

Правительство Санкт-Петербурга  
Комитет по науке и высшей школе

Санкт-Петербургское государственное  
бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРИНЯТО  
на заседании педагогического совета  
Протокол  
от «24» апреля 2024 г.  
№ 5

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора  
СПб ГБПОУ «АТТ»  
от «24» апреля 2024 г.  
№ 803/132а

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: ОП.12 Управление транспортным процессом

Специальность: 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка)

Форма обучения	очная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа	ДЭ-41,42,43, КЭ-41	ДЭ-45
Курс	3,4	2,3
Семестр	6,7	4,5
Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:	84	84
- лекции, уроки, час.	42	42
- практические занятия, час.	42	42
- лабораторные занятия, час.	-	-
- курсовой проект/работа, час.	-	-
Самостоятельная работа, час.	42	42
Максимальная учебная нагрузка, час.	126	126
Форма промежуточной аттестации	Семестровый контроль	Семестровый контроль

2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам транспорта) базовая подготовка, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №376 от 22.04.2014 года

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Сехина К.О.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии  
№ 6 «Организация перевозок и безопасность движения»  
Протокол № 8 от «13» марта 2024 г.

Председатель ЦК Левонян А.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:  
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»  
Протокол № 4 от «27» марта 2024 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,  
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем  
№5 от «24» апреля 2024 г.

## Содержание

1	Общая характеристика программы	3
1.1	Цели и планируемые результаты освоения программы	3
1.2	Использование часов вариативной части образовательной программы	4
2	Структура и содержание программы	5
2.1	Структура и объём программы	5
2.2	Распределение нагрузки по курсам и семестрам	6
2.3	Тематический план и содержание программы	7
3	Условия реализации программы	16
3.1	Материально-техническое обеспечение программы	16
3.2	Учебно-методическое обеспечение программы	16
4	Контроль и оценка результатов освоения программы	17
	Приложение 1 Комплект контрольно-оценочных средств	21

# 1 Общая характеристика программы

## 1.1 Цели и планируемые результаты освоения программы

**Цели дисциплины:** ознакомление обучающихся с основными направлениями применения управленческих решений в сфере логистики.

**Задачи дисциплины:** в результате изучения обучающийся должен

Уметь:

У1 - обеспечивать управление транспортным процессом;

У2 - анализировать работу транспорта.

Знать:

З1 - требования к управлению персоналом - критерии результативного управления транспортным процессом;

З2 - систему организации транспортного процесса;

З3 - правила документационного оформления международных перевозок;

З4 - маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия;

З5 - основные принципы организации транспортного процесса;

З6 - особенности маркетинговых исследований;

З7 - ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.

**Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общих и профессиональных компетенций или их составляющих (элементов).**

Общие компетенции.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции.

ПК 1.2 Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.

ПК 2.1 Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

ПК 2.2 Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.

ПК 2.3 Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса.

ПК 4.1 Подготовка к транспортному процессу, выпуск водителя на маршрут.

ПК 4.2 Составление, заполнение транспортной документации (путевых листов, сменно-суточных планов).

ПК 4.3 Завершение транспортного процесса (медицинский осмотр, сдача документов и транспортных средств).

## **1.2 Использование часов вариативной части образовательной программы**

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и полностью состоит из часов вариативной части.

## 2 Структура и содержание программы

### 2.1 Структура и объем программы

Наименование разделов и (или) тем	Максимальная нагрузка, час.	Самостоятельная работа, час.	Обязательная аудиторная нагрузка, час.				
			Всего	в том числе			
				лекции, уроки	практические занятия	лабораторные занятия	курсовой проект/ работа
Введение	2	-	2	2			
Раздел 1. Основные понятия маркетинга	66	23	43	21	22		
Раздел 2. Товар. Цены и ценообразование. Распределение товаров.	40	19	21	11	10		
Раздел 3. Продвижение товаров и управление маркетингом на автомобильном транспорте.	18	-	18	8	10		
<b>Итого объем образовательной программы</b>	<b>126</b>	<b>42</b>	<b>84</b>	<b>42</b>	<b>42</b>		

### 2.2 Распределение часов по курсам и семестрам

Распределение часов по курсам и семестрам на базе основного общего образования (9 классов)

Учебный год	2024/2025		2025/2026		2026/2027		2027/2028		ИТОГО
Курс	I		II		III		IV		
Семестр	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:</b>						<b>45</b>	<b>39</b>		<b>84</b>
- лекции, уроки, час.						23	19		42
- практические занятия, час.						22	20		42
- лабораторные занятия, час.						-	-		-
- курсовой проект/работа, час.						-	-		-
<b>Самостоятельная работа, час.</b>						<b>23</b>	<b>19</b>		<b>42</b>
<b>Максимальная нагрузка, час.</b>						<b>68</b>	<b>58</b>		<b>126</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>						<b>СК</b>	<b>СК</b>		<b>СК</b>

**Распределение часов по курсам и семестрам на базе среднего общего образования (11 классов)**

Учебный год Курс Семестр	2024/2025		2025/2026		2026/2027		2027/2028		ИТОГО
	I		II		III		IV		
	1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка, в т.ч.:</b>				<b>45</b>	<b>39</b>				<b>84</b>
- лекции, уроки, час.				23	19				42
- практические занятия, час.				22	20				42
- лабораторные занятия, час.				-	-				-
- курсовой проект/работа, час.				-	-				-
<b>Самостоятельная работа, час.</b>				<b>23</b>	<b>19</b>				<b>42</b>
<b>Максимальная нагрузка, час.</b>				<b>68</b>	<b>58</b>				<b>126</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>				<b>СК</b>	<b>СК</b>				<b>СК</b>

### 2.3 Тематический план и содержание программы

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
	Семестр 6 (9 кл.) Семестр 4 (11 кл.)	68			
1.	<p><b>Введение.</b> Цель и задачи изучаемой дисциплины, связь с другими дисциплинами</p> <p><b>Входной контроль знаний.</b> Тест базовых знаний по дисциплине</p>	2	Учебные презентации (УП)	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
	<b>Раздел 1 Основные понятия маркетинга</b>	66			
2.	<b>Тема 1.1 Понятие маркетинг.</b> Социально-экономические основы маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга.	2	Учебные презентации (УП)	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
3.	<p><b>Практические занятия № 1</b> Ответы на основные вопросы. Определение способов получения информации о рынках, товаре или услуге, конкурентах и потребители. Приведение существующих примеров. Определение способов оказания воздействия на потребителя, их спрос и поведение на рынке. Приведение существующих примеров. Определение микросреды и макросреды для существующих организаций. Приведение примеров влияния микросреды и макросреды на существующие организации в Российской Федерации и за рубежом.</p>	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3



№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
4.	Развитие маркетинга. Система маркетинга автотранспортной организации.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
5.	<b>Практическая работа № 1</b> Развитие маркетинговой концепции управления деятельностью. Приведение примеров предприятий, использующие различные подходы к управлению. Определение концепции управления автотранспортных предприятий. Тест по теме 1.1	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
6.	<b>Тема 1.2. Рынок.</b> Понятие рынка. Типы и виды рынков.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
7.	Спрос и предложение.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
8.	<b>Практические занятия № 2</b> Определение типа рынка и вида рынка. Определение эластичности спроса.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
9.	<b>Практические занятия № 3</b> Определение микросреды и макросреды для существующих организаций. Приведение примеров влияния микросреды и макросреды на существующие организации в Российской Федерации и за рубежом.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
10.	<b>Практическая работа №2</b> Определение эластичности спроса	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
11.	Сегментирование рынка. Стратегия и виды маркетинга.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
12.	<b>Практическая работа № 3</b> Определение субъектов маркетинговой микросреды	2	Методические указания по выполнению практической работы	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
13.	<b>Практические занятия № 5</b> Выбор стратегии маркетинга в зависимости от вида спроса. Тест по теме 1.2.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Презентация на тему: «Сегментирование рынка» Выбор критериев сегментации (профиль клиента, уровень конкуренции и т.д.). Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг: перевозка груза и пассажиров, междугородные и международные перевозки, транспортно-экспедиционное обслуживание.	11	Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы	Д2 Д3	
14.	<b>Тема 1.3. Система маркетинговых исследований.</b> Цели маркетинговых исследований. Маркетинговая информация.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
15.	Методика маркетингового исследования. Исследование маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов автотранспортных организаций.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
16.	<b>Практические занятия № 6</b> Применение способов сбора первичной информации. Исследование маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов автотранспортных организаций.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
17.	Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций и маркетинговые исследования. SWOT-анализ.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
18.	Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций и маркетинговые исследования PEST-анализ.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
19.	<b>Практические занятия № 7</b> Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
20.	Информационные технологии в маркетинге. Математическое обеспечение маркетинговых исследований.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
21.	<b>Практические занятия № 8</b> Составление SWOT-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3,

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Составление товарного досье (презентация). Подготовка презентаций по теме: «Маркетинговое исследование марки автомобилей»	12	Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы	ДЗ	4.1-4.3
22.	<b>Практические занятия № 9</b> Составление PEST-анализа на примере конкретного автотранспортного предприятия. Тест по теме 1.3.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
23.	<b>Промежуточная аттестация в форме семестрового контроля</b>	1		О1 О2 Д1 Д2 Д3	
	<b>Всего за 6 семестр (9 кл.)</b> <b>Всего за 4 семестр (11 кл.)</b>	68			
	<b>Семестр 7 (9 кл.)</b> <b>Семестр 5 (11 кл.)</b>	58			
	<b>Раздел 2 Товар. Цены и ценообразование. Распределение товаров.</b>	40			
24	<b>Тема 2.1. Товар и качество в маркетинге.</b> Понятие товара в маркетинге. Товар на автомобильном транспорте (автотранспортная услуга).	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
25	Классификация товаров. Жизненный цикл товаров. Процесс разработки автотранспортных услуг.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
26	<b>Практические занятия № 10</b> Определение стадии жизненного цикла АТО. Разработка автотранспортных услуг.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
27	Качество автотранспортных услуг. Конкуренция и конкурентоспособность.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
28	<b>Практические занятия № 11</b> Определение уровня качества автотранспортных услуг. Тест по теме 2.1	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Составление Бизнес-плана	19	Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы	Д2 Д3	

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
29	Цены в маркетинге. Виды цен. Автотранспортные тарифы. Тарифная политика автотранспортных организаций.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
30	<b>Практические занятия №12</b> Определение транспортных тарифов в зависимости от разных факторов. Построение тарифов на автотранспортные услуги.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
31	Методика ценообразования. Методы определения тарифов. Маркетинговые ценовые стратегии. Функционально-стоимостный анализ в маркетинге.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
32	<b>Практические занятия №13</b> Анализ ценообразования на существующем рынке автотранспортных услуг. Определение точки безубыточности. Определение варианта ценовой стратегии АТО, связывающие тарифы и качество АТУ. Тест по теме 2.2.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
33	Маркетинговое распределение. Посредники, каналы распределения. Продавцы. Физическое распределение. Современные методы распределения. Конфликты в системе распределения. Распределение автотранспортных услуг.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9

№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
34	<b>Практические занятия №14</b> Определение каналов распределения для АТО. Определение каналов распределения АТУ. Тест по теме 2.3.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
	<b>Раздел 3. Продвижение товаров и управление маркетингом на автомобильном транспорте.</b>	<b>18</b>			
35	<b>Тема 3.1. Продвижение товаров на рынке.</b> Цели и элементы продвижения. Стратегия продвижения. Коммуникации и продвижение. Личная продажа. Пропаганда и реклама. Стимулирование сбыта.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	З 1-7 ОК 1-9
36	<b>Практические занятия №15</b> Определение стратегии продвижения АТУ. Выбор каналов коммуникации	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9
37	<b>Практическая работа №4</b> Отнесение деятельности лицензиатов к категориям риска.	2	Методические указания по выполнению практической работы	Д2 Д3	ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
37	<b>Практические занятия № 16</b> Планирование рекламной компании. Выбор приема стимулирования сбыта АТУ.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 З 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3



№ занятия	Наименование разделов и тем. Содержание учебных занятий. Формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Наглядные пособия, оборудование, ЭОР, программное обеспечение	Литература §, стр. Домашнее задание	Коды формируемых умений и знаний, компетенций
38	Концепция маркетингового управления. Планирование маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Построение системы управления маркетингом. Контроль в управлении маркетингом. Экономическая эффективность управления маркетингом. Международный маркетинг.	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
39	<b>Практические занятия № 17</b> Определение экономической эффективности управления маркетингом. Определение ряда работ для выхода АТО на международный рынок. Тест по теме 3.1.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
40	<b>Тема 3.2. Менеджмент. Управление АТП.</b> Классификация менеджеров: по уровням управления, по назначению, по сфере деятельности. Уровни управления. Факторы, оказывающие влияние на формирование уровней управления. Ролевые функции менеджера, сущность ролевых функций Основные роли менеджера	2	УП	О1 О2 Д1 Д2 Д3	3 1-7 ОК 1-9
41	<b>Практические занятия № 18</b> Определение видов менеджеров в конкретных ситуациях. Тест по теме 3.2.	2	УП, раздаточный материал	О1 О2 Д1 Д2 Д3	У 1-2 3 1-7 ОК 1-9 ПК 1.2, 2.1-2.3, 4.1-4.3
42	<b>Промежуточная аттестация в форме семестрового контроля</b>	1			
	<b>Всего за 7 семестр (9 кл.)</b>	<b>58</b>			
	<b>Всего за 5 семестр (11 кл.)</b>	<b>126</b>			
	<b>Итого объем образовательной программы</b>	<b>126</b>			

### **3 Условия реализации программы**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение программы**

1) Кабинет «Организация перевозочного процесса (по видам транспорта)», оснащённый:

- паспорт кабинета;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: аппаратуры и токоведущие части распределительных устройств, элементов кабельной и контактной сетей, элементов рельсового пути, макеты;
- технические средства обучения: компьютер, мультимедийная установка.

#### **3.2 Учебно-методическое обеспечение программы**

##### **Основная литература:**

О1 Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15833-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509847> (дата обращения: 14.11.2023).

О2 Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Профессиональное образование).

##### **Дополнительная литература:**

Д1 Гвоздева, В. А. Управление данными в транспортных системах : учебное пособие / В.А. Гвоздева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 234 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016554-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191477> (дата обращения: 14.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

Д2 Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518570> (дата обращения: 14.11.2023).

Д3 Солодкий, А. И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15919-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510271> (дата обращения: 14.11.2023).

#### 4 Контроль и оценка результатов освоения программы

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Уметь:</b></p> <p>У1 – Обеспечивать управление транспортным процессом</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск документов для лицензирования услуг пассажирского транспорта;</li> <li>- предварительный расчёт показателей работы автомобилей;</li> <li>-организация выпуска автомобилей на линию;</li> <li>-подготовка и обработка путевого листа;</li> <li>- составление этапов ценообразования на международных и междугородных маршрутах;</li> <li>- определение тарифов на транспортную деятельность;</li> <li>- подбор нормативных актов, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>-поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по ресурсосберегающим технологиям при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
<p>У2 – Анализировать работу транспорта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск документов, регламентирующих организацию перевозок;</li> <li>- выбор путей улучшения организации транспортного процесса;</li> <li>- подготовка требований, предъявляемых к подвижному составу;</li> <li>- расчёт показателей работы автомобилей;</li> <li>- обработка материалов для анализа</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	<p>спроса на транспортные услуги;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор нормативных актов, примеров юридической практики, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по координации работы автомобильного транспорта.</li> </ul>	
<p><b>Знать:</b></p> <p>31 Требования к управлению персоналом</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация требований к организации труда и мотивация персонала;</li> <li>- анализ взаимоотношения персонала с предприятием;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности участников транспортного процесса;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности водителей за соблюдение режима труда и отдыха,</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
<p>32 Систему организации транспортного процесса</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация маршрутов по режимам работы и режимам движения;</li> <li>- описание типового технологического процесса работы;</li> <li>- перечисление особенностей международных перевозок;</li> <li>- сравнение основных методов приема и использования заказов на перевозку;</li> <li>- критерии сегментирования рынка транспортных услуг;</li> <li>- анализ рынка транспортных услуг.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
<p>33 Правила документационного оформления международных перевозок</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ правил подготовки документов;</li> <li>- анализ правил Международных конвенций;</li> <li>- систематизация основ построения тарифов;</li> <li>- анализ системы таможенных формальностей на автомобильном транспорте.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
34 Маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Описание маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий. Концептуальная модель маркетинговой деятельности.</li> <li>-Функции маркетинга: аналитическая, креативная, управленческая, аналитическая функция маркетинга.</li> <li>- Сбор и анализ маркетинговой информации. Классификация, характеристика информации.</li> <li>- Маркетинговые исследования. Понятия, методы, этапы, сравнительная характеристика. Цели и задачи маркетингового исследования,</li> <li>- сегментация рынка автотранспортных услуг</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
35 Основные принципы организации транспортного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисление основных принципов организации автомобильных перевозок;</li> <li>- обобщение договорных отношений на выполнение транспортной работы;</li> <li>- представление технологии транспортного процесса, составных частей перевозочного процесса;</li> <li>- перечисление принципов выбора и обоснования международных маршрутов;</li> <li>- анализ системы движения автомобилей на маршрутах;</li> <li>- определение основных показателей работы подвижного состава;</li> <li>- дифференциация требований к организации, к водителю, к транспортному средству, к грузу</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
36 Особенности маркетинговых исследований	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка значения системы маркетинговой информации на автомобильном транспорте;</li> <li>- изложение требований, предъявляемых к источникам информации</li> <li>- анализ методов сбора информации;</li> <li>- определение необходимости полевых и кабинетных исследований;</li> <li>- оценка эффективности фокус-групп, наблюдений, экспериментов.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
37 Ресурсосберегающие	- выбор и обоснование выбора	Практические занятия

<b>Результаты освоения</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте	международных маршрутов; - выбор рациональной грузоподъемности; - расчёт показателей работы; - систематизация требований по ресурсосбережению при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.

**КОМПЛЕКТ  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплина: ОП.12 Управление транспортным процессом

Специальность 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) (базовая подготовка)

Форма обучения	очная	
	на базе 9 кл.	на базе 11 кл.
Группа	ДЭ-41, 42, 43, КЭ-41	ДЭ-45
Курс	3,4	2,3
Семестр	6,7	4,5
Форма промежуточной аттестации	Семестровый контроль	Семестровый контроль

Разработчик:

Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ» Сехина К.О.

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии  
№ 6 «Организация перевозок и безопасность движения»  
Протокол № 8 от «13» марта 2024 г.

Председатель ЦК Левонян А.А.

Проверено:

Зав. библиотекой Кузнецова В.В.

Методист Жуковская А.В.

Зав. методическим кабинетом Мельникова Е.В.

Рекомендовано и одобрено:  
Методическим советом СПб ГБПОУ «АТТ»  
Протокол № 4 от «27» марта 2024 г.

Председатель Методического совета Вишневская М.В.,  
зам. директора по УР

Акт согласования с работодателем  
№5 от «24» апреля 2024 г.

Принято  
на заседании педагогического совета  
Протокол №5 от «24» апреля 2024 г.

Утверждено  
Приказом директора СПб ГБПОУ «АТТ»  
№ 803/132а от «24» апреля 2024 г.



## 1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1 Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу по дисциплине ОП.12 Управление транспортным процессом.

Комплект КОС включают контрольные материалы для проведения:

- промежуточной аттестации в 5 семестре (на базе 9 кл.) в форме семестрового контроля;
- промежуточной аттестации в 6 семестре (на базе 9 кл.) в форме семестрового контроля;
- промежуточной аттестации в 3 семестре (на базе 11 кл.) в форме семестрового контроля;
- промежуточной аттестации в 4 семестре (на базе 11 кл.) в форме семестрового контроля;

**Промежуточная аттестация в в 5 семестре (на базе 9 кл.), в 3 семестре (на базе 11 кл.)**

Семестровый контроль проводится в виде выведения средней оценки за запланированные программой работы.

**Промежуточная аттестация в в 6 семестре (на базе 9 кл.), в 4 семестре (на базе 11 кл.)**

Семестровый контроль проводится в виде выведения средней оценки за запланированные программой работы.

### 1.2 Результаты освоения программы, подлежащие оценке

**Промежуточная аттестация в в 5 семестре (на базе 9 кл.), в 3 семестре (на базе 11 кл.)**

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
<b>Уметь:</b>		
У1 – Обеспечивать управление транспортным процессом	<ul style="list-style-type: none"><li>- поиск документов для лицензирования услуг пассажирского транспорта;</li><li>- предварительный расчёт показателей работы автомобилей;</li><li>- организация выпуска автомобилей на линию;</li><li>- подготовка и обработка путевого листа;</li><li>- составление этапов ценообразования на международных и междугородных маршрутах;</li><li>- определение тарифов на транспортную деятельность;</li><li>- подбор нормативных актов, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного</li></ul>	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	<p>обслуживания;</p> <p>-поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по ресурсосберегающим технологиям при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.</p>	
У2 – Анализировать работу транспорта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск документов, регламентирующих организацию перевозок;</li> <li>- выбор путей улучшения организации транспортного процесса;</li> <li>- подготовка требований, предъявляемых к подвижному составу;</li> <li>- расчёт показателей работы автомобилей;</li> <li>- обработка материалов для анализа спроса на транспортные услуги;</li> <li>- подбор нормативных актов, примеров юридической практики, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по координации работы автомобильного транспорта.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
<b>Знать:</b>		
31 Требования к управлению персоналом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизация требований к организации труда и мотивация персонала;</li> <li>- анализ взаимоотношения персонала с предприятием;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности участников транспортного процесса;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности водителей за соблюдение режима труда и отдыха,</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
32 Систему организации транспортного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация маршрутов по режимам работы и режимам движения;</li> <li>- описание типового технологического процесса работы;</li> <li>- перечисление особенностей международных перевозок;</li> <li>- сравнение основных методов приема и использования заказов на перевозку;</li> <li>- критерии сегментирования рынка транспортных услуг;</li> <li>- анализ рынка транспортных услуг.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
33 Правила	- анализ правил подготовки документов;	Практические занятия

<b>Результаты освоения</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
документационного оформления международных перевозок	- анализ правил Международных конвенций; - систематизация основ построения тарифов; - анализ системы таможенных формальностей на автомобильном транспорте.	Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
34 Маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия	- Описание маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий. Концептуальная модель маркетинговой деятельности. -Функции маркетинга: аналитическая, креативная, управленческая, аналитическая функция маркетинга. - Сбор и анализ маркетинговой информации. Классификация, характеристика информации. - Маркетинговые исследования. Понятия, методы, этапы, сравнительная характеристика. Цели и задачи маркетингового исследования, - сегментация рынка автотранспортных услуг	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
35 Основные принципы организации транспортного процесса	- перечисление основных принципов организации автомобильных перевозок; - обобщение договорных отношений на выполнение транспортной работы; - представление технологии транспортного процесса, составных частей перевозочного процесса; - перечисление принципов выбора и обоснования международных маршрутов; - анализ системы движения автомобилей на маршрутах; - определение основных показателей работы подвижного состава; - дифференциация требований к организации, к водителю, к транспортному средству, к грузу	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
36 Особенности маркетинговых исследований	- оценка значения системы маркетинговой информации на автомобильном транспорте; - изложение требований, предъявляемых к источникам информации - анализ методов сбора информации; - определение необходимости полевых и кабинетных исследований; - оценка эффективности фокус-групп, наблюдений, экспериментов.	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
37 Ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте	- выбор и обоснование выбора международных маршрутов; - выбор рациональной грузоподъемности; - расчёт показателей работы; - систематизация требований по ресурсосбережению при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.

**Промежуточная аттестация в в 6 семестре (на базе 9 кл.), в 4 семестре (на базе**

11 кл.)

<b>Результаты освоения</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Формы и методы оценки</b>
<b>Уметь:</b>		
У1 – Обеспечивать управление транспортным процессом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск документов для лицензирования услуг пассажирского транспорта;</li> <li>- предварительный расчёт показателей работы автомобилей;</li> <li>- организация выпуска автомобилей на линию;</li> <li>- подготовка и обработка путевого листа;</li> <li>- составление этапов ценообразования на международных и междугородных маршрутах;</li> <li>- определение тарифов на транспортную деятельность;</li> <li>- подбор нормативных актов, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по ресурсосберегающим технологиям при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
У2 – Анализировать работу транспорта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск документов, регламентирующих организацию перевозок;</li> <li>- выбор путей улучшения организации транспортного процесса;</li> <li>- подготовка требований, предъявляемых к подвижному составу;</li> <li>- расчёт показателей работы автомобилей;</li> <li>- обработка материалов для анализа спроса на транспортные услуги;</li> <li>- подбор нормативных актов, примеров юридической практики, подготовка выводов, заключений по обзору изменений, дополнений в нормативно-правовых актах России для проведения дискуссий по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы по координации работы автомобильного транспорта.</li> </ul>	<p>Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.</p>
<b>Знать:</b>		
31 Требования к управлению	- систематизация требований к организации труда и мотивация персонала;	Практические занятия Практические работы.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
персоналом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ взаимоотношения персонала с предприятием;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности участников транспортного процесса;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности по качеству транспортного обслуживания;</li> <li>- анализ прав, обязанностей и ответственности водителей за соблюдение режима труда и отдыха,</li> <li>- поиск ответов на поставленные ситуационные вопросы</li> </ul>	Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
32 Систему организации транспортного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификация маршрутов по режимам работы и режимам движения;</li> <li>- описание типового технологического процесса работы;</li> <li>- перечисление особенностей международных перевозок;</li> <li>- сравнение основных методов приема и использования заказов на перевозку;</li> <li>- критерии сегментирования рынка транспортных услуг;</li> <li>- анализ рынка транспортных услуг.</li> </ul>	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
33 Правила документационного оформления международных перевозок	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ правил подготовки документов;</li> <li>- анализ правил Международных конвенций;</li> <li>- систематизация основ построения тарифов;</li> <li>- анализ системы таможенных формальностей на автомобильном транспорте.</li> </ul>	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
34 Маркетинговую деятельность автотранспортного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Описание маркетинговой деятельности автотранспортных предприятий. Концептуальная модель маркетинговой деятельности.</li> <li>-Функции маркетинга: аналитическая, креативная, управленческая, аналитическая функция маркетинга.</li> <li>- Сбор и анализ маркетинговой информации. Классификация, характеристика информации.</li> <li>- Маркетинговые исследования. Понятия, методы, этапы, сравнительная характеристика.</li> <li>Цели и задачи маркетингового исследования,</li> <li>- сегментация рынка автотранспортных услуг</li> </ul>	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
35 Основные принципы организации транспортного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисление основных принципов организации автомобильных перевозок;</li> <li>- обобщение договорных отношений на выполнение транспортной работы;</li> <li>- представление технологии транспортного процесса, составных частей перевозочного процесса;</li> <li>- перечисление принципов выбора и обоснования международных маршрутов;</li> <li>- анализ системы движения автомобилей на маршрутах;</li> <li>- определение основных показателей работы</li> </ul>	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.

Результаты освоения	Показатели оценки	Формы и методы оценки
	подвижного состава; - дифференциация требований к организации, к водителю, к транспортному средству, к грузу	
36 Особенности маркетинговых исследований	- оценка значения системы маркетинговой информации на автомобильном транспорте; - изложение требований, предъявляемых к источникам информации - анализ методов сбора информации; - определение необходимости полевых и кабинетных исследований; - оценка эффективности фокус-групп, наблюдений, экспериментов.	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.
37 Ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте	- выбор и обоснование выбора международных маршрутов; - выбор рациональной грузоподъемности; - расчёт показателей работы; - систематизация требований по ресурсосбережению при организации перевозок и управлении на автомобильном транспорте.	Практические занятия Практические работы. Тестирование. Оценка результатов самостоятельной работы. Семестровый контроль.

## **2 Пакет экзаменатора**

### **2.1 Условия проведения**

**Промежуточная аттестация в в 5 семестре (на базе 9 кл.), в 3 семестре (на базе 11 кл.)**

Условия приема: до сдачи семестрового контроля допускаются студенты, выполнившие все контрольные задания и имеющие положительные оценки по итогам их выполнения.

Количество контрольных заданий:

- три самостоятельные работы;
- четыре практические работы.

Требования к содержанию, объему, оформлению и представлению заданий:

Семестровый контроль включает все контрольные задания.

Время проведения: 90 минут.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: с условиями проведения и критериями оценивания студенты знакомятся на первом занятии по дисциплине, контрольные задания проводятся в течение курса обучения.

Порядок проведения: преподаватель озвучивает итоги по результатам текущих контрольных заданий, проводит собеседование со студентами, имеющими академические задолженности и претендующих на более высокую оценку.

**Промежуточная аттестация в в 6 семестре (на базе 9 кл.), в 4 семестре (на базе 11 кл.)**

Условия приема: семестровый контроль проводится одновременно для всей группы на последнем занятии путём выведения средней оценки за все запланированные программой контрольные задания. До сдачи допускаются студенты, выполнившие все контрольные задания и имеющие положительные оценки по итогам их выполнения.

Количество контрольных заданий:

- три самостоятельные работы;
- четыре практические работы.

Требования к содержанию, объему, оформлению и представлению заданий:

Семестровый контроль включает все контрольные задания.

Время проведения: 90 минут.

Оборудование: не используется.

Учебно-методическая и справочная литература: не используется.

Порядок подготовки: с условиями проведения и критериями оценивания студенты знакомятся на первом занятии по дисциплине, контрольные задания проводятся в течение курса обучения.

Порядок проведения: преподаватель озвучивает итоги по результатам текущих контрольных заданий, проводит собеседование со студентами, имеющими академические задолженности и претендующих на более высокую оценку.

### **2.2 Критерии и система оценивания**

**Промежуточная аттестация в в 5 семестре (на базе 9 кл.), в 3 семестре (на базе 11 кл.)**

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка составляет 4,6 и более.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объёме и средняя оценка по заданиям составляет 3,6 - 4,5.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объеме и средняя оценка по заданиям составляет 3,0 - 3,5.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объеме и средняя оценка составляет 2,9 и менее; если студент выполнил контрольные задания не в полном объеме или выполнил не все контрольные задания.

**Промежуточная аттестация в в 6 семестре (на базе 9 кл.), в 4 семестре (на базе 11 кл.)**

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объеме и средняя оценка составляет 4,6 и более.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объеме и средняя оценка по заданиям составляет 3,6 - 4,5.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объеме и средняя оценка по заданиям составляет 3,0 - 3,5.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил все контрольные задания в полном объеме и средняя оценка составляет 2,9 и менее; если студент выполнил контрольные задания не в полном объеме или выполнил не все контрольные задания.

### **3 Пакет экзаменуемого**

#### **3.1 Перечень запланированных рабочей программой работ**

**Промежуточная аттестация в в 5 семестре (на базе 9 кл.), в 3 семестре (на базе 11 кл.)**

1) Отчёт по практическим работам:

1.1) Практическая работа №1: Развитие маркетинговой концепции управления деятельностью. Приведение примеров предприятий, использующие различные подходы к управлению. Определение концепции управления автотранспортных предприятий;

1.2) Практическая работа №2: Определение эластичности спроса;

1.3) Практическая работа №3: Определение субъектов маркетинговой среды;

2) Отчет по самостоятельным работам:

2.1) Самостоятельная работа №1: Презентация на тему: «Сегментирование рынка»

Выбор критериев сегментации (профиль клиента, уровень конкуренции и т.д.). Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг: перевозка груза и пассажиров, междугородные и международные перевозки, транспортно-экспедиционное обслуживание;

2.2) Самостоятельная работа №2: Составление товарного досье (презентация). Подготовка презентаций по теме: «Маркетинговое исследование марки автомобилей».

**Промежуточная аттестация в в 6 семестре (на базе 9 кл.), в 4 семестре (на базе 11 кл.)**

1) Отчёт по практическим работам:

1.1) Практическая работа №4: Отнесение деятельности лицензиатов к категориям риска;

2) Отчет по самостоятельным работам:

2.1) Самостоятельная работа №3: Составление Бизнес-плана.

#### **3.1 Перечень вопросов для подготовки к семестровому контролю**

- 1) Сформулируйте определение маркетинга.
- 2) В чем заключается социальная направленность маркетинга?
- 3) Как можно определить понятие потребности?
- 4) Каковы различия между обменом и сделкой?
- 5) Назовите виды полезности.



- 6) Что представляет собой комплекс маркетинга? Каков состав комплекса маркетинга?
- 7) Дайте определение цели маркетинга.
- 8) Каково содержание подцелей маркетинга автотранспортной организации?
- 9) На какие группы подразделяют цели и задачи маркетинга?
- 10) Что понимают под принципами маркетинга?
- 11) Перечислите основные принципы маркетинга.
- 12) Как протекало развитие маркетинга?
- 13) Что представляет собой концепция маркетинга?
- 14) Какие концепции маркетинга используются на автомобильном транспортном порте?
- 15) Как связаны эволюционные этапы и концепции маркетинга?
- 16) Каковы перспективы дальнейшего развития маркетинга?
- 17) Что включает в себя система маркетинга АТО?
- 18) Какое определение рынка, по вашему мнению, используют маркетингологи?
- 19) Каковы условия существования идеального рынка?
- 20) Какие виды рынков вы знаете? Охарактеризуйте
- 21) Как можно подразделить рынки по типу организованности?
- 22) Какие четыре модели рынка характерны для автомобильного транспортного порта?
- 23) Как оценивается уровень монополизации рынка?
- 24) В чем состоит отличие рынка продавца от рынка покупателя?
- 25) Что такое спрос? Сформулируйте закон спроса.
- 26) Чем отличаются различные виды спроса?
- 27) Какие виды маркетинга следует использовать при различных видах спроса?
- 28) Что такое эластичность спроса? Как ее определить?
- 29) Что такое предложение? Сформулируйте закон предложения.
- 30) В чем заключается равновесие спроса и предложения?
- 31) Что представляет собой сегментирование рынка?
- 32) Какова последовательность действий при сегментировании?
- 33) Что такое «ниша» рынка?
- 34) Приведите определения понятий категории, фактора и критерия сегментирования.
- 35) В чем состоит сложность сегментирования на автомобильном транспортном порте?
- 36) Какие маркетинговые стратегии использует АТО для завоевания целевых сегментов и «ниш» рынка?
- 37) Что называется маркетинговым исследованием?
- 38) Как можно классифицировать маркетинговые исследования?
- 39) Какие задачи могут решаться при маркетинговых исследованиях?
- 40) Что такое информация? В чем заключается особенность маркетинговой информации?
- 41) Какие требования предъявляют к маркетинговой информации?
- 42) Каково основное содержание понятий «информационная база» и «информационные ресурсы»?
- 43) Назовите признаки классификации маркетинговой информации.
- 44) В чем состоят основные способы сбора первичной информации?
- 45) Какова последовательность действий при проведении маркетингового исследования?
- 46) Какова методика анализа внешней и внутренней среды АТО в маркетинговых исследованиях?
- 47) В чем проявляется связь анализа производственно-хозяйственной деятельности АТО и маркетинговых исследований?
- 48) С какой целью применяют SWOT-анализ?
- 49) Какова последовательность действий при выполнении SWOT-анализа?
- 50) Перечислите этапы в развитии информационных технологий.
- 51) В чем заключается математическое обеспечение маркетинговых

исследований?

- 52) Каково содержание категории «товар» в маркетинге?
- 53) В чем состоит сходство продукта и услуги и чем они отличаются друг от друга?
- 54) Приведите определение автотранспортной услуги.
- 55) По каким признакам проводят маркетинговую классификацию товаров?
- 56) Какие виды АТУ вам известны?
- 57) Что представляет собой жизненный цикл товара?
- 58) Каковы особенности каждой стадии ЖЦТ?
- 59) Какая величина характеризует форму кривой ЖЦТ?
- 60) В чем заключается процесс разработки АТУ?
- 61) Что понимают под качеством АТУ?
- 62) Как оценить качество грузовых автомобильных перевозок?
- 63) Как определить качество транспортного обслуживания пассажиров?
- 64) Что называется конкуренцией на автомобильном транспорте?
- 65) Какие факторы влияют на конкурентоспособность АТУ?
- 66) Как оценить конкурентоспособность АТО?
- 67) Что представляет собой цена как экономическая категория?
- 68) Каковы функции цены?
- 69) Какие виды цен вы знаете?
- 70) Что называется автотранспортными тарифами?
- 71) Какие тарифы применяют на автомобильном транспорте?
- 72) В чем заключается транспортная политика АТО?
- 73) Какие факторы учитывают при ценообразовании?
- 74) Каковы принципы тарифной политики?
- 75) Опишите алгоритм ценообразования.
- 76) В чем состоят основные задачи ценообразования в АТО?
- 77) Что является основой формирования тарифа?
- 78) Каковы основные группы методов расчета тарифов?
- 79) Какие дополнительные условия учитываются при установлении тарифов?
- 80) Назовите особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
- 81) Как определяется тариф при использовании метода учета безубыточности и обеспечения целевой прибыли?
- 82) Как определяют тарифы с ориентацией на спрос и конкуренцию?
- 83) В чем заключается метод ценообразования на основе ощущаемой ценности АТУ?
- 84) Каковы особенности параметрических методов ценообразования?
- 85) Какие маркетинговые ценовые стратегии применяют на автомобильном транспорте?
- 86) Почему нельзя использовать недобросовестные ценовые стратегии?
- 87) Какова роль ФСА в маркетинге АТО при образовании тарифов?
- 88) Что означает распределение в маркетинге?
- 89) Чем различаются распределение и сбыт?
- 90) В чем состоит отличие между распределением и товародвижением?
- 91) В чем заключается отличие маркетингового распределения от логистики?
- 92) Какие функции выполняют посредники?
- 93) Что называется каналом распределения?
- 94) Какие схемы каналов распределения существуют?
- 95) Перечислите основные виды посредников.
- 96) Чем различаются розничная и оптовая торговля?
- 97) Какие формы розничной торговли вам известны?
- 98) Что включает в себя физическое распределение?
- 99) Чем отличается автомобильный транспорт от других видов транспорта с

точки зрения распределения?

100) В чем состоит смысл лизинга?

101) Каковы преимущества инжиниринга?

102) В чем заключаются конфликты в каналах распределения?

103) Каковы причины горизонтальных конфликтов в системе распределения?

104) Как разрешаются вертикальные конфликты, происходящие в системе распределения?

105) В чем проявляются конфликты, связанные с распределением товаров?

106) Какого рода конфликты возникают при конкуренции?

107) Каковы особенности распределения АТУ?

108) Какие структуры каналов распределения используются на автомобильном транспорте?

109) Что называется продвижением товаров?

110) Каковы основные цели (направления) продвижения?

111) По каким характеристикам можно сравнивать элементы продвижения?

112) Назовите известные вам стратегии продвижения.

113) В чем заключается сущность коммуникации при продвижении?

114) Как можно описать процесс коммуникации?

115) Как оценить преимущества личной продажи?

116) Каковы отличительные черты пропаганды как элемента продвижения?

117) В чем состоит цель рекламы?

118) Какие функции выполняет реклама?

119) Какие виды рекламы вам известны?

120) Перечислите отличительные черты разных видов рекламы.

121) Как можно сформулировать основные правила рекламы?

122) Назовите четыре показателя рекламной кампании.

123) Какова последовательность планирования рекламной кампании?

124) Какие методы используются при расчете рекламного бюджета?

125) Что представляет собой стимулирование сбыта как элемент продвижения?

126) Каковы основные приемы стимулирования?

127) В чем состоит суть маркетингового управления АТО?

128) Какие направления деятельности АТО на рынках АТУ возможны при использовании маркетинговой концепции управления?

129) Что означает управление маркетингом?

130) Почему планирование является важным элементом управления маркетингом АТО?

131) В чем проявляется связь маркетинговых исследований, прогнозирования и планирования?

132) Каков порядок стратегического планирования маркетинга?

133) Какие требования предъявляются к плану маркетинга?

134) В чем заключаются функции маркетинга в АТО?

135) Какие виды организационных структур применяются для управления маркетингом в АТО?

136) Какова методика построения трехмерной модели управления маркетингом в АТО?

137) С какой целью проводится контроль в маркетинге?

138) Какие виды контроля характерны для управления маркетингом в АТО?

139) Как осуществляется контроль в маркетинговой деятельности?

140) Какие показатели эффективности маркетинга относятся к натуральным и стоимостным?

141) Как рассчитывают относительные показатели эффективности?

142) Каково содержание методики расчета эффективности инвестиций в маркетинговый проект?

143) В чем состоит экономическое содержание показателя рентабельности для

оценки маркетинга в АТО?

144) Что отражают ценовые характеристики маркетинговой деятельности?

145) Как связать эффективность маркетинговой деятельности и значения финансовых показателей?

146) В чем проявляется конкуренция АТО на рынке международных АТУ?

147) Каковы причины выхода АТО на международный рынок АТУ?

148) Назовите основные составляющие процесса международного маркетинга на рынке АТУ.

149) Какие основные международные и отечественные юридические акты регламентируют международную перевозочную деятельность?

150) Какие мероприятия международного маркетинга применяются в АТО?

151) В чем заключается государственная поддержка российских автоперевозчиков?

152) Определения менеджмента, сущность менеджмента.

153) Функции менеджмента.

154) Цикл менеджмента.

155) Стили управления.

156) Классификация менеджеров.

157) Основные требования к менеджеру

158) Факторы стимулирования и мотивации персонала.

159)

## РЕЦЕНЗИЯ

### на рабочую программу

по дисциплине ОП.12 Управление транспортным процессом  
для специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Рабочая программа разработана Сехиной К.О., преподавателем СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий» Санкт-Петербурга.

Рабочая программа дисциплины ОП.12 Управление транспортным процессом составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ № 376 от 22.04.2014 года.

Рабочая программа содержит:

- общую характеристику программы;
- структуру и содержание программы;
- условия реализации программы;
- контроль и оценку результатов освоения программы;
- комплект контрольно-оценочных средств.

В общей характеристике программы определены цели и планируемые результаты освоения программы.

В структуре определён объём часов, виды учебной работы и форма промежуточной аттестации.

Содержание программы раскрывает тематический план, учитывающий целесообразность в последовательности изучения материала, который имеет профессиональную направленность. В тематическом плане указаны разделы и темы, их содержание, объём часов, перечислены лабораторные и практические работы. Так же в содержании указаны общие и профессиональные компетенции, личностные результаты на формирование которых направлено изучение.

Условия реализации программы содержат требования к минимальному материально-техническому обеспечению и информационному обеспечению обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется с помощью критериев и методов оценки по каждому знанию и умению.

Рабочая программа завершается приложением – комплектом контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Реализация рабочей программы дисциплины ОП.12 Управление транспортным процессом способствует в подготовке квалифицированных и компетентных специалистов по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) и может быть рекомендована к использованию другими образовательными учреждениями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего профессионального образования.

Рецензент  
Преподаватель СПб ГБПОУ «АТТ»

Левонян А.А.