

Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
Протокол
от « 27 » апреля 2022 г.
№ 5

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
СПб ГБПОУ «АТТ»
от « 27 » апреля 2022 г.
№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: ОП.11 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на
транспорте (по видам) (базовая подготовка)

Форма обучения	заочная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа		ЗЭ-25, 26, 27
Курс	-	1
Семестр	-	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, в т.ч.:	-	12
- лекции, уроки, час.	-	6
- практические занятия, час.	-	4
- лабораторные занятия, час.	-	0
- курсовой проект/работа, час.	-	0
- промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта, час.	-	2
Консультации, час		8
Самостоятельная работа, час.	-	147
Итого объём образовательной программы, час.	-	167
Форма промежуточной аттестации	-	дифференцированный зачёт

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №1547 от 09.12.2016 года.

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ Дергачева М.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии
№ 11 «Организация перевозок и безопасность движения»

Протокол № 8 от « 09 » марта 2022 г.

Председатель ЦК Мордовец Д.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:

Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»

Протокол № 4 от « 30 » марта 2022 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем
№ 4 от « 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1	Общая характеристика программы дисциплины	4
1.1	Цели и планируемые результаты освоения программы дисциплины	4
1.2	Использование часов вариативной части образовательной программы	5
2	Структура и содержание программы дисциплины	6
2.1	Структура и объём дисциплины	6
2.2	Распределение нагрузки по курсам и семестрам	7
2.3	Тематический план и содержание дисциплины	8
3	Условия реализации программы дисциплины	10
3.1	Материально-техническое обеспечение	10
3.2	Информационное обеспечение	10
4	Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины	12
	Приложение 1 Комплект оценочных средств по дисциплине	13

1 Общая характеристика программы дисциплины

1.1 Цели и планируемые результаты освоения программы дисциплины

Цели дисциплины: является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка), направлена на освоение основных видов деятельности транспорта при организации перевозочного процесса, а также рассмотреть представление о роли и месте учебной дисциплины в основной профессиональной образовательной программе и в сфере профессиональной деятельности техника на транспорте.

Задачи дисциплины: в результате изучения обучающийся должен

Уметь:

У1 - обеспечивать управление транспортным процессом;

У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса.

Знать:

З1 - требования к управлению персоналом;

З2 - систему организации транспортного процесса;

З3 - правила документационного оформления перевозок;

З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия;

З5 - особенности маркетинговых исследований;

З6 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций или их составляющих (элементов), достижения личностных результатов.

Перечень общих компетенций:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Перечень профессиональных компетенций:

ПК.1 Организовывать работу персонала по управлению и организации транспортного процесса.

- ПК.2 Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.
- ПК 3 Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса..

Личностные результаты.

13,14,18,21,22,23,28,29,31,33,34,39

ЛР 13 - Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 14 - Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

ЛР 18 - Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам.

ЛР 21 - Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.

ЛР 22 - Приобретение навыков общения и самоуправления.

ЛР 23 - Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.

ЛР 28 - Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ЛР 29 - Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ЛР 31 - Активно применяющий полученные знания на практике.

ЛР 33 - Проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям народов России и других государств, способности к межнациональному и межконфессиональному согласию.

ЛР 34 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ЛР 39 - Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.

1.2 Использование часов вариативной части образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

2 Структура и содержание программы дисциплины

2.1 Структура и объем дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом

Наименование разделов и (или) тем	Итого объем образовательной программы, час.	Самостоятельная работа, час.	Обязательная аудиторная нагрузка, час.					
			Всего	в том числе				
				лекции, уроки	практические занятия	лабораторные занятия	курсовой проект/ работа	промежуточная аттестация
Раздел 1. Концепция рыночного управления.	51	49	2	2	-	-	-	-
Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.	53	49	4	2	2	-	-	-
Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.	53	49	4	2	2	-	-	-
Курсовой проект/работа	-	-	-	-	-	-	-	-
Итоговое занятие	-	-	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2	-	2	-	-	-	-	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена		-	-	-	-	-	-	-
Консультации	8	-	-	-	-	-	-	-
Итого объем образовательной программы	167	147	12	6	4	0	0	2

2.2 Распределение часов по курсам и семестрам

№ п/п	Курс	I	II	III	ИТОГО
1.	Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:	12			12
	- лекции, уроки, час.	6			6
	- практические занятия, час.	4			4
	- лабораторные занятия, час.	0			0
	- курсовой проект/работа, час.	0			0
	- промежуточная аттестация, час.	2			2
2.	Консультации, час.	8			8
3.	Самостоятельная работа, час.	147			147
4.	Итого объем образовательной нагрузки, час.	167			167
5.	Форма промежуточной аттестации	ДЗ			ДЗ

2.3 Тематический план и содержание дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр.	Коды формируемых компетенций, личностных результатов
	ОП.11 Управление транспортным процессом	167			
	Курс 1				
	Раздел 1. Концепция рыночного управления.	51			
1.	Тема 1.1 Введение. Тема 1.2 Системный подход в маркетинге, маркетинговая среда. Тема 1.3 Базовые категории маркетинга. Тема 1.4 Рынок, сегментирование рынка. Тема 1.5 Ценовая политика автотранспортных предприятий.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	Самостоятельная работа №1 Влияние внешней среды на фирму. Классификация событий и тенденций во внешней среде. Основные направления анализа внешней среды, микросреды. Сегментирование рынка транспортных услуг. Анализ характеристик рынка, по поведению субъектов микросреды. Практические выводы для менеджеров. Составление товарного досье.	49			
	Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.	53			
2.	Тема 2.1 Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий, маркетинговые исследования АТП. Тема 2.2 Маркетинговые стратегии автотранспортных предприятий, стратегии конкуренции. Тема 2.3 ФОССТИС, реализация транспортных услуг. Тема 2.4 Бизнес-планирование, коммерческая деятельность автотранспортных предприятий.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3, Д4	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	Самостоятельная работа №2 Первичная и вторичная информация, внутренние и внешние источники. Основные функциональные статьи расходов службы сбыты. Системы контроля в маркетинге. Организация сбыта автотранспортных услуг через автотранспортные биржи, систему агентирования, ИНТЕРНЕТ.	49			

3.	Практическое занятие №1 Разработка стратегий АТП. Стратегии организации. Типовые стратегии. Инструменты разработки стратегий SWOT анализ – матрица. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Планирование программы маркетинга.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.	53			
4.	Тема 3.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм. Тема 3.2 Менеджеры в системе управления. Тема 3.3 Принятие решений. Тема 3.4 Искусство результативного управления. Тема 3.5 Управление транспортным процессом.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3, Д4	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	Самостоятельная работа №3 Простые и сложные организации. Разделение труда в организации. Преимущества и недостатки различных школ управления. Анализ различных методов принятия решений. Применение различных подходов к управлению. Принятие управленческих решений. Ключевые бизнес-процессы корпоративной культуры результативного управления. Составление стратегического плана АТП. Достоинства, эффективность и функциональные возможности системы ГЛОНАСС.	49			
5.	Практическое занятие №2 Анализ внешней и внутренней среды.SWOT-анализ.PEST. Разбор конкретных ситуаций. Решение ситуационных задач. Составление схемы управления транспортным процессом. Решение практических кейсов. Контрольное тестирование.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
6.	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта.	2			ОК 1 – 9 ПК 1 – 3
	Консультации	8			
	Всего за 1 курс	167			

3 Условия реализации программы профессионального модуля

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы должны быть предусмотрены учебные помещения.

Кабинет «Организации перевозочного процесса (по видам транспорта)», оснащённый:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедийная установка.

Технические средства обучения: персональный компьютер, мультимедийная установка.

3.2 Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые в образовательном процессе.

Основная литература:

1. **Бочкарев, А. А.** Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 150 с. – (Профессиональное образование).

2. **Бродецкий, Г. Л.** Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 322 с. – (Профессиональное образование).

3. **Герами В.Д.,** Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 533 с.

4. **Лукинский, В. С.** Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 359 с. – (Профессиональное образование).

5. Дергачева М.В., Методические рекомендации по выполнению практических работ / М.В. Дергачева. – СПб.: АТТ, 2021 г.

6. Дергачева М.В., Методические рекомендации по выполнению ДКР / М.В. Дергачева. – СПб.: АТТ, 2021 г.

Дополнительная литература:

1. **Гвоздева В.А.,** Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020 г. – 318 с. – (Среднее профессиональное образование).

2. **Неруш Ю.М., Саркисов С.В.** Транспортная логистика/ Ю.М.Неруш, С.В.Саркисов – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2020 г.

3. **Солодкий, А. И.** Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева ; под редакцией А. И. Солодкого. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 290 с. – (Профессиональное образование).

4. **Правила перевозок грузов автомобильным транспортом.** Тех. Нормативы. СПб, 2017 г

Справочные и поисковые системы

Справочная правовая система (СИС) Кодекс. URL: <http://www.kodeks.ru/>

Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <http://www.mintrans.ru/>

Евротрансэкспедиция. Перевозки из любой точки Европы URL: <http://www.ete.ru>

Международное экспедирование URL: <http://www.logistik.ru>

ВО Автотехимпорт. Комплексное транспортно-экспедиторское обслуживание. Таможенные услуги, страхование, сопровождение груза в направлении СНГ – Западная Европа URL: <http://www.ati.ru>

Компания «Regard Tour». Транспортно-экспедиторские и таможенные услуги. Перевозки через Финляндию URL: <http://www.regard.ru/logistics>

ИС по грузоперевозкам, СПб. Электронный фрахт и служба заказов, попутный груз. Расчет маршрутов URL: <http://www.autotransinfo.ru>

Мир транспорта и логистики. Фрахт, торговые ресурсы URL: <http://www.transportonline.com>

Мир транспорта. Программные и информационные услуги URL: <http://www.transportweb.com>

SOLE. Международный Совет по логистике URL: <http://www.sole.org>

4 Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины

4.1 Результаты освоения, критерии и методы оценки

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
Уметь:		
У1 - обеспечивать управление транспортным процессом	- выделять значения и роль маркетинговой среды транспорта; - определение сферы рационального применения различных видов транспорта.	Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса	- поиск и обработка материалов по технологическому оснащению каждого вида транспорта; - определение влияния внешней и внутренней среды организации	Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
Знать:		
З1 - требования к управлению персоналом	- определение особенностей развития маркетинга на транспорте в условиях рынка; - описание особенностей государственного и хозяйственного управления на транспорте.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З2 - систему организации транспортного процесса	- анализ рынка, этапы ценообразования автотранспортных предприятий; - определение тарифов на транспортные услуги.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З3 - правила документационного оформления перевозок	- описание конструкции силовых кабелей; - пояснение условных обозначений маркировки силовых кабелей.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия	- построение тарифов на транспортные услуги; - построение графиков безубыточности.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З5 - особенности маркетинговых исследований	- определение цели и задачи маркетингового исследования, сегментация рынка автотранспортных услуг.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З6 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	- определение подхода к управлению транспортным процессом и технологии выполнения транспортных услуг с учетом законодательной базы.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.

**КОМПЛЕКТ
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплина: ОП.11 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка)

Форма обучения	заочная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа	-	ЗЭ-25, 26, 27
Курс	-	1
Семестр	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	дифференцированный зачёт

2022 г.

Разработчик:

Преподаватель СПБ ГБПОУ Дергачева М.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии
№ 11 «Организация перевозок и безопасность движения»

Протокол № 8 от « 09 » марта 2022 г.

Председатель ЦК Мордовец Д.А.

Проверено:

Методист _____

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:

Методическим советом СПБ ГБПОУ «АТТ»

Протокол № 4 от « 30 » марта 2022 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем
№ 4 от « 27 » апреля 2022 г.

Принято

на заседании педагогического совета
Протокол №5 от « 27 » апреля 2022 г.

Утверждено

Приказом директора СПБ ГБПОУ «АТТ»
№ 705/41д от « 27 » апреля 2022 г.

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1 Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) базовой и углубленной подготовки.

Комплект КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

Комплект КОС может быть использован другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования при подготовке специалистов технического профиля среднего звена.

1.2 Распределение контрольных заданий по элементам умений и знаний

Содержание учебного материала по программе дисциплины	Тип контрольного задания							
	У1	У2	З1	З2	З3	З4	З5	З6
Раздел 1. Концепция рыночного управления.								
Тема 1.1 Введение .			В1	В6,8	В3,5,10		В2,4,9	
Тема 1.2 Системный подход в маркетинге, маркетинговая среда.		ПР №1, 2 ДКР		В18,19,21				В11,12,23
Тема 1.3 Базовые категории маркетинга.	ПР №1, 2	ДКР		В14		В13,16		В48
Тема 1.4 Рынок, сегментирование рынка.					В15	В7,8		
Тема 1.5 Ценовая политика автотранспортных предприятий.	ДКР	ПР №1, 2				В20	В17	В31,53
Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.								
Тема 2.1 Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий, маркетинговые исследования АТП.	ПР №1,2	ДКР			В26		В24,25,27	В30
Тема 2.2 Маркетинговые стратегии автотранспортных предприятий, стратегии конкуренции.	ПР №1,2	ДКР		В28,29,33		В35		В32,46
Тема 2.3 ФОССТИС, реализация транспортных услуг.	ДКР						В36	
Тема 2.4 Бизнес-планирование, коммерческая деятельность автотранспортных предприятий.	ДКР	ПР №1, 2			В37,40,43	В34		В38,39
Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.								
Тема 3.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.	ДКР	ПР №1, 2	В41,44					В42,45,47
Тема 3.2 Менеджеры в системе управления.		ДКР						В56,60
Тема 3.3 Принятие решений.	ПР №1, 2	ДКР				В57,58		В54,55
Тема 3.4 Искусство результативного управления.	ДКР						В50,51,52	
Тема 3.5 Управление транспортным процессом.	ПР №1, 2	ДКР						В56,60

Условные обозначения: ПР – практическая работа; ДКР – контрольная работа; В – вопрос для подготовки к дифференцированному зачёту

2 Пакет экзаменатора

2.1 Условия проведения

Условия проведения: дифференцированный зачёт проводится одновременно для всей группы на последнем занятии, по результатам выполнения домашней контрольной работы и собеседования по вопросам домашней контрольной работы.

Условия приема: допускаются до сдачи дифференцированного зачёта студенты, выполнившие все контрольные задания и имеющие положительные оценки по итогам их выполнения.

Количество контрольных заданий:

- одна домашняя контрольная работа (ДКР);

Время проведения: 90 минут.

Требования к содержанию, объёму, оформлению и представлению:
дифференцированный зачёт включает выполнение всех контрольных заданий.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: с условиями проведения и критериями оценивания студенты знакомятся на первом занятии, контрольные задания выполняются в течение курса обучения.

Порядок проведения: преподаватель озвучивает итоги по результатам текущих контрольных заданий, проводит собеседование со студентами, имеющими задолженности и (или) претендующих на более высокую оценку.

2.2 Критерии и система оценивания

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 4,6 и более.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,6 - 4,5.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,0 - 3,5.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 2,9 и менее; если студент выполнил контрольные задания не в полном объёме или выполнил не все контрольные задания.

3 Пакет экзаменуемого

3.1 Перечень контрольных заданий

- 1) Перечень контрольных заданий домашней контрольной работы:
 - Вопрос №1 Определение менеджмента, сущность менеджмента.
 - Вопрос №2 Понятие «решетка менеджмента».
 - Вопрос №3 Сущность маркетинга, основные категории маркетинга.
 - Вопрос №4 Функции менеджмента.
 - Вопрос №5 Методы принятия управленческих решений.
 - Вопрос №6 Основные принципы теории Тейлора, преимущества и недостатки этой теории.
 - Вопрос №7 Сегментирование рынка транспортных услуг.
 - Вопрос №8 Основные критерии сегментирования рынка.
 - Вопрос №9 Основные принципы теории Файоля.
 - Вопрос №10 Цикл менеджмента.
 - Вопрос №11 Нужда, потребность, спрос. Теория Маслоу.
 - Вопрос №12 Основные принципы теории Вебера.
 - Вопрос №13 Стили управления.
 - Вопрос №14 Внутренняя среда организации.
 - Вопрос №15 Сущность подхода школы человеческих отношений.
 - Вопрос №16 Комплекс маркетинга.
 - Вопрос №17 Основные факторы внешней среды организации.
 - Вопрос №18 Эмпирическая школа, основные представители данной школы.
 - Вопрос №19 Понятие конкуренции, виды конкуренции.
 - Вопрос №20 Основные факторы внутренней среды организации.
 - Вопрос №21 Системный подход в менеджменте.
 - Вопрос №22 Виды организаций в системе менеджмента.
 - Вопрос №23 Теория Джилберга.
 - Вопрос №24 Контактные аудитории, их влияние на деятельность АТП.
 - Вопрос №25 Виды организационных структур в управлении.
 - Вопрос №26 Ситуационный подход в менеджменте.
 - Вопрос №27 Факторы микросреды, влияющие на деятельность АТП.
 - Вопрос №28 Основные методы принятия решений в менеджменте.
 - Вопрос №29 Понятие жизненного цикла товара.
 - Вопрос №30 Миссия, стратегия и цели организации.
 - Вопрос №31 Ценообразование, этапы ценообразования.
 - Вопрос №32 Функциональная структура управления.
 - Вопрос №33 SWOT-анализ АТП.
 - Вопрос №34 Понятие «марка», уровни марки.
 - Вопрос №35 Стили управления.
 - Вопрос №36 Виды маркетинга от состояния спроса.
 - Вопрос №37 Классификация менеджеров.
 - Вопрос №38 Теории мотивации персонала.
 - Вопрос №39 Конкурентоспособность АТП.
 - Вопрос №40 Классификация менеджеров по назначению.
 - Вопрос №41 Процессуальные теории мотивации.
 - Вопрос №42 Формирование спроса на транспортные услуги.
 - Вопрос №43 Классификация менеджеров по уровням управления.
 - Вопрос №44 Содержательные теории мотивации.

- Вопрос №45 Многоуровневая модель товара.
- Вопрос №46 Классификация менеджеров по сфере деятельности.
- Вопрос №47 Разработка маркетинговой стратегии АТП.
- Вопрос №48 Ролевые функции менеджеров. Теория Минцберга.
- Вопрос №49 Реклама как средство продвижения транспортных услуг.
- Вопрос №50 Оценка эффективности рекламы.
- Вопрос №51 Планирование рекламной компании автотранспортными предприятиями.
- Вопрос №52 Выбор видов рекламы и бюджет на рекламу.
- Вопрос №53 Определение цены на различные виды автотранспортных услуг.
- Вопрос №54 Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг.
- Вопрос №55 Оценка рисков в деятельности менеджера, зона риска.
- Вопрос №56 Факторы эффективного управления.
- Вопрос №57 Система маркетинговой информации.
- Вопрос №58 Маркетинговый подход применения тарифов на перевозку.
- Вопрос №59 Анализ факторов микро и макросреды предприятия.
- Вопрос №60 Факторы стимулирования и мотивации персонала.
- 2) Практическое задание:
- Практическое занятие №1. Разработка стратегий АТП. Стратегии организации. Типовые стратегии. Инструменты разработки стратегий SWOT анализ – матрица. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Планирование программы маркетинга;
 - Практическая работа №2. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. PEST. Разбор конкретных ситуаций. Решение ситуационных задач. Составление схемы управления транспортным процессом. Решение практических кейсов. Контрольное тестирование.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу
по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом

по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте
(по видам) (базовая подготовка)

Рабочая программа разработана Дергачевой М.В., преподавателем СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий» Санкт-Петербурга.

Рабочая программа дисциплины по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом введена и составлена учебным образовательным учреждением с учётом специфики и запроса работодателя, направлена на освоение основных видов деятельности транспорта при организации перевозочного процесса, а также рассмотреть представление о роли и месте учебной дисциплины в основной профессиональной образовательной программе и в сфере профессиональной деятельности техника на транспорте.

Рабочая программа содержит:

- общую характеристику дисциплины;
- структуру и содержание дисциплины;
- условия реализации дисциплины;
- контроль и оценку результатов освоения дисциплины;
- комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине.

В общей характеристике дисциплины определены место дисциплины в учебном процессе, цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины.

В структуре определён объём дисциплины, виды учебной работы и форма промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины раскрывает тематический план, учитывающий целесообразность в последовательности изучения материала, который имеет профессиональную направленность. В тематическом плане указаны разделы и темы учебной дисциплины, их содержание, объём часов, перечислены лабораторные и практические работы. Так же в содержании указаны общие и профессиональные компетенции на формирование которых направлено изучение учебной дисциплины.

Условия реализации дисциплины содержат требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационному обеспечению обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется с помощью критериев и методов оценки по каждому знанию и умению.

Рабочая программа завершается приложением – комплектом контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Реализация рабочей программы дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом способствует в подготовке квалифицированных и компетентных специалистов по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка) и может быть рекомендована к использованию другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования.

Рецензент
Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ»

Стрелец И.А.