

Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(СПб ГБПОУ «АТТ»)



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

М.В.Вишневская

\_\_\_\_\_ 2025 г.

## РЕГЛАМЕНТ

### Организации и проведения

### Городского конкурса «Копирайтинг: искусство написания текстов»

#### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент определяет порядок организации и проведения Городского конкурса «Копирайтинг: искусство написания текстов» (далее - Конкурс).
- 1.2. Нормативным документом для организации и проведения Конкурса является настоящий Регламент.
- 1.3. Студенческий конкурс – это форма студенческой деятельности, направленная на формирование общих компетенций обучающихся.
- 1.4. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте СПб ГБПОУ «АТТ»: <http://att.spb.pf/>

#### 2. Организаторы Конкурса

- 2.1. Организатор Конкурса – цикловая комиссия №1 «Общеобразовательные дисциплины» СПб ГБПОУ «АТТ».
- 2.2. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет, в который входят преподаватели и работники СПб ГБПОУ «АТТ».
- 2.3. Оргкомитет Конкурса решает вопросы:
  - определяет порядок проведения Конкурса;
  - организует рассылку информационной документации;
  - формирует программу Конкурса, списки участников;
  - организует работу обучающихся;
  - создает комиссию для оценки работ участников;
  - представляет проект приказа о поощрении авторов лучших работ, активных участников и организаторов Конкурса;
  - обобщает и анализирует ход и итоги Конкурса, разрабатывает рекомендации по ее совершенствованию;
  - утверждает итоговые документы Конкурса.

#### 3. Цели и задачи Конкурса.

- 3.1 Поддерживать творческую активность студентов;
- 3.2 Развивать креативное мышление у студентов;
- 3.3 Воспитывать у студентов интерес к саморазвитию, поиску информации;
- 3.4 Формировать у студентов эстетический вкус;
- 3.5 Формировать у студентов навыки написания рекламных текстов, создания слоганов и названий компаний, товаров;
- 3.6 Формировать у студентов навыки понимания потребности читателей;
- 3.7 Формировать у студентов навыки создания контента, который будет интересен и полезен аудитории;

- 3.8 Формировать у студентов навыки работы с текстом, его упрощения;
- 3.9 Развивать у студентов грамотность при написании текстов;
- 3.10 Формировать у студентов навыки создания интересного грамотного текста.

#### **4. Участники Конкурса.**

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты учреждений СПО.

#### **5 Порядок организации и проведения Конкурса**

Конкурс проходит в три этапа:

**Первый этап** – заявки на участие в конкурсе принимаются до 02.11.2025 года.

Задание на отборочный тур высылается на почту [Poletaevamail@yandex.ru](mailto:Poletaevamail@yandex.ru) с 27.10.2025 г. до 02.11.2025 г. включительно.

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- Заявку (Приложение №1);
- Согласие на обработку персональных данных (Приложение №2);
- Задание. Мониторинг интернет - ресурсов по теме «Умный дом» (Приложение №3);
- Презентацию в формате MS Power Point.

**Второй этап** – отбор членами Оргкомитета лучших работ для участия в Конкурсе.

Участники, прошедшие отбор, будут проинформированы по электронной почте до 05 ноября 2025 года включительно.

**Третий этап** – создание аналитического инфотекста по заявленной теме. Регламент работы – 90 минут.

Начало работы Конкурса – 17 ноября 2025 года в 15:00.

05 ноября 2025 года на сайте СПб ГБПОУ «АТТ» <http://att.spb.pf/> будет опубликована программа Конкурса

#### **6. Порядок и условия проведения Конкурса.**

- 6.1. Срок проведения Конкурса: 17.11.2025г., 15:00-16:30
- 6.2. На Конкурсе участники выполняют на компьютере мониторинг информации по заданной теме в программе Word, представленных в варианте формата DOC.
- 6.3. В Конкурсе предусмотрены следующие номинации:
  - 6.3.1. Оригинальная подача материала;
  - 6.3.2. Креативный слоган и эхо-фраза;
  - 6.3.3. Эффективный контент.

#### **7. Требования к оформлению заданий**

##### **Мониторинг информации**

##### **Задания:**

Конкурсанту необходимо провести мониторинг интернет-ресурсов по теме «Умный дом».

Результаты мониторинга подготовить в виде документа MS Word, в котором будет содержаться оригинальный информационный пост на заявленную тему по установленным формулам копирайтинга с релевантными качественными изображениями, список ключевых слов и словосочетаний в формате хештегов под написанные конкурсантами посты, план поста и список использованных источников информации.

Цель аналитического инфотекста - отбор информации из авторитетных источников, ее анализ и компиляция, краткое и наглядное изложение информации. Задание считается

выполненным после демонстрирования обзора в виде текста, плана и библиографического списка в электронном формате (файлы необходимо предоставить в .doc, .docx-формате).

## 8. Жюри Конкурса

В состав жюри входят:

- преподаватели СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий»;
- индустриальный эксперт Теплюк Оксана Викторовна, ведущий менеджер отдела персонала ООО «ВЕЗУ.РУ»
- эксперт-наставник Улыбина Елена Львовна, Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Академия промышленных технологий»;
- эксперт-наставник Кренев Алексей Дмитриевич, СПб ГБПОУ «Политехнический колледж городского хозяйства»

## 9. Критерии оценки.

Работы оцениваются по следующим критериям:

|   | Задание                                                                                     | Баллы |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | <b>Соответствие цели мониторинга:</b>                                                       |       |
|   | А). Источники информации не соответствуют целям мониторинга                                 | 0     |
|   | Б). Менее 50% источников соответствуют целям мониторинга                                    | 3     |
|   | В). 50%-89% источников информации соответствуют целям мониторинга                           | 7     |
|   | Г). Более 90% источников информации соответствуют целям мониторинга, оценивается как шедевр | 10    |
| 2 | <b>Информативность источников</b>                                                           |       |
|   | Раскрытие темы (да/нет)                                                                     | 10    |
| 3 | <b>Достоверность информации</b>                                                             |       |
|   | Ссылки на источники присутствуют                                                            | 2     |
|   | Фактические ошибки отсутствуют                                                              | 2     |
|   | Сравнение источников присутствует                                                           | 1     |
|   | Использованы аргументы                                                                      | 2     |
|   | Изложены факты, а не оценочные суждения;                                                    | 2     |
|   | Установлен первоисточник информации                                                         | 1     |
| 4 | <b>Релевантность информации</b>                                                             |       |
|   | Практическая значимость постов:                                                             |       |
|   | Посты соответствуют целевой аудитории                                                       | 2     |
|   | Использованы современные источники информации                                               | 2     |
|   | Отсутствуют многозначные термины                                                            | 1     |
|   | Отсутствует избыточная информация                                                           | 2     |
|   | Обозначены даты, на которые актуальна информация                                            | 1     |
| 5 | <b>Уникальность информации</b>                                                              |       |
|   | Оригинальность текста:                                                                      |       |
|   | Отсутствует оригинальность текста                                                           | 0     |
|   | А). Процент оригинальности текста (от 35 до 55 %)                                           | 4     |
|   | Б). Процент оригинальности текста (от 56 до 90%)                                            | 7     |
| 6 | В). Процент оригинальности текста (от 91 до 100 %) оценивается как шедевр                   | 10    |
|   | <b>Уникальность информации</b>                                                              |       |
|   | Изображения:                                                                                |       |
| 6 | Изображения под посты присутствуют                                                          | 5     |
|   | Изображения под посты соответствуют теме                                                    | 5     |
|   | <b>Многообразие источников</b>                                                              |       |

|    |                                                                                              |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7  | Использованы научные источники                                                               | 3          |
|    | Использованы статьи и обзоры                                                                 | 3          |
|    | Использованы интервью и экспертные комментарии                                               | 4          |
| 8  | <b>Количество источников информации:</b>                                                     |            |
|    | Общее количество источников информации - 20 и более (да/нет)                                 | 5          |
|    | Количество научных источников информации- 30% и выше(да/нет)                                 | 5          |
| 9  | <b>Технические параметры изображений:</b>                                                    |            |
|    | Параметры соблюдены;                                                                         | 5          |
|    | А). есть понимание темы, тема раскрыта частично;                                             | 3          |
|    | Б). тема раскрыта, есть понимание текста;                                                    | 4          |
|    | В). тема раскрыта полностью, есть дополнительная полезная информация, оценивается как шедевр | 5          |
| 10 | <b>Систематизация источников и компиляция текста:</b>                                        |            |
|    | Логичность текста;                                                                           | 2          |
|    | Текст соответствует указанной формуле копирайтинга;                                          | 2          |
|    | Текст соответствует заданному объему;                                                        | 2          |
|    | Соблюдены требования к оформлению текста;                                                    | 2          |
|    | Последовательность частей композиции обоснована                                              | 2          |
|    | <b>Итого:</b>                                                                                | 100 баллов |

### 10. Подведение итогов Конкурса

- 10.1. Победители Конкурса (I, II, III место) определяются по общей сумме набранных баллов.
- 10.2. Жюри рассматривает представленные работы, определяет победителей путем индивидуального голосования каждым членом жюри Конкурса. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования оценок членов жюри.
- 10.3. Оценка работ жюри состоится 19.11.2025 года.
- 10.4. По результатам конкурса победители награждаются грамотами.

### 11. Обратная связь

Полетаева Анна Юрьевна,

Контактные данные:

телефон: +7 (904)557-52-74, электронная почта: [Poletaevamail@yandex.ru](mailto:Poletaevamail@yandex.ru)

## Оценочный лист

### Конкурс «Копирайтинг: искусство написания текстов»

Дата: 17.11.2025 г.

Ф.И.О. конкурсанта \_\_\_\_\_

Ф.И.О. члена жюри \_\_\_\_\_

|   | Задание                                                                                     | Баллы |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | <b>Соответствие цели мониторинга:</b>                                                       |       |
|   | А). Источники информации не соответствуют целям мониторинга                                 |       |
|   | Б). Менее 50% источников соответствуют целям мониторинга                                    |       |
|   | В). 50%-89% источников информации соответствуют целям мониторинга                           |       |
|   | Г). Более 90% источников информации соответствуют целям мониторинга, оценивается как шедевр |       |
| 2 | <b>Информативность источников</b>                                                           |       |
|   | Раскрытие темы (да/нет)                                                                     |       |
| 3 | <b>Достоверность информации</b>                                                             |       |
|   | Ссылки на источники присутствуют                                                            |       |
|   | Фактические ошибки отсутствуют                                                              |       |
|   | Сравнение источников присутствует                                                           |       |
|   | Использованы аргументы                                                                      |       |
|   | Изложены факты, а не оценочные суждения;                                                    |       |
|   | Установлен первоисточник информации                                                         |       |
| 4 | <b>Релевантность информации</b>                                                             |       |
|   | Практическая значимость постов:                                                             |       |
|   | Посты соответствуют целевой аудитории                                                       |       |
|   | Использованы современные источники информации                                               |       |
|   | Отсутствуют многозначные термины                                                            |       |
|   | Отсутствует избыточная информация                                                           |       |
|   | Обозначены даты, на которые актуальна информация                                            |       |
|   | Составлен указанный по объему перечень ключевых слов в виде хештегов                        |       |
| 5 | <b>Уникальность информации</b>                                                              |       |
|   | Оригинальность текста:                                                                      |       |
|   | Отсутствует оригинальность текста                                                           |       |
|   | А). Процент оригинальности текста (от 35 до 55 %)                                           |       |
|   | Б). Процент оригинальности текста (от 56 до 90%)                                            |       |
|   | В). Процент оригинальности текста (от 91 до 100 %) оценивается как шедевр                   |       |
| 6 | <b>Уникальность информации</b>                                                              |       |
|   | Изображения:                                                                                |       |
|   | Изображения под посты присутствуют                                                          |       |
|   | Изображения под посты соответствует теме                                                    |       |
| 7 | <b>Многообразие источников</b>                                                              |       |
|   | Использованы научные источники                                                              |       |
|   | Использованы статьи и обзоры                                                                |       |
|   | Использованы интервью и экспертные комментарии                                              |       |
| 8 | <b>Количество источников информации:</b>                                                    |       |
|   | Общее количество источников информации - 20 и более (да/нет)                                |       |
|   | Количество научных источников информации- 30% и выше(да/нет)                                |       |
| 9 | <b>Технические параметры изображений:</b>                                                   |       |
|   | Параметры соблюдены;                                                                        |       |

|    |                                                                                              |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    | А). есть понимание темы, тема раскрыта частично;                                             |  |
|    | Б). тема раскрыта, есть понимание текста;                                                    |  |
|    | В). тема раскрыта полностью, есть дополнительная полезная информация, оценивается как шедевр |  |
| 10 | <b>Систематизация источников и компиляция текста:</b>                                        |  |
|    | Логичность текста;                                                                           |  |
|    | Текст соответствует указанной формуле копирайтинга;                                          |  |
|    | Текст соответствует заданному объему;                                                        |  |
|    | Соблюдены требования к оформлению текста;                                                    |  |
|    | Последовательность частей композиции обоснована                                              |  |
|    | <b>Итого:</b>                                                                                |  |

**Заявка на участие в городском студенческом Конкурсе**

|                                                                                                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Сведения об участниках:</b>                                                                                                                        |  |
| ФИО участника полностью                                                                                                                               |  |
| Полное (в соответствии с Уставом) название образовательного учреждения                                                                                |  |
| Контактная информация:<br><i>Номер мобильного телефона</i><br><i>Адрес электронной почты</i>                                                          |  |
| ФИО руководителя-преподавателя (полностью)<br><br><i>Контактная информация:</i><br><i>Номер мобильного телефона</i><br><i>Адрес электронной почты</i> |  |

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись                      расшифровка подписи



Провести мониторинг интернет-ресурсов по теме «Умный дом», создать конспект, используя одну из формул копирайтинга:

**Формула PAS**

- P (problem) — опишите проблему аудитории.
- A (agitation) — усильте проблему, чтобы аудитория почувствовала ее очень важной, острой и требующей решения, добавьте эмоции для создания яркой картины.
- S (solution) — покажите решение данной проблемы.

**Формула АССА**

- Awareness – осведомленность
- Comprehension – понимание
- Conviction – убеждение
- Action – действие

**Формула ААРРА**

- Attention – внимание
- Advantage – преимущество
- Proof – доказательство
- Persuasion – убеждение
- Action – действие

Разработать тематический план обзорного документа.

Цель аналитического инфотекста - отбор информации из авторитетных источников, ее анализ и компиляция, краткое и наглядное изложение информации. Задание считается выполненным после демонстрирования обзора в виде текста, плана и библиографического списка (в виде приложения) в электронном формате (файлы необходимо предоставить в pdf-формате).

Участнику необходимо:

- создать конспект, план конспекта, ссылки на наиболее важные источники информации;
- предоставить текст в pdf-формате. Объем текста – от 5 000 до 8000 печатных знаков с пробелами;
- предоставить ссылки в виде списка (количество ресурсов – не менее 10);

**Требования к оформлению основного текста:**

шрифт – Times New Roman, кегль – 14; междустрочный интервал – 1; выравнивание – по ширине; абзацный отступ – 1,25 см.

**Требования к оформлению заголовков:** абзацный отступ - 10 мм, кегль - 14, гарнитура - Times New Roman, полужирное начертание без точки на конце