

Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное  
бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИНЯТО  
на заседании педагогического совета  
Протокол  
от «24» апреля 2024 г.  
№ 5

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
СПб ГБПОУ «АТТ»  
от «24» апреля 2024 г.  
№ 803/132а

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: ОП.11 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на  
транспорте (по видам) (базовая подготовка)

| Форма обучения                              | заочная       |                             |
|---|---------------|-----------------------------|
|   | на базе 9 кл. | на базе 11 кл.              |
| Группа                                      | -             | 3Э-45,46,47                 |
| Курс  | -             | 1                           |
| Семестр                                     | -             | -                           |
| Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:   | -             | 16                          |
| - лекции, уроки, час.                       | -             | 8                           |
| - практические занятия, час.                | -             | 6                           |
| - лабораторные занятия, час.                | -             | -                           |
| - курсовой проект/работа, час.              | -             | -                           |
| - промежуточная аттестация, час.            | -             | 2                           |
| Консультации, час.                          | -             | 8                           |
| Самостоятельная работа, час.                | -             | 109                         |
| Итого объём образовательной программы, час. | -             | 133                         |
| Форма промежуточной аттестации              | -             | Дифференцированный<br>зачет |

2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта) базовая подготовка, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 376 от 22.04.2014 года

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Сехина К.О.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии  
№ 6 «Организация перевозок и безопасность движения»  
Протокол № 8 от «13» марта 2024 г.

Председатель ЦК Левонян А.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:  
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»  
Протокол № 4 от «27» марта 2024 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,  
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем  
№ 5 от «24» апреля 2024 г.

## Содержание

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | Общая характеристика программы                                  | 3  |
| 1.1 | Цели и планируемые результаты освоения программы                | 3  |
| 1.2 | Использование часов вариативной части образовательной программы | 4  |
| 2   | Структура и содержание программы                                | 5  |
| 2.1 | Структура и объём программы                                     | 5  |
| 2.2 | Распределение нагрузки по курсам и семестрам                    | 6  |
| 2.3 | Тематический план и содержание программы                        | 7  |
| 3   | Условия реализации программы                                    | 10 |
| 3.1 | Материально-техническое обеспечение программы                   | 10 |
| 3.2 | Учебно-методическое обеспечение программы                       | 10 |
| 4   | Контроль и оценка результатов освоения программы                | 11 |
|     | Приложение 1 Комплект контрольно-оценочных средств              | 12 |

# 1 Общая характеристика программы

## 1.1 Цели и планируемые результаты освоения программы

**Цели дисциплины:** является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка), направлена на освоение основных видов деятельности транспорта при организации перевозочного процесса, а также рассмотреть представление о роли и месте учебной дисциплины в основной профессиональной образовательной программе и в сфере профессиональной деятельности техника на транспорте.

**Задачи дисциплины:** в результате изучения обучающийся должен

Уметь:

У1 - обеспечивать управление транспортным процессом;

У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса.

Знать:

З1 - требования к управлению персоналом;

З2 - систему организации транспортного процесса;

З3 - правила документационного оформления перевозок;

З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия;

З5 - особенности маркетинговых исследований;

З6 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

**Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций или их составляющих (элементов).**

Общие компетенции.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции.

ПК 1.2 Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.

ПК 2.1 Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

ПК 2.2 Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.

ПК 2.3 Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса.

ПК 4.1 Подготовка к транспортному процессу, выпуск водителя на маршрут.

ПК 4.2 Составление, заполнение транспортной документации (путевых листов, сменно-суточных планов).

ПК 4.3 Завершение транспортного процесса (медицинский осмотр, сдача документов и транспортных средств).

## **1.2 Использование часов вариативной части образовательной программы**

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

## 2 Структура и содержание программы

### 2.1 Структура и объем программы

| Наименование разделов и (или) тем                                       | Итого объем образовательной программы, час. | Самостоятельная работа, час. | Обязательная аудиторная нагрузка, час. |               |                      |                      |                         |                          | Консультации, час |
|---|---|------------------------------|--|---------------|----------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------|
|   |   |                              | Всего                                  | в том числе   |                      |                      |                         |                          |                   |
|   |   |                              |  | лекции, уроки | практические занятия | лабораторные занятия | курсовой проект/ работа | промежуточная аттестация |                   |
| Раздел 1. Концепции рыночного управления                                | 40  | 36                           | 4                                      | 2             | 2                    | -                    | -                       | -                        | -                 |
| Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта. | 42  | 36                           | 6                                      | 4             | 2                    | -                    | -                       | -                        | -                 |
| Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.                                   | 41  | 37                           | 4                                      | 2             | 2                    | -                    | -                       | -                        | -                 |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета             | 2   | -                            | 2                                      | -             | -                    | -                    | -                       | 2                        | -                 |
| <b>Консультации</b>   | <b>8</b>                                    | <b>-</b>                     | <b>-</b>                               | <b>-</b>      | <b>-</b>             | <b>-</b>             | <b>-</b>                | <b>-</b>                 | <b>8</b>          |
| <b>Итого объем образовательной программы</b>                            | <b>133</b>                                  | <b>109</b>                   | <b>16</b>                              | <b>8</b>      | <b>6</b>             | <b>0</b>             | <b>0</b>                | <b>2</b>                 | <b>8</b>          |

## 2.2 Распределение часов по курсам и семестрам

| Учебный год                                       | 2024/2025  | 2025/2026 | 2026/2027 | ИТОГО      |
|---|------------|-----------|-----------|------------|
| Курс  | I          | II        | III       |            |
| Семестр   | -          | -         | -         |            |
| <b>Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:</b>  | <b>16</b>  |           |           | <b>16</b>  |
| - лекции, уроки, час.                             | 8          |           |           | 8          |
| - практические занятия, час.                      | 6          |           |           | 6          |
| - лабораторные занятия, час.                      | -          |           |           | -          |
| - курсовой проект/работа, час.                    | -          |           |           | -          |
| - промежуточная аттестация, час.                  | 2          |           |           | 2          |
| <b>Консультации, час.</b>                         | <b>8</b>   |           |           | <b>8</b>   |
| <b>Самостоятельная работа, час.</b>               | <b>109</b> |           |           | <b>109</b> |
| <b>Итого объем образовательной нагрузки, час.</b> | <b>133</b> |           |           | <b>133</b> |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>             | <b>ДЗ</b>  |           |           | <b>ДЗ</b>  |

## 2.3 Тематический план и содержание программы

| № занятия | Наименование разделов и тем.<br>Содержание учебных занятий.<br>Формы организации деятельности обучающихся   | Объем часов | Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение | Литература §, стр.         | Коды формируемых умений и знаний, компетенций             |
|-----------|---|-------------|---|----------------------------|---|
|           | <b>Курс 1</b>   |             |   |                            |   |
|           | <b>Раздел 1. Концепция рыночного управления.</b>  | <b>40</b>   |   |                            |   |
| 1.        | <p><b>Тема 1.1</b> Введение.</p> <p><b>Тема 1.2</b> Системный подход в маркетинге, маркетинговая среда.</p> <p><b>Тема 1.3</b> Базовые категории маркетинга.</p> <p><b>Тема 1.4</b> Рынок, сегментирование рынка.</p> <p><b>Тема 1.5</b> Ценовая политика автотранспортных предприятий.</p>   | 2           | Презентация по теме занятия                                   | О1<br>О2<br>Д1<br>Д2<br>Д3 | У 1-2<br>З 1-6<br>ОК 1 – 9<br>ПК 1.2, 2.1-2.3,<br>4.1-4.3 |
|           | <p><b>Практическая работа №1.</b><br/>                     Развитие маркетинговой концепции управления деятельностью. Приведение примеров предприятий, использующие различные подходы к управлению. Определение концепции управления автотранспортных предприятий.</p>  | 2           |   |                            |   |
|           | <p><b>Самостоятельная работа №1</b> Влияние внешней среды на фирму. Классификация событий и тенденций во внешней среде. Основные направления анализа внешней среды, микросреды. Сегментирование рынка транспортных услуг. Анализ характеристик рынка, по поведению субъектов микросреды. Практические выводы для менеджеров. Составление товарного досье.</p> | 36          |   |                            |   |
|           | <b>Раздел 2. Управление маркетингом предприятий автомобильного транспорта.</b>  | <b>42</b>   |   |                            |   |
| 2.        | <p><b>Тема 2.1</b> Маркетинговая деятельность автотранспортных предприятий, маркетинговые исследования АТП.</p> <p><b>Тема 2.2</b> Маркетинговые стратегии автотранспортных предприятий, стратегии конкуренции.</p>   | 2           | Презентация по теме занятия                                   | О1<br>О2<br>Д1<br>Д2       | У 1-2<br>З 1-6<br>ОК 1 – 9<br>ПК 1.2, 2.1-2.3,            |



| № занятия | Наименование разделов и тем.<br>Содержание учебных занятий.<br>Формы организации деятельности обучающихся  | Объем часов | Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение | Литература §, стр.               | Коды формируемых умений и знаний, компетенций          |
|-----------|--|-------------|---|----------------------------------|--|
|           |  |             |   |                                  | 4.1-4.3  |
| 3.        | <p><b>Тема 2.3</b> ФОССТИС, реализация транспортных услуг.</p> <p><b>Тема 2.4</b> Бизнес-планирование, коммерческая деятельность автотранспортных предприятий.</p>   | 2           | Презентация по теме занятия                                   | О1<br>О2<br>Д3<br>Д4             | У 1-2<br>З 1-6<br>ОК 1 – 9<br>ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3 |
| 4.        | <p><b>Практическая работа №2</b> Разработка стратегий АТП. Стратегии организации. Типовые стратегии. Инструменты разработки стратегий SWOT анализ – матрица. Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Планирование программы маркетинга.</p> <p><b>Самостоятельная работа №2</b> Первичная и вторичная информация, внутренние и внешние источники. Основные функциональные статьи расходов службы сбыты. Системы контроля в маркетинге. Организация сбыта автотранспортных услуг через автотранспортные биржи, систему агентирования, ИНТЕРНЕТ.</p> | 2<br><br>36 | Презентация по теме занятия                                   | О1<br>О2<br>Д1<br>Д2<br>Д3<br>Д4 | У 1-2<br>З 1-6<br>ОК 1 – 9<br>ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3 |
|           | <b>Раздел 3. Менеджмент. Управление АТП.</b>   | <b>41</b>   |   |                                  |  |
| 5.        | <p><b>Тема 3.1</b> Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.</p> <p><b>Тема 3.2</b> Менеджеры в системе управления.</p> <p><b>Тема 3.3</b> Принятие решений.</p> <p><b>Тема 3.4</b> Искусство результативного управления.</p> <p><b>Тема 3.5</b> Управление транспортным процессом.</p>   | 2           | Презентация по теме занятия                                   | О1<br>О2<br>Д1<br>Д2<br>Д3       | У 1-2<br>З 1-6<br>ОК 1 – 9<br>ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3 |

| № занятия | Наименование разделов и тем.<br>Содержание учебных занятий.<br>Формы организации деятельности обучающихся  | Объем часов | Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение | Литература §, стр.         | Коды формируемых умений и знаний, компетенций          |
|-----------|--|-------------|---|----------------------------|--|
|           | <b>Самостоятельная работа №3</b> Простые и сложные организации. Разделение труда в организации. Преимущества и недостатки различных школ управления. Анализ различных методов принятия решений. Применение различных подходов к управлению. Принятие управленческих решений. Ключевые бизнес-процессы корпоративной культуры результативного управления. Составление стратегического плана АТП. Достоинства, эффективность и функциональные возможности системы ГЛОНАСС. | 37          |   |                            |  |
| 6.        | <b>Практическая работа №3</b> Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. PEST. Разбор конкретных ситуаций. Решение ситуационных задач. Составление схемы управления транспортным процессом. Решение практических кейсов. Контрольное тестирование.  | 2           | Презентация по теме занятия                                   | О1<br>О2<br>Д1<br>Д2<br>Д3 | У 1-2<br>З 1-6<br>ОК 1 – 9<br>ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3 |
| 7.        | <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>   | 2           |   |                            |  |
|           | <b>Консультации</b>  | 8           |   |                            |  |
|           | <b>Всего за 1 курс</b>   | 133         |   |                            |  |
|           | <b>Итого объем образовательной программы</b>   | 133         |   |                            |  |

### **3 Условия реализации программы**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение программы**

Для реализации программы предусмотрены учебные помещения.

1) Кабинет «Организации перевозочного процесса (по видам транспорта)», оснащённый:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий,
- технические средства обучения: компьютер, мультимедийная установка.

#### **3.2 Учебно-методическое обеспечение программы**

##### **Основная литература:**

О1 Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15833-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509847> (дата обращения: 14.11.2023).

О2 Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Профессиональное образование).

##### **Дополнительная литература:**

Д1 Гвоздева, В. А. Управление данными в транспортных системах : учебное пособие / В.А. Гвоздева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 234 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016554-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191477> (дата обращения: 14.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

Д2 Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518570> (дата обращения: 14.11.2023).

Д3 Солодкий, А. И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15919-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510271> (дата обращения: 14.11.2023).

#### 4 Контроль и оценка результатов освоения программы

| Результаты освоения  | Показатели оценки   | Формы и методы оценки                       |
|--|---|---|
| <b>Уметь:</b>  |   |   |
| У1 – обеспечивать управление транспортным процессом  | - выделять значения и роль маркетинговой среды транспорта;<br>- определение сферы рационального применения различных видов транспорта.                                | Дифференцированный зачёт.                   |
| У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса                                       | - поиск и обработка материалов по технологическому оснащению каждого вида транспорта;<br>- определение влияния внешней и внутренней среды организации                 | Дифференцированный зачёт.                   |
| <b>Знать:</b>  |   |   |
| З1 - требования к управлению персоналом  | - определение особенностей развития маркетинга на транспорте в условиях рынка;<br>- описание особенностей государственного и хозяйственного управления на транспорте. | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| З2 - систему организации транспортного процесса  | - анализ рынка, этапы ценообразования автотранспортных предприятий;<br>- определение тарифов на транспортные услуги.  | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| З3 - правила документационного оформления перевозок  | - описание конструкции силовых кабелей;<br>- пояснение условных обозначений маркировки силовых кабелей.   | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия  | - построение тарифов на транспортные услуги;<br>- построение графиков безубыточности.   | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| З5 - особенности маркетинговых исследований  | - определение цели и задачи маркетингового исследования, сегментация рынка автотранспортных услуг.  | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| З6 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте. | - определение подхода к управлению транспортным процессом и технологии выполнения транспортных услуг с учетом законодательной базы.                                   | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |

**КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплина: ОП.11 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка)

| Форма обучения                 | заочная       |                          |
|--------------------------------|---------------|--------------------------|
|                                | на базе 9 кл. | на базе 11 кл.           |
| Группа                         | -             | ЗЭ-45,46,47              |
| Курс                           | -             | 1                        |
| Семестр                        | -             | -                        |
| Форма промежуточной аттестации | -             | Дифференцированный зачет |

2024 г.

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Сехина К.О.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии  
№ 6 «Организация перевозок и безопасность движения»  
Протокол № 8 от «13» марта 2024 г.

Председатель ЦК Левонян А.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:  
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»  
Протокол № 4 от «27» марта 2024 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,  
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем  
№ 5 от «24» апреля 2024 г.

Принято  
на заседании педагогического совета  
Протокол №5 от «24» апреля 2024 г.

Утверждено  
Приказом директора СПб ГБПОУ «АТТ»  
№ 803/132а от «24» апреля 2024 г.

# 1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

## 1.1 Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) базовой и углубленной подготовки.

Комплект КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

Комплект КОС может быть использован другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования при подготовке специалистов технического профиля среднего звена.

## 1.2 Результаты освоения программы, подлежащие оценке

### Промежуточная аттестация на 1 курсе.

| Результаты освоения  | Показатели оценки   | Формы и методы оценки                       |
|--|---|---|
| <b>Уметь:</b>  |   |   |
| У1 – обеспечивать управление транспортным процессом              | - выделять значения и роль маркетинговой среды транспорта;<br>- определение сферы рационального применения различных видов транспорта.                                | Дифференцированный зачёт.                   |
| У2 - анализировать технологию организации транспортного процесса | - поиск и обработка материалов по технологическому оснащению каждого вида транспорта;<br>- определение влияния внешней и внутренней среды организации                 | Дифференцированный зачёт.                   |
| <b>Знать:</b>  |   |   |
| 31 - требования к управлению персоналом                          | - определение особенностей развития маркетинга на транспорте в условиях рынка;<br>- описание особенностей государственного и хозяйственного управления на транспорте. | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| 32 - систему организации транспортного процесса                  | - анализ рынка, этапы ценообразования автотранспортных предприятий;<br>- определение тарифов на транспортные услуги.  | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| 33 - правила документационного оформления перевозок              | - описание конструкции силовых кабелей;<br>- пояснение условных обозначений маркировки силовых кабелей.   | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| 34 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия    | - построение тарифов на транспортные услуги;<br>- построение графиков безубыточности.   | Зачётный тест.<br>Дифференцированный зачёт. |
| 35 - особенности маркетинговых                                   | - определение цели и задачи маркетингового исследования,  | Зачётный тест.<br>Дифференцированный        |

|  |   |  |
|--|---|--|
| исследований   | сегментация рынка<br>автотранспортных услуг.  | зачёт.   |
| 36 -<br>ресурсосберегающие<br>технологии при<br>организации перевозок<br>и управлении на<br>автомобильном<br>транспорте. | - определение подхода к<br>управлению транспортным<br>процессом и технологии<br>выполнения транспортных услуг<br>с учетом законодательной базы. | Зачётный тест.<br>Дифференцированный<br>зачёт. |



## **2 Пакет экзаменатора**

### **2.1 Условия проведения**

#### **Промежуточная аттестация на 1 курсе**

Условия приема: дифференцированный зачет проводится одновременно для всей учебной группы индивидуально путем устного опроса. Ответы предоставляются устно. Условия допуска обучающихся к сдаче дифференцированного зачета по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом определяет преподаватель, ведущий данную дисциплину в текущий учебный год.

На аудиторных занятиях и лабораторно-экзаменационной сессии преподаватель, ведущий данную дисциплину в текущем году, обязан ознакомить обучающихся с перечнем вопросов для подготовки к дифференцированному зачету и с условием допуска обучающихся к дифференцированному зачету.

Количество контрольных заданий: определяет преподаватель, ведущий данную дисциплину в текущем учебном году.

Время проведения: 90 минут.

Требования к содержанию, объему, оформлению и представлению: дифференцированный зачет включает устный ответ на три вопроса из списка вопросов для подготовки к дифференцированному зачету.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: с условиями проведения и критериями оценивания студенты знакомятся на первом занятии.

Порядок проведения: допущенный студент при подготовке на теоретические вопросы отвечает на поставленные вопросы из перечня, перед началом дифференцированного зачёта преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания.

### **2.2 Критерии и система оценивания**

#### **Промежуточная аттестация на 1 курсе**

При ответе на теоретические вопросы студент должен обстоятельно, с достаточной полнотой изложить вопрос, дать правильные формулировки, точные определения понятий и терминов, показать полное понимание материала и обосновать свой ответ, показывая связанность и последовательность изложения.

При решении задачи студент должен представить необходимые для решения формулы с пояснениями, выбрать необходимые для расчётов данные из справочной литературы, представить и обосновать решение.

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал (дидактические единицы, предусмотренные ФГОС или рабочей программой по дисциплине), исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент освоил только основной

материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает отдельных разделов программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

### 3 Пакет экзаменуемого

#### Промежуточная аттестация на 1 курсе

##### 3.1 Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачёту

1. Определение менеджмента, сущность менеджмента.
2. Понятие «решетка менеджмента».
3. Сущность маркетинга, основные категории маркетинга.
4. Функции менеджмента.
5. Методы принятия управленческих решений.
6. Основные принципы теории Тейлора, преимущества и недостатки этой теории.
7. Сегментирование рынка транспортных услуг.
8. Основные критерии сегментирования рынка.
9. Основные принципы теории Файоля.
10. Цикл менеджмента.
11. Нужда, потребность, спрос. Теория Маслоу.
12. Основные принципы теории Вебера.
13. Стили управления.
14. Внутренняя среда организации.
15. Сущность подхода школы человеческих отношений.
16. Комплекс маркетинга.
17. Основные факторы внешней среды организации.
18. Эмпирическая школа, основные представители данной школы.
19. Понятие конкуренции, виды конкуренции.
20. Основные факторы внутренней среды организации.
21. Системный подход в менеджменте.
22. Виды организаций в системе менеджмента.
23. Теория Джилберга.
24. Контактные аудитории, их влияние на деятельность АТП.
25. Виды организационных структур в управлении.
26. Ситуационный подход в менеджменте.
27. Факторы микросреды, влияющие на деятельность АТП.
28. Основные методы принятия решений в менеджменте.
29. Понятие жизненного цикла товара.
30. Миссия, стратегия и цели организации.
31. Ценообразование, этапы ценообразования.
32. Функциональная структура управления.
33. SWOT-анализ АТП.
34. Понятие «марка», уровни марки.
35. Стили управления.
36. Виды маркетинга от состояния спроса.
37. Классификация менеджеров.
38. Теории мотивации персонала.
39. Конкурентоспособность АТП.
40. Классификация менеджеров по назначению.
41. Процессуальные теории мотивации.
42. Формирование спроса на транспортные услуги.
43. Классификация менеджеров по уровням управления.
44. Содержательные теории мотивации.
45. Многоуровневая модель товара.
46. Классификация менеджеров по сфере деятельности.
47. Разработка маркетинговой стратегии АТП.

48. Ролевые функции менеджеров. Теория Минцберга.
49. Реклама как средство продвижения транспортных услуг.
50. Оценка эффективности рекламы.
51. Планирование рекламной компании автотранспортными предприятиями.
52. Выбор видов рекламы и бюджет на рекламу.
53. Определение цены на различные виды автотранспортных услуг.
54. Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг.
55. Оценка рисков в деятельности менеджера, зона риска.
56. Факторы эффективного управления.
57. Система маркетинговой информации.
58. Маркетинговый подход применения тарифов на перевозку.
59. Анализ факторов микро и макросреды предприятия.
60. Факторы стимулирования и мотивации персонала.

## РЕЦЕНЗИЯ

### на рабочую программу

по дисциплине ОП.11 Управление транспортным процессом  
для специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по  
видам) (базовая подготовка)

Рабочая программа разработана Сехиной К.О., преподавателем СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий» Санкт-Петербурга.

Рабочая программа дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ № 376 от 22.04.2014 года.

Рабочая программа содержит:

- общую характеристику программы;
- структуру и содержание программы;
- условия реализации программы;
- контроль и оценку результатов освоения программы;
- комплект контрольно-оценочных средств.

В общей характеристике программы определены цели и планируемые результаты освоения программы.

В структуре определён объём часов, виды учебной работы и форма промежуточной аттестации.

Содержание программы раскрывает тематический план, учитывающий целесообразность в последовательности изучения материала, который имеет профессиональную направленность. В тематическом плане указаны разделы и темы, их содержание, объём часов, перечислены лабораторные и практические работы. Так же в содержании указаны общие и профессиональные компетенции, личностные результаты на формирование которых направлено изучение.

Условия реализации программы содержат требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационному обеспечению обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется с помощью критериев и методов оценки по каждому знанию и умению.

Рабочая программа завершается приложением – комплектом контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Реализация рабочей программы дисциплины ОП.11 Управление транспортным процессом способствует в подготовке квалифицированных и компетентных специалистов по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка) и может быть рекомендована к использованию другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования.

Рецензент

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ»

Левонян А.А.