

Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное  
бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИНЯТО  
на заседании педагогического совета  
Протокол  
от « 27 » апреля 2022 г.  
№ 5

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
СПб ГБПОУ «АТТ»  
от « 27 » апреля 2022 г.  
№ \_\_\_\_\_

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: ОП.11 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на  
транспорте (по видам) (базовая подготовка)

Форма обучения	заочная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа		ЗЭ-25, 26, 27
Курс	-	1
Семестр	-	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка, в т.ч.:	-	12
- лекции, уроки, час.	-	6
- практические занятия, час.	-	4
- лабораторные занятия, час.	-	0
- курсовой проект/работа, час.	-	0
- промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта, час.	-	2
Консультации, час		8
Самостоятельная работа, час.	-	147
Итого объём образовательной программы, час.	-	167
Форма промежуточной аттестации	-	дифференцированный зачёт

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №1547 от 09.12.2016 года.

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ Дергачева М.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии  
№ 11 «Организация перевозок и безопасность движения»

Протокол № 8 от « 09 » марта 2022 г.

Председатель ЦК Мордовец Д.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:  
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»  
Протокол № 4 от « 30 » марта 2022 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,  
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем  
№   4   от « 27 » апреля 2022 г.

## Содержание

1	Общая характеристика программы дисциплины	4
1.1	Цели и планируемые результаты освоения программы дисциплины	4
1.2	Использование часов вариативной части образовательной программы	5
2	Структура и содержание программы дисциплины	6
2.1	Структура и объём дисциплины	6
2.2	Распределение нагрузки по курсам и семестрам	7
2.3	Тематический план и содержание дисциплины	8
3	Условия реализации программы дисциплины	10
3.1	Материально-техническое обеспечение	10
3.2	Информационное обеспечение	10
4	Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины	12
	Приложение 1 Комплект оценочных средств по дисциплине	13

## **1 Общая характеристика программы дисциплины**

### **1.1 Цели и планируемые результаты освоения программы дисциплины**

**Цели дисциплины:** является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка), направлена на освоение основных видов деятельности транспорта при организации перевозочного процесса, а также рассмотреть представление о роли и месте учебной дисциплины в основной профессиональной образовательной программе и в сфере профессиональной деятельности техника на транспорте.

**Задачи дисциплины:** в результате изучения обучающийся должен

Уметь:

У1 - обеспечивать управление транспортным процессом;

У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса.

Знать:

З1 - требования к управлению персоналом;

З2 - систему организации транспортного процесса;

З3 - правила документационного оформления перевозок;

З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия;

З5 - особенности маркетинговых исследований;

З6 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

**Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций или их составляющих (элементов), достижения личностных результатов.**

Перечень общих компетенций:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Перечень профессиональных компетенций:

ПК.1 Организовывать работу персонала по управлению и организации транспортного процесса.

- ПК.2 Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.
- ПК 3 Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса..

#### Личностные результаты.

13,14,18,21,22,23,28,29,31,33,34,39

ЛР 13 - Готовность обучающегося соответствовать ожиданиям работодателей: ответственный сотрудник, дисциплинированный, трудолюбивый, нацеленный на достижение поставленных задач, эффективно взаимодействующий с членами команды, сотрудничающий с другими людьми, проектно мыслящий.

ЛР 14 - Приобретение обучающимся навыка оценки информации в цифровой среде, ее достоверность, способности строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных.

ЛР 18 - Ценностное отношение обучающихся к людям иной национальности, веры, культуры; уважительного отношения к их взглядам.

ЛР 21 - Приобретение обучающимися опыта личной ответственности за развитие группы обучающихся.

ЛР 22 - Приобретение навыков общения и самоуправления.

ЛР 23 - Получение обучающимися возможности самораскрытия и самореализация личности.

ЛР 28 - Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ЛР 29 - Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ЛР 31 - Активно применяющий полученные знания на практике.

ЛР 33 - Проявление терпимости и уважения к обычаям и традициям народов России и других государств, способности к межнациональному и межконфессиональному согласию.

ЛР 34 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ЛР 39 - Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.

## **1.2 Использование часов вариативной части образовательной программы**

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

## 2 Структура и содержание программы дисциплины

### 2.1 Структура и объем дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом

Наименование разделов и (или) тем	Итого объем образовательной программы, час.	Самостоятельная работа, час.	Обязательная аудиторная нагрузка, час.					
			Всего	в том числе				
				лекции, уроки	практические занятия	лабораторные занятия	курсовой проект/ работа	промежуточная аттестация
Раздел 1. Концепция рыночного управления.	<b>51</b>	49	2	2	-	-	-	-
Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.	<b>53</b>	49	4	2	2	-	-	-
Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.	<b>53</b>	49	4	2	2	-	-	-
Курсовой проект/работа	-	-	-	-	-	-	-	-
Итоговое занятие	-	-	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	<b>2</b>	-	2	-	-	-	-	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена		-	-	-	-	-	-	-
<b>Консультации</b>	<b>8</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Итого объем образовательной программы</b>	<b>167</b>	<b>147</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

## 2.2 Распределение часов по курсам и семестрам

№ п/п	Курс	I	II	III	ИТОГО
<b>1.</b>	<b>Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:</b>	<b>12</b>			<b>12</b>
	- лекции, уроки, час.	6			6
	- практические занятия, час.	4			4
	- лабораторные занятия, час.	0			0
	- курсовой проект/работа, час.	0			0
	- промежуточная аттестация, час.	2			2
<b>2.</b>	<b>Консультации, час.</b>	<b>8</b>			<b>8</b>
<b>3.</b>	<b>Самостоятельная работа, час.</b>	<b>147</b>			<b>147</b>
<b>4.</b>	<b>Итого объем образовательной нагрузки, час.</b>	<b>167</b>			<b>167</b>
<b>5.</b>	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>ДЗ</b>			<b>ДЗ</b>

### 2.3 Тематический план и содержание дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр.	Коды формируемых компетенций, личностных результатов
	<b>ОП.11 Управление транспортным процессом</b>	<b>167</b>			
	<b>Курс 1</b>				
	<b>Раздел 1. Концепция рыночного управления.</b>	<b>51</b>			
1.	Тема 1.1 Введение. Тема 1.2 Системный подход в маркетинге, маркетинговая среда. Тема 1.3 Базовые категории маркетинга. Тема 1.4 Рынок, сегментирование рынка. Тема 1.5 Ценовая политика автотранспортных предприятий.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Влияние внешней среды на фирму. Классификация событий и тенденций во внешней среде. Основные направления анализа внешней среды, микросреды. Сегментирование рынка транспортных услуг. Анализ характеристик рынка, по поведению субъектов микросреды. Практические выводы для менеджеров. Составление товарного досье.	49			
	<b>Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.</b>	<b>53</b>			
2.	Тема 2.1 Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий, маркетинговые исследования АТП. Тема 2.2 Маркетинговые стратегии автотранспортных предприятий, стратегии конкуренции. Тема 2.3 ФОССТИС, реализация транспортных услуг. Тема 2.4 Бизнес-планирование, коммерческая деятельность автотранспортных предприятий.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3, Д4	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Первичная и вторичная информация, внутренние и внешние источники. Основные функциональные статьи расходов службы сбыты. Системы контроля в маркетинге. Организация сбыта автотранспортных услуг через автотранспортные биржи, систему агентирования, ИНТЕРНЕТ.	49			



3.	<b>Практическое занятие №1</b> Разработка стратегий АТП. Стратегии организации. Типовые стратегии. Инструменты разработки стратегий SWOT анализ – матрица. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Планирование программы маркетинга.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	<b>Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.</b>	<b>53</b>			
4.	Тема 3.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм. Тема 3.2 Менеджеры в системе управления. Тема 3.3 Принятие решений. Тема 3.4 Искусство результативного управления. Тема 3.5 Управление транспортным процессом.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3, Д4	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Простые и сложные организации. Разделение труда в организации. Преимущества и недостатки различных школ управления. Анализ различных методов принятия решений. Применение различных подходов к управлению. Принятие управленческих решений. Ключевые бизнес-процессы корпоративной культуры результативного управления. Составление стратегического плана АТП. Достоинства, эффективность и функциональные возможности системы ГЛОНАСС.	49			
5.	<b>Практическое занятие №2</b> Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. PEST. Разбор конкретных ситуаций. Решение ситуационных задач. Составление схемы управления транспортным процессом. Решение практических кейсов. Контрольное тестирование.	2	Домашняя контрольная работа по индивидуальным заданиям	О1, О2, О3, О4, О5, О6 Д1, Д2, Д3	ОК 1 – 9 ПК 1.1 – 1.3 ЛР 13,14,18,21, 22,23,28,29,31, 33,34,39
6.	<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта.</b>	<b>2</b>			ОК 1 – 9 ПК 1 – 3
	<b>Консультации</b>	<b>8</b>			
	<b>Всего за 1 курс</b>	<b>167</b>			

### 3 Условия реализации программы профессионального модуля

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы должны быть предусмотрены учебные помещения.

Кабинет «Организации перевозочного процесса (по видам транспорта)», оснащённый:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации, в том числе на электронном носителе;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедийная установка.

Технические средства обучения: персональный компьютер, мультимедийная установка.

#### 3.2 Информационное обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые в образовательном процессе.

##### Основная литература:

1. **Бочкарев, А. А.** Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 150 с. – (Профессиональное образование).

2. **Бродецкий, Г. Л.** Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 322 с. – (Профессиональное образование).

3. **Герами В.Д.,** Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 533 с.

4. **Лукинский, В. С.** Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 359 с. – (Профессиональное образование).

5. Дергачева М.В., Методические рекомендации по выполнению практических работ / М.В. Дергачева. – СПб.: АТТ, 2021 г.

6. Дергачева М.В., Методические рекомендации по выполнению ДКР / М.В. Дергачева. – СПб.: АТТ, 2021 г.

##### Дополнительная литература:

1. **Гвоздева В.А.,** Основы построения автоматизированных информационных систем: учебник / В.А. Гвоздева, И.Ю. Лаврентьева. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020 г. – 318 с. – (Среднее профессиональное образование).

2. **Неруш Ю.М., Саркисов С.В.** Транспортная логистика/ Ю.М.Неруш, С.В.Саркисов – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2020 г.

3. **Солодкий, А. И.** Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева ; под редакцией А. И. Солодкого. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 290 с. – (Профессиональное образование).

4. **Правила перевозок грузов автомобильным транспортом.** Тех. Нормативы. СПб, 2017 г

### **Справочные и поисковые системы**

Справочная правовая система (СИС) Кодекс. URL: <http://www.kodeks.ru/>

Министерство транспорта Российской Федерации. URL: <http://www.mintrans.ru/>

Евротрансэкспедиция. Перевозки из любой точки Европы URL: <http://www.ete.ru>

Международное экспедирование URL: <http://www.logistik.ru>

ВО Автотехимпорт. Комплексное транспортно-экспедиторское обслуживание. Таможенные услуги, страхование, сопровождение груза в направлении СНГ – Западная Европа URL: <http://www.ati.ru>

Компания «Regard Tour». Транспортно-экспедиторские и таможенные услуги. Перевозки через Финляндию URL: <http://www.regard.ru/logistics>

ИС по грузоперевозкам, СПб. Электронный фрахт и служба заказов, попутный груз. Расчет маршрутов URL: <http://www.autotransinfo.ru>

Мир транспорта и логистики. Фрахт, торговые ресурсы URL: <http://www.transportonline.com>

Мир транспорта. Программные и информационные услуги URL: <http://www.transportweb.com>

SOLE. Международный Совет по логистике URL: <http://www.sole.org>

## 4 Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины

### 4.1 Результаты освоения, критерии и методы оценки

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
<b>Уметь:</b>		
У1 - обеспечивать управление транспортным процессом	- выделять значения и роль маркетинговой среды транспорта; - определение сферы рационального применения различных видов транспорта.	Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса	- поиск и обработка материалов по технологическому оснащению каждого вида транспорта; - определение влияния внешней и внутренней среды организации	Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
<b>Знать:</b>		
З1 - требования к управлению персоналом	- определение особенностей развития маркетинга на транспорте в условиях рынка; - описание особенностей государственного и хозяйственного управления на транспорте.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З2 - систему организации транспортного процесса	- анализ рынка, этапы ценообразования автотранспортных предприятий; - определение тарифов на транспортные услуги.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З3 - правила документационного оформления перевозок	- описание конструкции силовых кабелей; - пояснение условных обозначений маркировки силовых кабелей.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия	- построение тарифов на транспортные услуги; - построение графиков безубыточности.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З5 - особенности маркетинговых исследований	- определение цели и задачи маркетингового исследования, сегментация рынка автотранспортных услуг.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.
З6 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	- определение подхода к управлению транспортным процессом и технологии выполнения транспортных услуг с учетом законодательной базы.	Зачётный тест. Домашняя контрольная работа. Дифференцированный зачёт.

**КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплина: ОП.11 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на  
транспорте (по видам) (базовая подготовка)

Форма обучения	заочная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа	-	3Э-25, 26, 27
Курс	-	1
Семестр	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	дифференцированный зачёт

2022 г.

Разработчик:

Преподаватель СПБ ГБПОУ Дергачева М.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии  
№ 11 «Организация перевозок и безопасность движения»

Протокол № 8 от « 09 » марта 2022 г.

Председатель ЦК Мордовец Д.А.

Проверено:

Методист \_\_\_\_\_

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:

Методическим советом СПБ ГБПОУ «АТТ»

Протокол № 4 от « 30 » марта 2022 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,  
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем  
№ 4 от « 27 » апреля 2022 г.

Принято

на заседании педагогического совета  
Протокол №5 от « 27 » апреля 2022 г.

Утверждено

Приказом директора СПБ ГБПОУ «АТТ»  
№ 705/41д от « 27 » апреля 2022 г.

# **1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

## **1.1 Общие положения**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) базовой и углубленной подготовки.

Комплект КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

Комплект КОС может быть использован другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования при подготовке специалистов технического профиля среднего звена.

## 1.2 Распределение контрольных заданий по элементам умений и знаний

Содержание учебного материала по программе дисциплины	Тип контрольного задания							
	У1	У2	З1	З2	З3	З4	З5	З6
<b>Раздел 1. Концепция рыночного управления.</b>								
Тема 1.1 Введение .			В1	В6,8	В3,5,10		В2,4,9	
Тема 1.2 Системный подход в маркетинге, маркетинговая среда.		ПР №1, 2 ДКР		В18,19,21				В11,12,23
Тема 1.3 Базовые категории маркетинга.	ПР №1, 2	ДКР		В14		В13,16		В48
Тема 1.4 Рынок, сегментирование рынка.					В15	В7,8		
Тема 1.5 Ценовая политика автотранспортных предприятий.	ДКР	ПР №1, 2				В20	В17	В31,53
<b>Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.</b>								
Тема 2.1 Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий, маркетинговые исследования АТП.	ПР №1,2	ДКР			В26		В24,25,27	В30
Тема 2.2 Маркетинговые стратегии автотранспортных предприятий, стратегии конкуренции.	ПР №1,2	ДКР		В28,29,33		В35		В32,46
Тема 2.3 ФОССТИС, реализация транспортных услуг.	ДКР						В36	
Тема 2.4 Бизнес-планирование, коммерческая деятельность автотранспортных предприятий.	ДКР	ПР №1, 2			В37,40,43	В34		В38,39
<b>Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.</b>								
Тема 3.1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.	ДКР	ПР №1, 2	В41,44					В42,45,47
Тема 3.2 Менеджеры в системе управления.		ДКР						В56,60
Тема 3.3 Принятие решений.	ПР №1, 2	ДКР				В57,58		В54,55
Тема 3.4 Искусство результативного управления.	ДКР						В50,51,52	
Тема 3.5 Управление транспортным процессом.	ПР №1, 2	ДКР						В56,60

Условные обозначения: ПР – практическая работа; ДКР – контрольная работа; В – вопрос для подготовки к дифференцированному зачёту



## **2 Пакет экзаменатора**

### **2.1 Условия проведения**

Условия проведения: дифференцированный зачёт проводится одновременно для всей группы на последнем занятии, по результатам выполнения домашней контрольной работы и собеседования по вопросам домашней контрольной работы.

Условия приема: допускаются до сдачи дифференцированного зачёта студенты, выполнившие все контрольные задания и имеющие положительные оценки по итогам их выполнения.

Количество контрольных заданий:

- одна домашняя контрольная работа (ДКР);

Время проведения: 90 минут.

Требования к содержанию, объёму, оформлению и представлению:  
дифференцированный зачёт включает выполнение всех контрольных заданий.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: с условиями проведения и критериями оценивания студенты знакомятся на первом занятии, контрольные задания выполняются в течение курса обучения.

Порядок проведения: преподаватель озвучивает итоги по результатам текущих контрольных заданий, проводит собеседование со студентами, имеющими задолженности и (или) претендующих на более высокую оценку.

### **2.2 Критерии и система оценивания**

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 4,6 и более.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,6 - 4,5.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,0 - 3,5.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 2,9 и менее; если студент выполнил контрольные задания не в полном объёме или выполнил не все контрольные задания.

### 3 Пакет экзаменуемого

#### 3.1 Перечень контрольных заданий

- 1) Перечень контрольных заданий домашней контрольной работы:
  - Вопрос №1 Определение менеджмента, сущность менеджмента.
  - Вопрос №2 Понятие «решетка менеджмента».
  - Вопрос №3 Сущность маркетинга, основные категории маркетинга.
  - Вопрос №4 Функции менеджмента.
  - Вопрос №5 Методы принятия управленческих решений.
  - Вопрос №6 Основные принципы теории Тейлора, преимущества и недостатки этой теории.
  - Вопрос №7 Сегментирование рынка транспортных услуг.
  - Вопрос №8 Основные критерии сегментирования рынка.
  - Вопрос №9 Основные принципы теории Файоля.
  - Вопрос №10 Цикл менеджмента.
  - Вопрос №11 Нужда, потребность, спрос. Теория Маслоу.
  - Вопрос №12 Основные принципы теории Вебера.
  - Вопрос №13 Стили управления.
  - Вопрос №14 Внутренняя среда организации.
  - Вопрос №15 Сущность подхода школы человеческих отношений.
  - Вопрос №16 Комплекс маркетинга.
  - Вопрос №17 Основные факторы внешней среды организации.
  - Вопрос №18 Эмпирическая школа, основные представители данной школы.
  - Вопрос №19 Понятие конкуренции, виды конкуренции.
  - Вопрос №20 Основные факторы внутренней среды организации.
  - Вопрос №21 Системный подход в менеджменте.
  - Вопрос №22 Виды организаций в системе менеджмента.
  - Вопрос №23 Теория Джилберга.
  - Вопрос №24 Контактные аудитории, их влияние на деятельность АТП.
  - Вопрос №25 Виды организационных структур в управлении.
  - Вопрос №26 Ситуационный подход в менеджменте.
  - Вопрос №27 Факторы микросреды, влияющие на деятельность АТП.
  - Вопрос №28 Основные методы принятия решений в менеджменте.
  - Вопрос №29 Понятие жизненного цикла товара.
  - Вопрос №30 Миссия, стратегия и цели организации.
  - Вопрос №31 Ценообразование, этапы ценообразования.
  - Вопрос №32 Функциональная структура управления.
  - Вопрос №33 SWOT-анализ АТП.
  - Вопрос №34 Понятие «марка», уровни марки.
  - Вопрос №35 Стили управления.
  - Вопрос №36 Виды маркетинга от состояния спроса.
  - Вопрос №37 Классификация менеджеров.
  - Вопрос №38 Теории мотивации персонала.
  - Вопрос №39 Конкурентоспособность АТП.
  - Вопрос №40 Классификация менеджеров по назначению.
  - Вопрос №41 Процессуальные теории мотивации.
  - Вопрос №42 Формирование спроса на транспортные услуги.
  - Вопрос №43 Классификация менеджеров по уровням управления.
  - Вопрос №44 Содержательные теории мотивации.

- Вопрос №45 Многоуровневая модель товара.
- Вопрос №46 Классификация менеджеров по сфере деятельности.
- Вопрос №47 Разработка маркетинговой стратегии АТП.
- Вопрос №48 Ролевые функции менеджеров. Теория Минцберга.
- Вопрос №49 Реклама как средство продвижения транспортных услуг.
- Вопрос №50 Оценка эффективности рекламы.
- Вопрос №51 Планирование рекламной компании автотранспортными предприятиями.
- Вопрос №52 Выбор видов рекламы и бюджет на рекламу.
- Вопрос №53 Определение цены на различные виды автотранспортных услуг.
- Вопрос №54 Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг.
- Вопрос №55 Оценка рисков в деятельности менеджера, зона риска.
- Вопрос №56 Факторы эффективного управления.
- Вопрос №57 Система маркетинговой информации.
- Вопрос №58 Маркетинговый подход применения тарифов на перевозку.
- Вопрос №59 Анализ факторов микро и макросреды предприятия.
- Вопрос №60 Факторы стимулирования и мотивации персонала.
- 2) Практическое задание:
- Практическое занятие №1. Разработка стратегий АТП. Стратегии организации. Типовые стратегии. Инструменты разработки стратегий SWOT анализ – матрица. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Планирование программы маркетинга;
  - Практическая работа №2. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. PEST. Разбор конкретных ситуаций. Решение ситуационных задач. Составление схемы управления транспортным процессом. Решение практических кейсов. Контрольное тестирование.

**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на рабочую программу**  
по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом

по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте  
(по видам) (базовая подготовка)

Рабочая программа разработана Дергачевой М.В., преподавателем СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий» Санкт-Петербурга.

Рабочая программа дисциплины по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом введена и составлена учебным образовательным учреждением с учётом специфики и запроса работодателя, направлена на освоение основных видов деятельности транспорта при организации перевозочного процесса, а также рассмотреть представление о роли и месте учебной дисциплины в основной профессиональной образовательной программе и в сфере профессиональной деятельности техника на транспорте.

Рабочая программа содержит:

- общую характеристику дисциплины;
- структуру и содержание дисциплины;
- условия реализации дисциплины;
- контроль и оценку результатов освоения дисциплины;
- комплект контрольно-оценочных средств по дисциплине.

В общей характеристике дисциплины определены место дисциплины в учебном процессе, цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины.

В структуре определён объём дисциплины, виды учебной работы и форма промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины раскрывает тематический план, учитывающий целесообразность в последовательности изучения материала, который имеет профессиональную направленность. В тематическом плане указаны разделы и темы учебной дисциплины, их содержание, объём часов, перечислены лабораторные и практические работы. Так же в содержании указаны общие и профессиональные компетенции на формирование которых направлено изучение учебной дисциплины.

Условия реализации дисциплины содержат требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационному обеспечению обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется с помощью критериев и методов оценки по каждому знанию и умению.

Рабочая программа завершается приложением – комплектом контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Реализация рабочей программы дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом способствует в подготовке квалифицированных и компетентных специалистов по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка) и может быть рекомендована к использованию другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования.

Рецензент  
Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ»

Стрелец И.А.