профессии; 4. какие качества характера необходимы для этой профессии. <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему выбор будущей профессии так важен в жизни? 2. Что должно быть определяющим в выборе жизненного пути? 3. Какие ещё профессии Вам интересны? 		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	--	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Свобода выбора поставщика потребовала определенной свободы выбора транспорта, способа и условий перевозок. Все это предопределило необходимость нового подхода к планированию перевозок с учетом рыночных отношений.

Решению этих задач во многом может способствовать применение маркетинга, его принципов и методов управления.

Известно, что транспорт не увеличивает вещественно-натурального объема товарного продукта. Поэтому общество заинтересовано в сокращении транспортных затрат, присоединяемых к стоимости товара в процессе их перемещения. Продукция транспорта, обладая спецификой только ей присущей, в то же время является товаром а, следовательно, объектом маркетинга.

Применительно к практике рыночной экономики роль маркетинга можно оценивать с двух позиций: во-первых, с позиции изучения рынка, спроса, потребителей, ориентации производства на эти требования, адресности выпускаемой продукции; во-вторых, с точки зрения активного воздействия на существующий рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

(125 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о человеке, которого можно назвать другом? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Что такое дружба?
2. Почему не каждого знакомого человека можно назвать другом?
3. Есть ли у Вас настоящий друг?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какие примеры настоящей дружбы из собственного опыта или из литературы Вы можете привести?
2. Какими качествами должен обладать человек, чтобы Вы смогли назвать его своим другом?
3. Есть ли эти качества у Вас?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	--	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Основными причинами, вызывающими необходимость внедрения маркетинга на отечественном транспорте является необходимость оптимизации эксплуатационных расходов и получения максимальных доходов. Растущая диспропорция между спросом и предложением на рынке перевозок требуют перестройки управленческой деятельности с ориентацией на рынок.

Маркетинговая деятельность на транспорте должна включать комплексное изучение рынка, приспособление производства к потребностям рынка и продвижение транспортных услуг на рынок. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для совершенствования деятельности предприятий транспорта.

Следует отметить, что сегодня уже в достаточной степени сложился рынок покупателя транспортных услуг. Вместе с тем, покупатель предъявляет и новые требования и условия к работе транспорта.

Основная задача маркетинга услуг на транспорте сводится к тому, чтобы убедить потребителей в приобретении этих услуг. Интересами потребителя определяется основная деятельность транспорта. Предприятия транспорта должны ориентироваться на конъюнктуру рынка, максимальное приспособление разрабатываемых условий к нуждам потребителей, удовлетворению их интересов.
(134 слова)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, модно ли быть патриотом (рассуждение по поставленному вопросу), (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Что такое патриотизм?
2. Существует ли мода на патриотизм?
3. Применимо ли к патриотизму слово «мода»?
4. Какой патриотизм можно назвать истинным, а какой ложным?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Не кажется ли Вам, что некоторые люди в наше время «играют» в патриотизм, потому что это считается модным?
2. Ощущаете ли Вы себя патриотом? Как это проявляется?
3. Приведите примеры истинного патриотизма?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
Семёнова И.В.		

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Маркетинг на предприятиях транспорта, прежде всего, выполняет сбытовую деятельность, направленную на продвижение услуг от продавца к потребителю. При этом маркетинг можно рассматривать, как процесс организации и управления всей деятельностью предприятия, направленный на оказание таких услуг, которые соответствуют потенциальному спросу.

Центральной фигурой является потребитель, который предъявляет определенные требования к транспортным услугам. Поэтому основные направления маркетинговых исследований на транспорте могут быть сведены к двум: максимальное удовлетворение интересов потребителей транспортных услуг; формирование спроса на транспортные услуги.

Продуктом деятельности предприятий транспорта является оказание различного рода услуг, которые связаны с перевозкой грузов, пассажиров, транспортно-экспедиционных услуг и др. К услугам в широком понимании можно отнести не только перевозку, но также доставку, складирование, хранение и упаковку. Поэтому услуги по перевозкам относят к основным видам услуг. К ним примыкают услуги по погрузке и разгрузке, экспедирование, обеспечение сохранности и др.

(131 слово)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, какую роль играет Интернет в жизни современного человека? (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Может ли современный человек в жизни обойтись без Интернета? Почему?
2. В каких целях подростки чаще используют Интернет: для учёбы или для развлечения?
3. В каких ситуациях Интернет не может помочь человеку?
4. В чём проявляется отрицательное влияние Интернета на жизнь человека?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какую роль в Вашей жизни играет Интернет?
2. Может ли Интернет полностью заменить «живое» общение?
3. Какими источниками информации пользовались люди до появления компьютеров и Интернета?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1.Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>К транспортным услугам могут быть отнесены услуги коммерческого характера: сдача зданий в аренду, земельных участков, складских помещений, осуществление технического обслуживания, ремонт автомобилей и др. В последние годы стали развиваться услуги по страхованию транспорта, юридические консультации.</p> <p>Цены на услуги транспорта определяются тарифами, которые дифференцированы по видам транспорта, перевозимым грузам, дальности перевозок. Выбор того или иного тарифа определяется конкретными условиями поставки грузов и перевозки пассажиров. Вместе с тем, цены на услуги формируются на рынке и периодически могут меняться.</p> <p>Однако, цены на транспортные услуги могут быть и пониженными. Это бывает в случаях, когда возникает потребность в больших объемах услуг или массовых перевозках. Здесь возникает возможность получения дополнительной прибыли за счет роста производительности труда и снижения издержек. Вместе с тем, на отдельные разовые заявки применяют повышенные тарифы.</p> <p>Цена на транспортные услуги может быть установлена исходя из величины средних издержек плюс прибыль, или на основе уровня текущих цен, в зависимости от вида оказываемых услуг.</p> <p>(149 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3.Расскажите о том, зачем читать книги (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Нужно ли в наш век Интернета читать книги?2. Почему хорошую книгу сравнивают с настоящим другом?3. Что будет, если в мире исчезнут все книги? <p>4.Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Какую роль играют книги в формировании характера?2. Какие книги Вам ближе?3. Есть ли книга, которая Вас впечатлила? Почему?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В.Вишневская
---	--	--

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Комплексное изучение рынка транспортных услуг включает в себя исследование оптимальных вариантов доставки грузов, действие транспортных предприятий как внутри страны, так и внешних перевозок. Оптимальное планирование материальных потоков и рационализация перевозок — одно из важнейших направлений оптимизации сферы обращения и задач маркетинговой деятельности. Оптимизация материальных потоков — это важное направление по выявлению и устранению излишних, нерациональных перевозок продукции, которое должно быть выгодно всем.

Принципы маркетинга могут найти широкое применение в формировании материальных потоков и планировании перевозок грузов на транспорте. Это относится, прежде всего, к формированию объективного потребительского спроса на перевозки. В условиях реального снижения объемов железнодорожных перевозок грузов необходимо расширять работу по развитию транспортных услуг, развитию нетрадиционных форм хозяйственной деятельности для получения дополнительной прибыли. В составе соответствующих служб, в структуре управления на транспорте должны быть организованы маркетинговые отделы, которые занимались бы изучением рынка транспортных услуг, формированием спроса на перевозки. (136 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите, почему человек должен учиться? (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Почему в современном мире нельзя обойтись без знаний?
2. Какие требования к умениям и навыкам человека выдвигает общество?
3. Согласны ли Вы с утверждением, что учиться никогда не поздно?
4. Можно ли добиться успеха в жизни без учёбы?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Чему должна учить школа/колледж/академия?
2. Какие черты характера нужно развивать в себе, чтобы добиться успехов в учёбе?
3. Хорошо учиться важно для себя или для родителей? Какую роль родители должны играть в учёбе своих детей?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____ Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
---	--	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Особое внимание следует уделить повышению качества транспортного обслуживания населения за счет внедрения новых технологий на транспорте. Важно, чтобы дополнительная прибыль была получена не за счет увеличения цен, а за счет расширения сферы дополнительных услуг и повышения качества обслуживания.

Для этого следует изучать рынок услуг, организовывать, рекламировать их на принципах маркетинга. Так, транспортные организации по оказанию услуг в перевозках скоропортящихся грузов и грузов в контейнерах связаны с оперативной доставкой скоропортящихся грузов в промышленные центры, которая должна быть четко согласована с работой железных дорог. Диверсификация деятельности транспортных организаций, например сдача в аренду временно пустующих складов, вагонов на время спада перевозок, организация гостиниц в пассажирских вагонах в зимний период для различных малых предприятий и др. Все это дополнительные услуги, оказываемые организациями транспорта.

Маркетинговые подходы к организации работы на автомобильном транспорте имеют различные формы. Это связано с созданием единого рынка автотранспортных услуг, расширением и развитием работы автотранспорта в условиях рынка, организации страхования, лизинговых операций и др.

(152 слова)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, как не ошибиться с выбором профессии (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Почему выбор будущей профессии так важен в жизни?
2. Что должно быть определяющим в выборе жизненного пути?
3. Что нужно делать, чтобы получить профессию, которая нравится?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какая профессия привлекает Вас и почему?
2. Что Вы делаете уже сейчас на пути к своей мечте?
3. Какие ещё профессии Вам интересны?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	--	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

В условиях роста масштабов деятельности автотранспорта и увеличения парка автотранспортных средств, улучшения методов обслуживания потребителей происходит расширение зоны транспортного обслуживания.

Во многих оптово-посреднических организациях система доставки товаров организуется с учетом расстояния и времени на перевозку. Наличие местных и дальних перевозок предъявляет и различные требования к их обслуживанию.

На практике существуют два метода транспортного обслуживания потребителей. Первый — когда при доставке грузов используется собственный транспорт. При этом и обслуживающий персонал входит в состав посреднической организации. При втором методе используется транспорт коммерческого транспортного агентства, которое на договорной основе осуществляет обслуживание той или иной посреднической структуры.

В ряде случаев, грузы могут быть вывезены со складов посреднических организаций собственным транспортом, что является менее эффективным способом доставки материалов.

Решение о создании собственного транспортного хозяйства или использовании транспорта специализированных агентств принимается руководством оптово-посреднической фирмы. При этом рассчитываются все возможные расходы и поступления при содержании собственного транспорта.

(139 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, почему вы выбрали Академию транспортных технологий (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Чем Вы руководствовались при выборе учебного заведения?
2. Какая профессия привлекает Вас и почему?
3. Что нужно делать, чтобы получить профессию, которая нравится?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Почему выбор учебного заведения так важен в жизни?
2. Что должно быть определяющим в выборе профессии?
3. Какие ещё профессии Вам интересны?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	--	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Доставка товаров потребителям организуется в зависимости от их местонахождения, а частота доставки грузов зависит от потребностей грузополучателей и может производиться, либо ежедневно, либо еженедельно или раз в месяц, в зависимости от заранее согласованного с потребителем графика поставок.

Разработка маршрутов доставки грузов должна учитывать специфику географической зоны, в пределах которой осуществляется обслуживание: расположение потребителей в зоне обслуживания; возможности использования транспортных средств.

Учет перечисленных особенностей по доставке грузов потребителям позволяет более правильно установить уровень обслуживания и организовать ритмичную систему доставки продукции. При этом ни одно действующее оптово-посредническое предприятие не может успешно работать на товарном рынке без квалифицированного применения маркетинга. При этом элементы маркетинга, применяемые на крупных предприятиях, не могут быть в равной мере использованы для средних и мелких предприятий.

Реализация маркетинговой деятельности в сфере транспортных услуг позволит обеспечить более высокий уровень конкурентоспособности предприятий и повышение их эффективности.

(136 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите, как люди должны относиться к природе? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Все ли люди бережно относятся к природе?
2. Почему нужно заботиться о природе?
3. К каким последствиям приводит равнодушное отношение к природе?
4. Как можно воспитать бережное отношение к природе?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Готовы ли Вы потратить своё личное время на заботу об окружающей среде? Почему?
2. Почему важно разумно и экономно относиться к использованию воды и электричества? Что для этого может сделать каждый из нас?
3. Какие экологические проблемы наиболее актуальны в Вашем регионе?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Главные цели маркетинга на транспорте - привлечение дополнительных объёмов перевозок - создание условий, при которых у потенциальных пассажиров и грузовладельцев отсутствовали бы проблемы с обеспечением их качественными транспортными услугами; - обеспечение финансово-экономической стабильности, социальной и инфраструктурной безопасности. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс) Набор инструментов маркетинга, с помощью которых компания воздействует на спрос, позволяющих наилучшим образом удовлетворить транспортные потребности клиентов</p> <p>Методы изучения транспортного рынка Наблюдение, анкетное исследование, анализ отчётного и прогнозного информационного ресурса, телефонное интервью и т. д. Один из наиболее важных этапов маркетингового исследования, определяющий его качество и результативность, - сбор маркетинговой информации для компании, оказывающей транспортные услуги Очень важным для компаний, оказывающих транспортные услуги и имеющих цель не только получить сиюминутную прибыль, но и быть более конкурентоспособными, является совершенствование маркетинга.</p> <p>Анализ рынка транспортных услуг свидетельствует о том, что в условиях развития стоимостной концепции необходимо активизировать маркетинговую деятельность на сегментах высокодоходных перевозок, в т. ч. перевозок небольших партий дорогостоящих грузов на относительно короткие расстояния</p> <p style="text-align: right;">(152 слова)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о том, какого человека можно назвать образованным (рассуждение по поставленному вопросу)? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)</p> <p>Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Как вы понимаете значение слова «образованность»?2. Можно ли считать образованным человека, хорошо усваивающего школьную программу? Можете подтвердить своё утверждение примерами.3. Зачем быть образованным человеком? <p>4.. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <p>Какого человека можно назвать образованным?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Как Вы понимаете значение слова «самообразование»?2. Можно ли без самообразования стать по-настоящему образованным человеком?3. Есть ли люди образованные рядом с Вами? Почему Вы смогли назвать их образованными?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1.Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>С учетом особенностей рынка сферы услуг определяют и особенности маркетинга в сфере услуг, который призван оценить предоставляемые потребителям услуги и оказать содействие в правильном их выборе. Использование маркетинга услуг позволяет определиться, как достигать максимальной экономии, какую часть прибыли следует направлять на развитие производства и качество обслуживания потребителей.</p> <p>Значительную экономию средств предприятия получают за счет использования маркетинга в сфере транспортных услуг, поскольку сфера деятельности транспорта связана с предоставлением множества различных видов услуг предприятиям и организациям, посредническим фирмам и другим организациям, нуждающимся в различных видах услуг.</p> <p>Транспортные операции обычно рассматриваются в неразрывной связи с торговыми сделками, в качестве средств для их реализации. В тоже время транспортные операции, являясь самостоятельным видом предпринимательской деятельности, имеют свои специфические особенности и свою проблематику маркетинга.</p> <p>Оптовая торговля средствами производства и рыночные отношения между грузовладельцами, как правило, влияют на увеличение уровня неравномерности перевозок и приводят к неопределенности транспортно-экономических связей, по сравнению с централизованной системой распределения.</p> <p style="text-align: right;">(147 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о профессии, которую Вы бы хотели получить (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. что это за профессия;2. чем заняты люди этой профессии;3. какие знания и умения необходимы для этой профессии;4. какие качества характера необходимы для этой профессии. <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Почему выбор будущей профессии так важен в жизни?2. Что должно быть определяющим в выборе жизненного пути?3. Какие ещё профессии Вам интересны?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Свобода выбора поставщика потребовала определенной свободы выбора транспорта, способа и условий перевозок. Все это предопределило необходимость нового подхода к планированию перевозок с учетом рыночных отношений.

Решению этих задач во многом может способствовать применение маркетинга, его принципов и методов управления.

Известно, что транспорт не увеличивает вещественно-натурального объема товарного продукта. Поэтому общество заинтересовано в сокращении транспортных затрат, присоединяемых к стоимости товара в процессе их перемещения. Продукция транспорта, обладая спецификой только ей присущей, в то же время является товаром а, следовательно, объектом маркетинга.

Применительно к практике рыночной экономики роль маркетинга можно оценивать с двух позиций: во-первых, с позиции изучения рынка, спроса, потребителей, ориентации производства на эти требования, адресности выпускаемой продукции; во-вторых, с точки зрения активного воздействия на существующий рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

(125 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о человеке, которого можно назвать другом? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Что такое дружба?
2. Почему не каждого знакомого человека можно назвать другом?
3. Есть ли у Вас настоящий друг?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какие примеры настоящей дружбы из собственного опыта или из литературы Вы можете привести?
2. Какими качествами должен обладать человек, чтобы Вы смогли назвать его своим другом?
3. Есть ли эти качества у Вас?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____ Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Основными причинами, вызывающими необходимость внедрения маркетинга на отечественном транспорте является необходимость оптимизации эксплуатационных расходов и получения максимальных доходов. Растущая диспропорция между спросом и предложением на рынке перевозок требуют перестройки управленческой деятельности с ориентацией на рынок.</p> <p>Маркетинговая деятельность на транспорте должна включать комплексное изучение рынка, приспособление производства к потребностям рынка и продвижение транспортных услуг на рынок. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для совершенствования деятельности предприятий транспорта.</p> <p>Следует отметить, что сегодня уже в достаточной степени сложился рынок покупателя транспортных услуг. Вместе с тем, покупатель предъявляет и новые требования и условия к работе транспорта.</p> <p>Основная задача маркетинга услуг на транспорте сводится к тому, чтобы убедить потребителей в приобретении этих услуг. Интересами потребителя определяется основная деятельность транспорта. Предприятия транспорта должны ориентироваться на конъюнктуру рынка, максимальное приспособление разрабатываемых условий к нуждам потребителей, удовлетворению их интересов.</p> <p style="text-align: right;">(134 слова)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о том, модно ли быть патриотом (рассуждение по поставленному вопросу), (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что такое патриотизм?2. Существует ли мода на патриотизм?3. Применимо ли к патриотизму слово «мода»?4. Какой патриотизм можно назвать истинным, а какой ложным? <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Не кажется ли Вам, что некоторые люди в наше время «играют» в патриотизм, потому что это считается модным?2. Ощущаете ли Вы себя патриотом? Как это проявляется?3. Приведите примеры истинного патриотизма?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Маркетинг на предприятиях транспорта, прежде всего, выполняет сбытовую деятельность, направленную на продвижение услуг от продавца к потребителю. При этом маркетинг можно рассматривать, как процесс организации и управления всей деятельностью предприятия, направленный на оказание таких услуг, которые соответствуют потенциальному спросу.

Центральной фигурой является потребитель, который предъявляет определенные требования к транспортным услугам. Поэтому основные направления маркетинговых исследований на транспорте могут быть сведены к двум: максимальное удовлетворение интересов потребителей транспортных услуг; формирование спроса на транспортные услуги.

Продуктом деятельности предприятий транспорта является оказание различного рода услуг, которые связаны с перевозкой грузов, пассажиров, транспортно-экспедиционных услуг и др. К услугам в широком понимании можно отнести не только перевозку, но также доставку, складирование, хранение и упаковку. Поэтому услуги по перевозкам относят к основным видам услуг. К ним примыкают услуги по погрузке и разгрузке, экспедирование, обеспечение сохранности и др.

(131 слово)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, какую роль играет Интернет в жизни современного человека? (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Может ли современный человек в жизни обойтись без Интернета? Почему?
2. В каких целях подростки чаще используют Интернет: для учёбы или для развлечения?
3. В каких ситуациях Интернет не может помочь человеку?
4. В чём проявляется отрицательное влияние Интернета на жизнь человека?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какую роль в Вашей жизни играет Интернет?
2. Может ли Интернет полностью заменить «живое» общение?
3. Какими источниками информации пользовались люди до появления компьютеров и Интернета?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1.Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>К транспортным услугам могут быть отнесены услуги коммерческого характера: сдача зданий в аренду, земельных участков, складских помещений, осуществление технического обслуживания, ремонт автомобилей и др. В последние годы стали развиваться услуги по страхованию транспорта, юридические консультации.</p> <p>Цены на услуги транспорта определяются тарифами, которые дифференцированы по видам транспорта, перевозимым грузам, дальности перевозок. Выбор того или иного тарифа определяется конкретными условиями поставки грузов и перевозки пассажиров. Вместе с тем, цены на услуги формируются на рынке и периодически могут меняться.</p> <p>Однако, цены на транспортные услуги могут быть и пониженными. Это бывает в случаях, когда возникает потребность в больших объемах услуг или массовых перевозках. Здесь возникает возможность получения дополнительной прибыли за счет роста производительности труда и снижения издержек. Вместе с тем, на отдельные разовые заявки применяют повышенные тарифы.</p> <p>Цена на транспортные услуги может быть установлена исходя из величины средних издержек плюс прибыль, или на основе уровня текущих цен, в зависимости от вида оказываемых услуг.</p> <p style="text-align: right;">(149 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст</p> <p>3.Расскажите о том, зачем читать книги (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Нужно ли в наш век Интернета читать книги?2. Почему хорошую книгу сравнивают с настоящим другом?3. Что будет, если в мире исчезнут все книги? <p>4.Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Какую роль играют книги в формировании характера?2. Какие книги Вам ближе?3. Есть ли книга, которая Вас впечатлила? Почему?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>С учетом особенностей рынка сферы услуг определяют и особенности маркетинга в сфере услуг, который призван оценить предоставляемые потребителям услуги и оказать содействие в правильном их выборе. Использование маркетинга услуг позволяет определиться, как достигать максимальной экономии, какую часть прибыли следует направлять на развитие производства и качество обслуживания потребителей.</p> <p>Значительную экономию средств предприятия получают за счет использования маркетинга в сфере транспортных услуг, поскольку сфера деятельности транспорта связана с предоставлением множества различных видов услуг предприятиям и организациям, посредническим фирмам и другим организациям, нуждающимся в различных видах услуг.</p> <p>Транспортные операции обычно рассматриваются в неразрывной связи с торговыми сделками, в качестве средств для их реализации. В тоже время транспортные операции, являясь самостоятельным видом предпринимательской деятельности, имеют свои специфические особенности и свою проблематику маркетинга.</p> <p>Оптовая торговля средствами производства и рыночные отношения между грузовладельцами, как правило, влияют на увеличение уровня неравномерности перевозок и приводят к неопределенности транспортно-экономических связей, по сравнению с централизованной системой распределения.</p> <p style="text-align: right;">(147 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о профессии, которую Вы бы хотели получить (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. что это за профессия;2. чем заняты люди этой профессии;3. какие знания и умения необходимы для этой профессии;4. какие качества характера необходимы для этой профессии. <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Почему выбор будущей профессии так важен в жизни?2. Что должно быть определяющим в выборе жизненного пути?3. Какие ещё профессии Вам интересны?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Свобода выбора поставщика потребовала определенной свободы выбора транспорта, способа и условий перевозок. Все это предопределило необходимость нового подхода к планированию перевозок с учетом рыночных отношений.

Решению этих задач во многом может способствовать применение маркетинга, его принципов и методов управления.

Известно, что транспорт не увеличивает вещественно-натурального объема товарного продукта. Поэтому общество заинтересовано в сокращении транспортных затрат, присоединяемых к стоимости товара в процессе их перемещения. Продукция транспорта, обладая спецификой только ей присущей, в то же время является товаром а, следовательно, объектом маркетинга.

Применительно к практике рыночной экономики роль маркетинга можно оценивать с двух позиций: во-первых, с позиции изучения рынка, спроса, потребителей, ориентации производства на эти требования, адресности выпускаемой продукции; во-вторых, с точки зрения активного воздействия на существующий рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

(125 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о человеке, которого можно назвать другом? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Что такое дружба?
2. Почему не каждого знакомого человека можно назвать другом?
3. Есть ли у Вас настоящий друг?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какие примеры настоящей дружбы из собственного опыта или из литературы Вы можете привести?
2. Какими качествами должен обладать человек, чтобы Вы смогли назвать его своим другом?
3. Есть ли эти качества у Вас?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Основными причинами, вызывающими необходимость внедрения маркетинга на отечественном транспорте является необходимость оптимизации эксплуатационных расходов и получения максимальных доходов. Растущая диспропорция между спросом и предложением на рынке перевозок требуют перестройки управленческой деятельности с ориентацией на рынок.

Маркетинговая деятельность на транспорте должна включать комплексное изучение рынка, приспособление производства к потребностям рынка и продвижение транспортных услуг на рынок. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для совершенствования деятельности предприятий транспорта.

Следует отметить, что сегодня уже в достаточной степени сложился рынок покупателя транспортных услуг. Вместе с тем, покупатель предъявляет и новые требования и условия к работе транспорта.

Основная задача маркетинга услуг на транспорте сводится к тому, чтобы убедить потребителей в приобретении этих услуг. Интересами потребителя определяется основная деятельность транспорта. Предприятия транспорта должны ориентироваться на конъюнктуру рынка, максимальное приспособление разрабатываемых условий к нуждам потребителей, удовлетворению их интересов.
(134 слова)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, модно ли быть патриотом (рассуждение по поставленному вопросу), (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Что такое патриотизм?
2. Существует ли мода на патриотизм?
3. Применимо ли к патриотизму слово «мода»?
4. Какой патриотизм можно назвать истинным, а какой ложным?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Не кажется ли Вам, что некоторые люди в наше время «играют» в патриотизм, потому что это считается модным?
2. Ощущаете ли Вы себя патриотом? Как это проявляется?
3. Приведите примеры истинного патриотизма?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1.Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Маркетинг на предприятиях транспорта, прежде всего, выполняет сбытовую деятельность, направленную на продвижение услуг от продавца к потребителю. При этом маркетинг можно рассматривать, как процесс организации и управления всей деятельностью предприятия, направленный на оказание таких услуг, которые соответствуют потенциальному спросу.</p> <p>Центральной фигурой является потребитель, который предъявляет определенные требования к транспортным услугам. Поэтому основные направления маркетинговых исследований на транспорте могут быть сведены к двум: максимальное удовлетворение интересов потребителей транспортных услуг; формирование спроса на транспортные услуги.</p> <p>Продуктом деятельности предприятий транспорта является оказание различного рода услуг, которые связаны с перевозкой грузов, пассажиров, транспортно-экспедиционных услуг и др. К услугам в широком понимании можно отнести не только перевозку, но также доставку, складирование, хранение и упаковку. Поэтому услуги по перевозкам относят к основным видам услуг. К ним примыкают услуги по погрузке и разгрузке, экспедирование, обеспечение сохранности и др.</p> <p style="text-align: right;">(131 слово)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о том, какую роль играет Интернет в жизни современного человека? (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы: 1. Может ли современный человек в жизни обойтись без Интернета? Почему? 2. В каких целях подростки чаще используют Интернет: для учёбы или для развлечения? 3. В каких ситуациях Интернет не может помочь человеку? 4. В чём проявляется отрицательное влияние Интернета на жизнь человека?</p> <p>4.Во время беседы Вам будут заданы вопросы: 1. Какую роль в Вашей жизни играет Интернет? 2. Может ли Интернет полностью заменить «живое» общение? 3. Какими источниками информации пользовались люди до появления компьютеров и Интернета?</p>		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

К транспортным услугам могут быть отнесены услуги коммерческого характера: сдача зданий в аренду, земельных участков, складских помещений, осуществление технического обслуживания, ремонт автомобилей и др. В последние годы стали развиваться услуги по страхованию транспорта, юридические консультации.

Цены на услуги транспорта определяются тарифами, которые дифференцированы по видам транспорта, перевозимым грузам, дальности перевозок. Выбор того или иного тарифа определяется конкретными условиями поставки грузов и перевозки пассажиров. Вместе с тем, цены на услуги формируются на рынке и периодически могут меняться.

Однако, цены на транспортные услуги могут быть и пониженными. Это бывает в случаях, когда возникает потребность в больших объемах услуг или массовых перевозках. Здесь возникает возможность получения дополнительной прибыли за счет роста производительности труда и снижения издержек. Вместе с тем, на отдельные разовые заявки применяют повышенные тарифы.

Цена на транспортные услуги может быть установлена исходя из величины средних издержек плюс прибыль, или на основе уровня текущих цен, в зависимости от вида оказываемых услуг.

(149 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, зачем читать книги (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Нужно ли в наш век Интернета читать книги?
2. Почему хорошую книгу сравнивают с настоящим другом?
3. Что будет, если в мире исчезнут все книги?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какую роль играют книги в формировании характера?
2. Какие книги Вам ближе?
3. Есть ли книга, которая Вас впечатлила? Почему?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №21 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Комплексное изучение рынка транспортных услуг включает в себя исследование оптимальных вариантов доставки грузов, действие транспортных предприятий как внутри страны, так и внешних перевозок. Оптимальное планирование материальных потоков и рационализация перевозок — одно из важнейших направлений оптимизации сферы обращения и задач маркетинговой деятельности. Оптимизация материальных потоков — это важное направление по выявлению и устранению излишних, нерациональных перевозок продукции, которое должно быть выгодно всем.</p> <p>Принципы маркетинга могут найти широкое применение в формировании материальных потоков и планировании перевозок грузов на транспорте. Это относится, прежде всего, к формированию объективного потребительского спроса на перевозки. В условиях реального снижения объемов железнодорожных перевозок грузов необходимо расширять работу по развитию транспортных услуг, развитию нетрадиционных форм хозяйственной деятельности для получения дополнительной прибыли. В составе соответствующих служб, в структуре управления на транспорте должны быть организованы маркетинговые отделы, которые занимались бы изучением рынка транспортных услуг, формированием спроса на перевозки.</p> <p style="text-align: right;">(136 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите, почему человек должен учиться? (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Почему в современном мире нельзя обойтись без знаний?2. Какие требования к умениям и навыкам человека выдвигает общество?3. Согласны ли Вы с утверждением, что учиться никогда не поздно?4. Можно ли добиться успеха в жизни без учёбы? <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Чему должна учить школа/колледж/академия?2. Какие черты характера нужно развивать в себе, чтобы добиться успехов в учёбе?3. Хорошо учиться важно для себя или для родителей? Какую роль родители должны играть в учёбе своих детей?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №22 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Особое внимание следует уделить повышению качества транспортного обслуживания населения за счет внедрения новых технологий на транспорте. Важно, чтобы дополнительная прибыль была получена не за счет увеличения цен, а за счет расширения сферы дополнительных услуг и повышения качества обслуживания.</p> <p>Для этого следует изучать рынок услуг, организовывать, рекламировать их на принципах маркетинга. Так, транспортные организации по оказанию услуг в перевозках скоропортящихся грузов и грузов в контейнерах связаны с оперативной доставкой скоропортящихся грузов в промышленные центры, которая должна быть четко согласована с работой железных дорог. Диверсификация деятельности транспортных организаций, например сдача в аренду временно пустующих складов, вагонов на время спада перевозок, организация гостиниц в пассажирских вагонах в зимний период для различных малых предприятий и др. Все это дополнительные услуги, оказываемые организациями транспорта.</p> <p>Маркетинговые подходы к организации работы на автомобильном транспорте имеют различные формы. Это связано с созданием единого рынка автотранспортных услуг, расширением и развитием работы автотранспорта в условиях рынка, организации страхования, лизинговых операций и др.</p> <p style="text-align: right;">(152 слова)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о том, как не ошибиться с выбором профессии (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы: 1. Почему выбор будущей профессии так важен в жизни? 2. Что должно быть определяющим в выборе жизненного пути? 3. Что нужно делать, чтобы получить профессию, которая нравится?</p> <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы: 1. Какая профессия привлекает Вас и почему? 2. Что Вы делаете уже сейчас на пути к своей мечте? 3. Какие ещё профессии Вам интересны?</p>		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №23 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

В условиях роста масштабов деятельности автотранспорта и увеличения парка автотранспортных средств, улучшения методов обслуживания потребителей происходит расширение зоны транспортного обслуживания.

Во многих оптово-посреднических организациях система доставки товаров организуется с учетом расстояния и времени на перевозку. Наличие местных и дальних перевозок предъявляет и различные требования к их обслуживанию.

На практике существуют два метода транспортного обслуживания потребителей. Первый — когда при доставке грузов используется собственный транспорт. При этом и обслуживающий персонал входит в состав посреднической организации. При втором методе используется транспорт коммерческого транспортного агентства, которое на договорной основе осуществляет обслуживание той или иной посреднической структуры.

В ряде случаев, грузы могут быть вывезены со складов посреднических организаций собственным транспортом, что является менее эффективным способом доставки материалов.

Решение о создании собственного транспортного хозяйства или использовании транспорта специализированных агентств принимается руководством оптово-посреднической фирмы. При этом рассчитываются все возможные расходы и поступления при содержании собственного транспорта.

(139 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, почему вы выбрали Академию транспортных технологий (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Чем Вы руководствовались при выборе учебного заведения?
2. Какая профессия привлекает Вас и почему?
3. Что нужно делать, чтобы получить профессию, которая нравится?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Почему выбор учебного заведения так важен в жизни?
2. Что должно быть определяющим в выборе профессии?
3. Какие ещё профессии Вам интересны?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №24 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Доставка товаров потребителям организуется в зависимости от их местонахождения, а частота доставки грузов зависит от потребностей грузополучателей и может производиться, либо ежедневно, либо еженедельно или раз в месяц, в зависимости от заранее согласованного с потребителем графика поставок.

Разработка маршрутов доставки грузов должна учитывать специфику географической зоны, в пределах которой осуществляется обслуживание: расположение потребителей в зоне обслуживания; возможности использования транспортных средств.

Учет перечисленных особенностей по доставке грузов потребителям позволяет более правильно установить уровень обслуживания и организовать ритмичную систему доставки продукции. При этом ни одно действующее оптово-посредническое предприятие не может успешно работать на товарном рынке без квалифицированного применения маркетинга. При этом элементы маркетинга, применяемые на крупных предприятиях, не могут быть в равной мере использованы для средних и мелких предприятий.

Реализация маркетинговой деятельности в сфере транспортных услуг позволит обеспечить более высокий уровень конкурентоспособности предприятий и повышение их эффективности.

(136 слов)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите, как люди должны относиться к природе? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Все ли люди бережно относятся к природе?
2. Почему нужно заботиться о природе?
3. К каким последствиям приводит равнодушное отношение к природе?
4. Как можно воспитать бережное отношение к природе?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Готовы ли Вы потратить своё личное время на заботу об окружающей среде? Почему?
2. Почему важно разумно и экономно относиться к использованию воды и электричества? Что для этого может сделать каждый из нас?
3. Какие экологические проблемы наиболее актуальны в Вашем регионе?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____ Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №25 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Главные цели маркетинга на транспорте - привлечение дополнительных объёмов перевозок - создание условий, при которых у потенциальных пассажиров и грузовладельцев отсутствовали бы проблемы с обеспечением их качественными транспортными услугами; - обеспечение финансово-экономической стабильности, социальной и инфраструктурной безопасности. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс) Набор инструментов маркетинга, с помощью которых компания воздействует на спрос, позволяющих наилучшим образом удовлетворить транспортные потребности клиентов</p> <p>Методы изучения транспортного рынка: наблюдение, анкетное исследование, анализ отчётного и прогнозного информационного ресурса, телефонное интервью и т. д. Один из наиболее важных этапов маркетингового исследования, определяющий его качество и результативность, - сбор маркетинговой информации для компании, оказывающей транспортные услуги. Очень важным для компаний, оказывающих транспортные услуги и имеющих цель не только получить сиюминутную прибыль, но и быть более конкурентоспособными, является совершенствование маркетинга. Анализ рынка транспортных услуг свидетельствует о том, что в условиях развития стоимостной концепции необходимо активизировать маркетинговую деятельность на сегментах высокодоходных перевозок, в т. ч. перевозок небольших партий дорогостоящих грузов на относительно короткие расстояния. (152 слова)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о том, какого человека можно назвать образованным (рассуждение по поставленному вопросу)? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Как вы понимаете значение слова «образованность»?2. Можно ли считать образованным человека, хорошо усваивающего школьную программу? Можете подтвердить своё утверждение примерами.3. Зачем быть образованным человеком? <p>4.. Во время беседы Вам будут заданы вопросы: Какого человека можно назвать образованным?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Как Вы понимаете значение слова «самообразование»?2. Можно ли без самообразования стать по-настоящему образованным человеком?3. Есть ли люди образованные рядом с Вами? Почему Вы смогли назвать их образованными?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1.Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>С учетом особенностей рынка сферы услуг определяют и особенности маркетинга в сфере услуг, который призван оценить предоставляемые потребителям услуги и оказать содействие в правильном их выборе. Использование маркетинга услуг позволяет определиться, как достигать максимальной экономии, какую часть прибыли следует направлять на развитие производства и качество обслуживания потребителей.</p> <p>Значительную экономию средств предприятия получают за счет использования маркетинга в сфере транспортных услуг, поскольку сфера деятельности транспорта связана с предоставлением множества различных видов услуг предприятиям и организациям, посредническим фирмам и другим организациям, нуждающимся в различных видах услуг.</p> <p>Транспортные операции обычно рассматриваются в неразрывной связи с торговыми сделками, в качестве средств для их реализации. В тоже время транспортные операции, являясь самостоятельным видом предпринимательской деятельности, имеют свои специфические особенности и свою проблематику маркетинга.</p> <p>Оптовая торговля средствами производства и рыночные отношения между грузовладельцами, как правило, влияют на увеличение уровня неравномерности перевозок и приводят к неопределенности транспортно-экономических связей, по сравнению с централизованной системой распределения.</p> <p style="text-align: right;">(147 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о профессии, которую Вы бы хотели получить (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. что это за профессия;2. чем заняты люди этой профессии;3. какие знания и умения необходимы для этой профессии;4. какие качества характера необходимы для этой профессии. <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Почему выбор будущей профессии так важен в жизни?2. Что должно быть определяющим в выборе жизненного пути?3. Какие ещё профессии Вам интересны?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____ Семёнова И.В.	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №27 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Свобода выбора поставщика потребовала определенной свободы выбора транспорта, способа и условий перевозок. Все это предопределило необходимость нового подхода к планированию перевозок с учетом рыночных отношений.</p> <p>Решению этих задач во многом может способствовать применение маркетинга, его принципов и методов управления.</p> <p>Известно, что транспорт не увеличивает вещественно-натурального объема товарного продукта. Поэтому общество заинтересовано в сокращении транспортных затрат, присоединяемых к стоимости товара в процессе их перемещения. Продукция транспорта, обладая спецификой только ей присущей, в то же время является товаром а, следовательно, объектом маркетинга.</p> <p>Применительно к практике рыночной экономики роль маркетинга можно оценивать с двух позиций: во-первых, с позиции изучения рынка, спроса, потребителей, ориентации производства на эти требования, адресности выпускаемой продукции; во-вторых, с точки зрения активного воздействия на существующий рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.</p> <p style="text-align: right;">(125 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о человеке, которого можно назвать другом? (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что такое дружба?2. Почему не каждого знакомого человека можно назвать другом?3. Есть ли у Вас настоящий друг? <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Какие примеры настоящей дружбы из собственного опыта или из литературы Вы можете привести?2. Какими качествами должен обладать человек, чтобы Вы смогли назвать его своим другом?3. Есть ли эти качества у Вас?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №28 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>Основными причинами, вызывающими необходимость внедрения маркетинга на отечественном транспорте является необходимость оптимизации эксплуатационных расходов и получения максимальных доходов. Растущая диспропорция между спросом и предложением на рынке перевозок требуют перестройки управленческой деятельности с ориентацией на рынок.</p> <p>Маркетинговая деятельность на транспорте должна включать комплексное изучение рынка, приспособление производства к потребностям рынка и продвижение транспортных услуг на рынок. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для совершенствования деятельности предприятий транспорта.</p> <p>Следует отметить, что сегодня уже в достаточной степени сложился рынок покупателя транспортных услуг. Вместе с тем, покупатель предъявляет и новые требования и условия к работе транспорта.</p> <p>Основная задача маркетинга услуг на транспорте сводится к тому, чтобы убедить потребителей в приобретении этих услуг. Интересами потребителя определяется основная деятельность транспорта. Предприятия транспорта должны ориентироваться на конъюнктуру рынка, максимальное приспособление разрабатываемых условий к нуждам потребителей, удовлетворению их интересов.</p> <p style="text-align: right;">(134 слова)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст.</p> <p>3. Расскажите о том, модно ли быть патриотом (рассуждение по поставленному вопросу), (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Что такое патриотизм?2. Существует ли мода на патриотизм?3. Применимо ли к патриотизму слово «мода»?4. Какой патриотизм можно назвать истинным, а какой ложным? <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Не кажется ли Вам, что некоторые люди в наше время «играют» в патриотизм, потому что это считается модным?2. Ощущаете ли Вы себя патриотом? Как это проявляется?3. Приведите примеры истинного патриотизма?		
Преподаватель _____		

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №29 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
--	---	---

1. Выразительно прочитайте текст вслух.

Маркетинг на предприятиях транспорта, прежде всего, выполняет сбытовую деятельность, направленную на продвижение услуг от продавца к потребителю. При этом маркетинг можно рассматривать, как процесс организации и управления всей деятельностью предприятия, направленный на оказание таких услуг, которые соответствуют потенциальному спросу.

Центральной фигурой является потребитель, который предъявляет определенные требования к транспортным услугам. Поэтому основные направления маркетинговых исследований на транспорте могут быть сведены к двум: максимальное удовлетворение интересов потребителей транспортных услуг; формирование спроса на транспортные услуги.

Продуктом деятельности предприятий транспорта является оказание различного рода услуг, которые связаны с перевозкой грузов, пассажиров, транспортно-экспедиционных услуг и др. К услугам в широком понимании можно отнести не только перевозку, но также доставку, складирование, хранение и упаковку. Поэтому услуги по перевозкам относят к основным видам услуг. К ним примыкают услуги по погрузке и разгрузке, экспедирование, обеспечение сохранности и др.

(131слово)

2. Перескажите прочитанный Вами текст.

3. Расскажите о том, какую роль играет Интернет в жизни современного человека? (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз)

Не забудьте дать ответы на вопросы:

1. Может ли современный человек в жизни обойтись без Интернета? Почему?
2. В каких целях подростки чаще используют Интернет: для учёбы или для развлечения?
3. В каких ситуациях Интернет не может помочь человеку?
4. В чём проявляется отрицательное влияние Интернета на жизнь человека?

4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы:

1. Какую роль в Вашей жизни играет Интернет?
2. Может ли Интернет полностью заменить «живое» общение?
3. Какими источниками информации пользовались люди до появления компьютеров и Интернета?

Преподаватель _____

Рассмотрено ЦК № 1 Председатель ЦК _____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №30 Дисциплина: Русский язык Для специальности: 43.02.06 курс 1 семестр 1	УТВЕРЖДАЮ Зам. директора по УР _____ М.В. Вишневская
<p>1. Выразительно прочитайте текст вслух.</p> <p>К транспортным услугам могут быть отнесены услуги коммерческого характера: сдача зданий в аренду, земельных участков, складских помещений, осуществление технического обслуживания, ремонт автомобилей и др. В последние годы стали развиваться услуги по страхованию транспорта, юридические консультации.</p> <p>Цены на услуги транспорта определяются тарифами, которые дифференцированы по видам транспорта, перевозимым грузам, дальности перевозок. Выбор того или иного тарифа определяется конкретными условиями поставки грузов и перевозки пассажиров. Вместе с тем, цены на услуги формируются на рынке и периодически могут меняться.</p> <p>Однако, цены на транспортные услуги могут быть и пониженными. Это бывает в случаях, когда возникает потребность в больших объемах услуг или массовых перевозках. Здесь возникает возможность получения дополнительной прибыли за счет роста производительности труда и снижения издержек. Вместе с тем, на отдельные разовые заявки применяют повышенные тарифы.</p> <p>Цена на транспортные услуги может быть установлена исходя из величины средних издержек плюс прибыль, или на основе уровня текущих цен, в зависимости от вида оказываемых услуг.</p> <p style="text-align: right;">(149 слов)</p> <p>2. Перескажите прочитанный Вами текст</p> <p>3. Расскажите о том, зачем читать книги (рассуждение по поставленному вопросу) (Ваше высказывание должно занимать не более 3 минут и состоять из 10 и более фраз) Не забудьте дать ответы на вопросы: 1. Нужно ли в наш век Интернета читать книги? 2. Почему хорошую книгу сравнивают с настоящим другом? 3. Что будет, если в мире исчезнут все книги?</p> <p>4. Во время беседы Вам будут заданы вопросы: 1. Какую роль играют книги в формировании характера? 2. Какие книги Вам ближе? 3. Есть ли книга, которая Вас впечатлила? Почему?</p>		
Преподаватель _____		

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу
по дисциплине БД.01 Русский язык
по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)

Рабочая программа разработана Суховой Я.С., преподавателем СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий».

Рабочая программа дисциплины БД.01 Русский язык составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта), утверждённого приказом Министерства образования и науки от 28.08.2022 № 777.

Рабочая программа содержит:

- общую характеристику дисциплины;
- структуру и содержание дисциплины;
- условия реализации дисциплины;
- контроль и оценку результатов освоения дисциплины;
- комплект контрольно-оценочных средств по учебному предмету.

В общей характеристике дисциплины определены цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины.

В структуре определён объём дисциплины, виды учебной работы и форма промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины раскрывает тематический план, учитывающий целесообразность в последовательности изучения материала, который имеет профессиональную направленность. В тематическом плане указаны разделы и темы учебной предмета, их содержание, объём часов, перечислены лабораторные и практические работы.

Условия реализации дисциплины содержат требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационному обеспечению обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется с помощью критериев и методов оценки по каждому знанию и умению.

Рабочая программа завершается приложением – комплектом контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по учебному предмету.

Реализация рабочей программы дисциплины БД.01 Русский язык способствует в подготовке квалифицированных и компетентных специалистов по специальности 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта) и может быть рекомендована к использованию другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования.

Рецензент

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Харькова М.Е.